

ABSTRAK

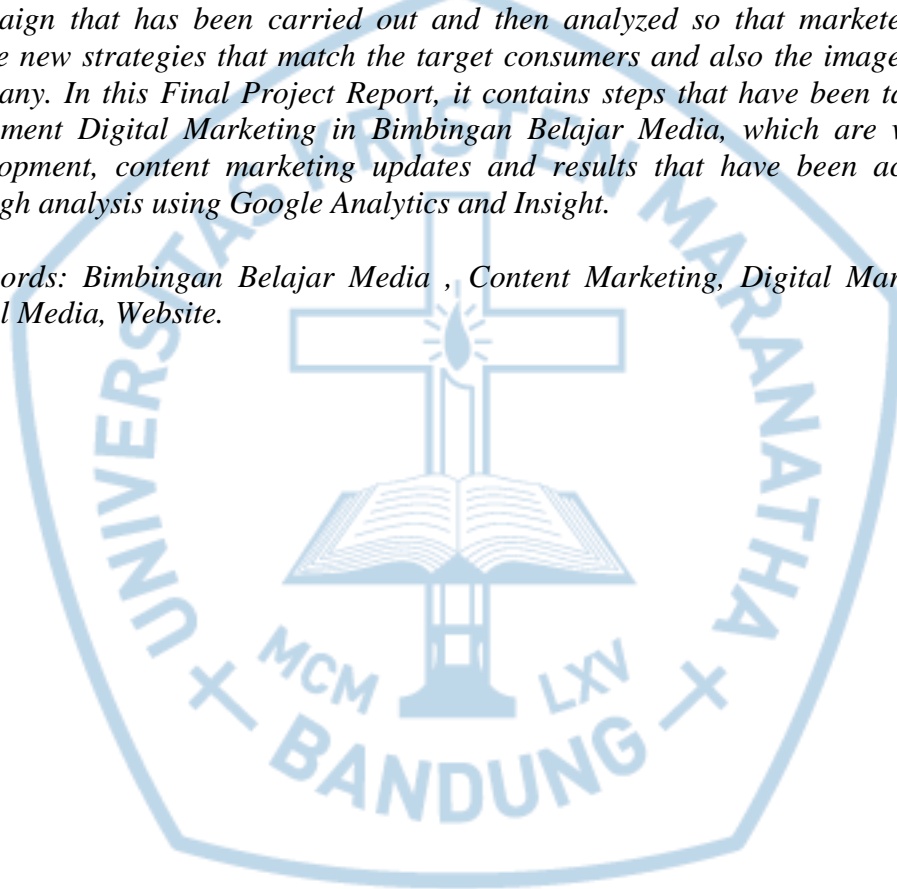
Dengan adanya kemajuan teknologi digital pada zaman ini menyebabkan semua orang mudah berkomunikasi satu sama lain melalui internet. Khususnya orang pada zaman sekarang berkomunikasi melalui sosial media yang dapat diakses dengan cepat. Bukan hanya untuk berkomunikasi tetapi untuk berjualan atau berbisnis berbasis digital yang memudahkan para penjual karena informasi bisa sangat cepat tersampaikan ke banyak orang. Dengan fenomena tersebut, Bimbingan Belajar Media sebagai lembaga bimbingan belajar mulai memasarkan jasanya dengan memanfaatkan website dan sosial media seperti Instagram dan Facebook. Keuntungan menerapkan digital marketing di pemasaran adalah dapat di tracking setiap campaign yang telah dilakukan lalu dianalisis sehingga pemasar dapat membuat strategi baru yang sesuai dengan target konsumen dan juga image dari perusahaan tersebut. Dalam Laporan Tugas Akhir ini berisikan langkah-langkah yang sudah dilakukan untuk menerapkan Digital Marketing di Bimbingan Belajar Media, yaitu update website development, content marketing serta hasil yang sudah dicapai melalui analisis menggunakan Goggle Analytics dan Insight.

Kata kunci: Bimbingan Belajar Media, Content Marketing, Digital Marketing, Sosial Media, Website.

ABSTRACT

With the advent of digital technology in this day and age, it is easy for everyone to communicate with each other via the internet. Especially today, people communicate through social media that can be accessed easily and quickly. Not only to communicate but to sell or do business is also already based on digital which makes it easier for sellers because information can be conveyed very quickly to many people. With this phenomenon, Bimbingan Belajar Media Bandung as a tutoring agency began to market its services by utilizing websites and social media such as Instagram and Facebook. The advantage of implementing digital marketing in marketing is, it can be tracked for every campaign that has been carried out and then analyzed so that marketers can create new strategies that match the target consumers and also the image of the company. In this Final Project Report, it contains steps that have been taken to implement Digital Marketing in Bimbingan Belajar Media, which are website development, content marketing updates and results that have been achieved through analysis using Google Analytics and Insight.

Keywords: Bimbingan Belajar Media , Content Marketing, Digital Marketing, Social Media, Website.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Sumber Data	3
1.6 Sistematika Penyajian	3
BAB 2 KAJIAN TEORI	5
2.1 Bimbingan Belajar	5
2.2 Marketing	5
2.3 Digital Marketing	6
2.4 Sosial Media Marketing	7
2.4.1 Instagram	7

2.4.2 Facebook	8
2.5 Campaign Marketing.....	8
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	9
3.1 Bimbingan Belajar Media Bandung.....	9
3.2 Target Konsumen	9
3.3 Website.....	10
3.4 Sosial Media yang Dimiliki oleh Bimbingan Belajar Media.....	12
3.4.1 Facebook	13
3.4.2 Instagram.....	13
3.5 Proses Bisnis Pembuatan Materi Sosial Media.....	14
3.6 Rencana Rancangan <i>Campaign</i>	15
3.7 Analisa <i>Social Media</i>	17
3.7.1 Analisa <i>Instagram</i>	17
3.7.1.1 Periode Agustus 2019	17
3.7.1.2 Periode September 2019	19
3.7.1.3 Periode Oktober 2019	21
3.7.2 Analisa Facebook.....	23
3.7.2.1 Periode Agustus 2019	23
3.7.2.2 Periode September 2019	26
3.7.2.3 Periode Oktober 2019	26
3.8 Campaign Instagram dan Facebook	29
3.8.1 Hasil Campaign Pertama (July 2019)	29
3.8.2 Hasil Campaign Kedua (Agustus 2019).....	31
3.8.3 Hasil Campaign Ketiga (September 2019)	33
3.8.4 Hasil Campaign Keempat (Oktober 2019).....	35
3.9 Analisa <i>website</i> menggunakan <i>Google Console</i>	37

3.9.1 Analisa Total Klik dan Total Tayangan	37
3.9.1.1 Periode Agustus 2019	37
3.9.1.2 Periode September 2019	41
3.9.1.3 Periode Oktober 2019	47
3.9.1.4 Periode November 2019.....	51
3.9.2 Analisa Kueri	55
3.9.3 Analisa Halaman	56
3.10 Analisa <i>website</i> menggunakan <i>Google Analytics</i>	57
3.10.1 Analisa Ringkasan Audiens	57
3.10.1.1 Periode Agustus 2019	57
3.10.1.2 Periode September 2019	58
3.10.1.3 Periode Oktober 2019	59
3.10.1.4 Periode November 2019.....	61
3.10.2 Analisa Ringkasan Halaman	62
3.10.2.1 Periode Agustus 2019	62
3.10.2.2 Periode September 2019	63
3.10.2.3 Periode Oktober 2019	64
3.10.2.4 Periode November 2019.....	65
3.10.3 Analisa Ringkasan Perangkat Jaringan	67
3.10.3.1 Periode Agustus 2019	67
3.10.3.2 Periode September 2019	69
3.10.3.3 Periode Oktober 2019	70
3.10.3.4 Periode November 2019.....	72
3.10.4 Analisa Perangkat Mobile dan Dekstop	73
3.10.4.1 Periode Agustus 2019	73
3.10.4.2 Periode September 2019	74

3.10.4.3 Periode Oktober 2019	75
3.10.4.4 Periode November 2019.....	76
3.10.5 Analisa Demografi Negara.....	77
3.10.5.1 Periode Agustus 2019	77
3.10.5.2 Periode September 2019	78
3.10.5.3 Periode Oktober 2019	79
3.10.5.4 Periode November 2019.....	80
3.10.6 Analisa Ringkasan Akuisisi	81
3.10.6.1 Periode Agustus 2019	81
3.10.6.2 Periode September 2019	82
3.10.6.3 Periode Oktober 2019	83
3.10.6.4 Periode November 2019.....	84
3.10.7 Analisa Ringkasan Perilaku	85
3.10.7.1 Periode Agustus 2019	85
3.10.7.2 Periode September 2019	86
3.10.7.3 Periode Oktober 2019	87
3.10.7.4 Periode November 2019.....	87
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	89
4.1 Simpulan	89
4.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN A NAMA LAMPIRAN	A-1
LAMPIRAN B NAMA LAMPIRAN	B-1
LAMPIRAN C NAMA LAMPIRAN	C-1

DAFTAR GAMBAR






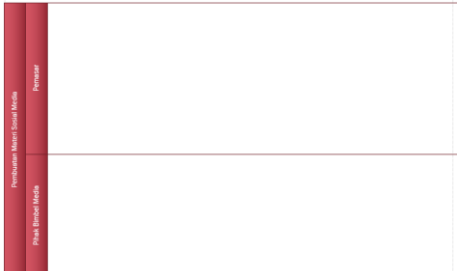
Gambar 3.1 Presentase Tingkat Sekolah.....	10
Gambar 3.2 Tampilan <i>home</i> di <i>website</i> Bimbingan Belajar Media	10
Gambar 3.3 Tampilan menu Bimbingan Belajar Media di <i>website</i> Bimbingan Belajar Media	11
Gambar 3.4 Tampilan menu pendaftaran di <i>website</i> Bimbingan Belajar Media ..	11
Gambar 3.5 Tampilan menu artikel di <i>website</i> Bimbingan Belajar Media.....	12
Gambar 3.6 Tampilan <i>Facebook Page</i> awal Bimbingan Belajar Media	13
Gambar 3.7 Tampilan Instagram awal Bimbingan Belajar Media	13
Gambar 3.8 Proses Bisnis dari Pembuatan Materi Sosial Media.....	15
Gambar 3.9 <i>Gantt Chart</i> untuk menjelaskan Pengerjaan <i>Campaign</i>	15
Gambar 3.10 Pengunjung <i>Instagram</i> Periode Juli 2019	29
Gambar 3.11 Pengikut <i>Instagram</i> Periode Juli 2019	30
Gambar 3.12 Wawasan halaman Facebook periode Juli 2019	30
Gambar 3.13 Pengunjung <i>Instagram</i> Periode Agustus 2019.....	31
Gambar 3.14 Pengikut <i>Instagram</i> Periode Agustus 2019.....	32
Gambar 3.15 Wawasan halaman <i>Facebook</i> periode Agustus 2019.....	32
Gambar 3.16 Pengunjung <i>Instagram</i> Periode September 2019	33
Gambar 3.17 Pengikut <i>Instagram</i> Periode September 2019	34
Gambar 3.18 Wawasan halaman <i>Facebook</i> periode September 2019.....	34
gambar 3.19 Pengunjung <i>Instagram</i> periode Oktober 2019	35
gambar 3.20 Pengikut <i>Instagram</i> periode Oktober 2019.....	36
gambar 3.21 Performa <i>website</i> Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode Agustus	37
gambar 3.22 Performa <i>website</i> Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan 8 Agustus.....	38
gambar 3.23 Performa <i>website</i> Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 9 Agustus	38
gambar 3.24 Performa <i>website</i> Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 10 Agustus	39

gambar 3.25 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 12 Agustus	39
gambar 3.26 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 15 Agustus	40
gambar 3.27 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 23 Agustus	40
gambar 3.28 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode September	41
gambar 3.29 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 1 September	42
gambar 3.30 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 2 September	43
gambar 3.31 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 6 September	43
gambar 3.32 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 9 September	44
gambar 3.33 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 10 September	44
gambar 3.34 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 13 September	45
gambar 3.35 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 19 September	45
gambar 3.36 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 30 September	46
gambar 3.37 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode Oktober	47
gambar 3.38 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 2 Oktober	48
gambar 3.39 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 3 Oktober	48
gambar 3.40 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 6 Oktober	49

gambar 3.41 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 21 Oktober	49
gambar 3.42 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 30 Oktober	50
gambar 3.43 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode November.....	51
gambar 3.44 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 3 November.....	52
gambar 3.45 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 4 November.....	52
gambar 3.46 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 5 November.....	53
gambar 3.47 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 7 November.....	53
gambar 3.48 Performa website Bimbel Media Total Klik dan Total Tayangan Periode 12 November.....	54
gambar 3.49 Analisa Kueri	55
gambar 3.50 Analisa Halaman	56
gambar 3.51 Ringkasan audiens periode Agustus.....	57
gambar 3.52 Pengunjung baru dan Pengunjung yang berkelanjutan periode Agustus.....	58
gambar 3.53 Ringkasan audiens periode September.....	58
gambar 3.54 Pengunjung baru dan Pengunjung yang berkelanjutan periode September.....	59
gambar 3.55 Ringkasan audiens periode Oktober.....	59
gambar 3.56 Pengunjung baru dan Pengunjung yang berkelanjutan periode Oktober.....	60
gambar 3.57 Ringkasan audiens periode November.....	61
gambar 3.58 Pengunjung baru dan Pengunjung yang berkelanjutan periode November.....	61
gambar 3.59 Ringkasan Halaman periode Agustus	62
gambar 3.60 Ringkasan Halaman periode September	63

gambar 3.61 Ringkasan Halaman periode Oktober	64
gambar 3.62 Ringkasan Halaman periode November.....	65
gambar 3.63 Ringkasan Perangkat Jaringan periode Agustus	67
gambar 3.64 Ringkasan Perangkat Jaringan periode September	69
gambar 3.65 Ringkasan Perangkat Jaringan periode Oktober	70
gambar 3.66 Ringkasan Perangkat Jaringan periode November	72
gambar 3.67 Perangkat Mobile dan dekstop periode Agustus.....	73
gambar 3.68 Perangkat Mobile dan dekstop periode Agustus.....	74
gambar 3.69 Perangkat Mobile dan dekstop periode Oktober.....	75
gambar 3.70 Perangkat Mobile dan dekstop periode November	76
gambar 3.71 Demografi negara periode Agustus 2019.....	77
gambar 3.72 Demografi negara periode September 2019.....	78
gambar 3.73 Demografi negara periode Oktober 2019.....	79
gambar 3.74 Demografi negara periode November 2019	80
gambar 3.75 Ringkasan akuisisi periode Agustus.....	81
gambar 3.76 Ringkasan akuisisi periode September.....	82
gambar 3.77 Ringkasan akuisisi periode Oktober.....	83
gambar 3.78 Ringkasan akuisisi periode November.....	84
gambar 3.79 Ringkasan perilaku periode Agustus.....	85
gambar 3.80 Ringkasan perilaku periode September.....	86
gambar 3.81 Ringkasan perilaku periode Oktober.....	87
gambar 3.82 Ringkasan perilaku periode November.....	87

DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/ Lambang	Nama	Arti
BPMN 2.0		Start Event	Menggambarkan permulaan dari suatu proses
		End Event	Menunjukkan dimana proses akan berakhir
		Activity	Menyatakan suatu pekerjaan atau tugas yang dilakukan di proses bisnis
		Gateway	Merupakan elemen yang digunakan untuk mengatur bagaimana aliran proses berlangsung
		Normal Flow	Menunjukkan akan dilakukan aktivitas dalam sebuah proses
		Pool	Sebuah wadah untuk menempatkan suatu proses bisnis

Referensi:

Notasi/ Lambang BPMN 2.0 dari Object Management Group.

DAFTAR SINGKATAN

Bimbel	Bimbingan Belajar
BPMN	Business Process Model and Notation
Internet	Interconnection networking
SEO	Search Engine Optimization
URL	Uniform Resource Locator



DAFTAR ISTILAH

Audience	Orang - orang yang menikmati konten yang telah dibuat di social media.
Avarage Order Value	Rata-rata dari transaksi yang dilakukan secara online.
Brand Awareness	Kemampuan konsumen dalam mengenali suatu merk dari produk atau jasa.
Blogging	Kegiatan menulis dan mengelola halaman blog.
Business Page	Suatu halaman bisnis baik di sosial media ataupun halaman website.
Campaign	Berbagai strategi atau cara untuk mempromosikan suatu produk atau jasa.
Conversion rate	Jumlah pengunjung dibagi jumlah orang yang melakukan aksi.
Digital	Proses integrasi internasional yang terjadi karena pertukaran pandangan dunia, produk, pemikiran dan aspek kebudayaan lainnya yang disebabkan oleh kemajuan infrastruktur telekomunikasi, tranportasi dan internet.
Digital Marketing	Pemasaran secara digital atau upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam strategi marketing dan media digital.
E-mail Marketing	Kegiatan mengirimkan pesan komersil seperti promo atau penawaran kepada sekelompok orang melalui media email.
Facebook	Suatu situs jejaring social yang memungkinkan penggunanya saling berkomunikasi satu sama lain kapanpun dan dimanapun.
Followers	Orang yang mengikuti sosial media seseorang.
Following	Orang yang diikuti di social media seseorang.
Google Analytics	Situs yang menunjukkan data statistic pengunjung suatu website.
Home Page	Halaman pertama atau utama pada suatu website.
Influencer	Seseorang yang memiliki jumlah followers dan following banyak serta dapat memberikan pengaruh kuat bagi followersnya.
Insight	Wawasan untuk mengetahui performa suatu akun sosial media.
Instagram	Aplikasi berbagi foto dan video.
Internet	Seluruh jaringan computer yang saling terhubung menggunakan sistem global TCP/IP sebagai protocol pertukaran paket untuk melayani seluruh pengguna didunia.
Mailchimp	Layanan pemasaran email/email marketing.
Marketing	Proses memasarkan suatu produk atau jada kepada konsumen agar produk atau jasa tersebut dapat

	diminati banyak orang.
Offline Marketing	Proses transaksi pemasaran produk atau jasa secara langsung dimana produsen/pemasar dan konsumen bertemu secara langsung.
Online	Terhubung dengan internet.
Per Visit Value	Total pengunjung yang ada.
Platform	Tempat yang menjadi landasan bagi sistem operasi serta memungkinkan pengembangan perangkat lunak.
Plugin	Program yang menjalankan fitur tambahan diaplikasi suatu program.
Popup Maker	Plugin untuk membuat pesan dalam bentuk popup.
Posting	Menyebarkan informasi atau konten di social media ataupun website.
Publisher	Penerbit tulisan di website ataupun blog.
Purchased Products	Total angka produk yang habis dijual
Search	Mesin pencarian pada website atau social media untuk memudahkan dalam mencari sesuatu.
Social Media	Media untuk bersosialisasi satu sama lain secara online.
Survey	Suatu kondisi tertentu yang mengjendaki kepastian.
Tools Digital Marketing	Alat yang membantu memaksimalkan dalam penerapan digital marketing.
Total Revenue	Total dari kuantitas suatu produk yang habis.
Traffic Website	Laporan yang menggambarkan tentang berbagai jenis sumber yang terdapat di website.
Transaction	Total angka dari proses transaksi di website.
Trend	Tren atau sesuatu yang sedang populer pada masanya.
Up To Date	Peristiwa terbaru.
User	Pengguna.
Visitor	Pengunjung situs website.website
Website	Kumpulan halaman pada suatu domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu serta saling terhubung dan dapat diakses secara luas melalui home page.
Whatsapp	Aplikasi pesan yang memungkinkan untuk saling berkomunikasi satu sama lain.
Wordpress	Suatu platform pembuatan website.