

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era *digital* saat ini, teknologi informasi berkembang pesat di *internet* secara *online*. Masyarakat Indonesia dari mulai remaja sampai lansia saat ini sudah terbuka dengan adanya perkembangan teknologi di jaman sekarang, sehingga masyarakatpun sangat aktif pada sosial media. Teknologi informasi banyak digunakan untuk mendukung suatu kegiatan bisnis. Salah satu penggunaan *digital* dalam kegiatan bisnis yaitu dalam jual dan beli serta memasarkan produk atau jasa dengan dukungan sosial media atau *website*.

Proses pemasaran yang biasanya dilakukan secara tradisional namun sekarang telah berganti pada pemasaran *online*, yang biasa disebut *digital marketing* karena dengan adanya fenomena masyarakat yang sudah terbuka terhadap perkembangan teknologi informasi saat ini, banyak bisnis dalam penjualan suatu produk atau jasa yang memanfaatkan fenomena tersebut dengan melakukan kegiatan jual beli serta pemasaran secara *online* di sosial media ataupun *website* agar produk atau jasa tersebut lebih dikenal oleh berbagai kalangan masyarakat dan lebih efektif. Selain itu pada saat ini masyarakat selalu mencari kebutuhan hidup di *internet*. Salah satunya untuk meningkatkan kualitas dalam pendidikan seperti sekolah, kuliah dan bimbingan belajar. Bimbingan belajar Media Bandung merupakan satu dari berbagai bisnis dalam dunia pendidikan yang memanfaatkan pemasaran *online*, baik di sosial media maupun *website*.

Media adalah lembaga bimbingan dan konseling belajar sejak tahun 1987 yang berlokasi di jalan Kembar Tengah II/12 Bandung. Filosofi dasar dari bimbingan belajar Media adalah “Tidak ada anak yang bodoh, tiap anak memiliki kecerdasan dan bakatnya masing-masing” yang selalu menjadikannya sebagai prinsip-prinsip dasar dalam pembelajarannya. *Learning is fun* merupakan metode pengajaran yang menjembatani konsep - konsep ilmu yang rumit dengan konsep pendekatan yang sederhana dalam kehidupan sehari - hari. Komitmen bimbingan belajar Media adalah memberikan pelayanan terbaik kepada siswa yang belajar

dibawah naungannya. Demi menjaga kualitasnya, Bimbingan Belajar Media menyediakan guru-guru yang berkualitas serta konsep mengajar yang *up to date*. Tentunya pemasaran pada Bimbingan Belajar Media Bandung diharuskan *up to date* sehingga pemasaran menjadi salah satu faktor utama agar bisnis tersebut berhasil. Dengan membuat *business page* di *Instagram* dan *Facebook* diharapkan agar masyarakat lebih mengenal bimbingan belajar Media serta membuat *website* menarik yang dapat memberikan informasi secara jelas dan lengkap baik untuk bimbingan belajar Media maupun informasi seputar pendidikan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di Bab I Pendahuluan, maka terdapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat konten yang menarik perhatian orang di sosial media dan *website*?
2. Bagaimana pengaplikasian *digital marketing* untuk me-masarkan bimbingan belajar Media?
3. Bagaimana meningkatkan konsumen bimbingan belajar Media dengan penerapan *digital marketing*?
4. Bagaimana evaluasi penerapan *digital marketing* pada bimbingan belajar Media dapat menjadi suatu strategi baru?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka demikian tujuan dari pembuatan laporan tugas akhir :

5. Melakukan analisis topik yang menarik dan sedang *trend* untuk pembuatan konten yang akan di *post*.
6. Melaksanakan *digital marketing* secara serentak diberbagai sosial media dan *website* bimbingan belajar Media.
7. Melakukakan proses pendekatan serta *campaign marketing* yang sesuai dengan target pasar.

8. Melaksanakan analisis perkembangan pada setiap strategi yang dibuat pada sosial media dan *website* lalu melakukan strategi baru dari data hasil analisis tersebut.

#### 1.4 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang ada tersebut. Adapun ruang lingkup pengerjaan laporan tugas akhir dibahas sebagai berikut :

9. Menganalisa serta melakukan *survey* terhadap konsumen dan masyarakat.
10. Melaksanakan wawancara dengan pihak bimbingan Belajar media.
11. Mempelajari pemasaran online dan media yang akan digunakan.
12. Memperbaharui beberapa sosial media yang ada seperti *facebook* dan *Instagram* lalu *website* untuk mempromosikan bimbingan belajar Media.
13. Menggunakan *tools Google analytics, Google Console , Popup Maker* dan *insight*.

#### 1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam laporan Tugas akhir ini bersumber pada sumber data primer. Data Primer yang digunakan pada laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Mengambil *survey* pada sekolah – sekolah disekitar area bimbingan belajar Media Bandung.
2. Menyamakan konsep yang diinginkan oleh pihak Bimbingan belajar Media dan yang sudah disediakan.

#### 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan untuk laporan Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN
  - Memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data dan sistematika penyajian yang ada di laporan tugas akhir ini
2. BAB II KAJIAN TEORI

- Berisikan teori-teori yang digunakan serta mendukung dalam pembahasandalam laporan atau juga penerapan dalam Tugas Akhir.
3. BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM
- Menjelaskanstrategi pemasaran yang dilakukan dan realisasi dari kegiatan yang telah dilakukan serta analisis data dari evaluasi yang telah dihasilkan.
4. BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN
- Berisikan kesimpulan dan saran yang dihasilkan dari kegiatan yang telah dilakukan selama ini.

