

BAB 4

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Kesimpulan nya dari penerapan *digital marketing* dan pengembangan *website* Bimbel Media cukup membantu untuk meningkatkan *awareness* orang – orang terhadap Bimbel Media lalu dengan adanya *campaign* yang disesuaikan dengan *image* Bimbel Media, terjadwal dan *up to date* membuat orang lebih tertarik terhadap Bimbel Media. Pembuatan *video marketing* ditambah dengan fitur berbayar promosi *social media* membuat pengunjung *profile* Bimbel Media meningkat. Untuk kegiatan berinteraksi secara *digital* atau *online* lebih cenderung banyak berinteraksi di *social media*. Maka dari itu akan lebih efektif bila berfokus pada penerapan *digital marketing* di *social media*. Dalam *tracking* kegiatan *marketing* atau *campaign* yang dibuat pada *website* dapat menggunakan *google analytics* dan untuk *social media* dapat dilihat pada menu *insight* nya. *Google console* membantu agar dapat melacak keberadaan situ di hasil penelusuran google.

4.2 Saran

Saran yang dapat dihasilkan dari penelitian ini yaitu perlunya memahami konten apa saja yang akan dibuat untuk *campaign* selanjutnya dan juga bervariasi agar menarik perhatian lebih. Sebaiknya selain dilakukan *digital marketing* , *marketing* tradisional pun tetap harus dilakukan mengingat batasan lokasi jika di *mix* keduanya pasti akan lebih baik dan berkembang lagi. Jangan ragu untuk mengeluarkan *budget* lebih seperti untuk mempromosikan suatu konten di *social media*. Untuk *website* selalu jadwalkan kegiatan untuk *campaign* di *website* ataupun promosikan *website* di *social media* sehingga dapat seimbang *audience* nya.