

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Sepakbola sudah menjadi kegiatan yang lebih dari sekedar olahraga, ungkapan ini dibuktikan dengan bagaimana fanatisme dan minat kegemaran yang muncul di masyarakat yang menikmatinya, saat ini semua obrolan baik di kantor, sekolah ataupun di jalanan membicarakan tentang sepakbola, dan di jaman modern ini sepakbola telah menjadi komoditas industri global dengan segala kemajuan di bidang teknologi dan informasi. Fanatisme dan minat kegemaran terhadap sepakbola saat ini tidak lagi berbicara hanya tentang sepakbola lingkup daerah ataupun nasional, berkat adanya tayangan televisi, kegemaran sepakbola telah menembus batas jarak. Masyarakat Indonesia akrab menyebutnya dengan istilah “supporter layar kaca” untuk menyebut sekelompok orang yang memiliki rasa fanatis terhadap klub sepakbola yang mayoritas berasal dari eropa. Kebanyakan dari mereka tidak pernah menonton kesebelasan kesayangannya secara langsung mereka juga tidak berasal dari kota tempat klub pujaannya itu berada, tapi mereka hanya bisa menyaksikan klub kebanggaannya lewat siaran televisi dengan perbedaan waktu antara eropa dengan asia tenggara yang menyebabkan pertandingan sepakbola eropa disiarkan pada dinihari di Indonesia mereka akan tetap menyaksikannya meskipun mengorbankan jam istirahat dan tidurnya.

Namun sampai saat ini di Indonesia belum ada sebuah sarana yang menyediakan fasilitas khusus untuk para penggemar sepakbola, para penggemar sepakbola lebih banyak menonton di rumah mereka masing – masing atau di kafe – kafe yang menyediakan televisi untuk menonton bersama padahal minat para penggemar sepak bola untuk menonton bersama dengan penggemar yang lain sangat tinggi. Tidak sekedar nonton kesebelasan favorit, makna lain di balik menonton bersama yakni mempererat tali silaturahmi dan menumbuhkan sifat toleransi. Bahkan tidak jarang menonton bersama menjadi ajang transfer informasi baik tentang sepakbola maupun hal lainnya yang membuat wawasan akan semakin bertambah luas karena berkomunikasi dengan orang lain. Oleh karena itu dirancang sebuah tempat yang memfasilitasi khusus untuk para penggemar sepak bola, fasilitas yang dapat menampung orang banyak agar dapat menonton bersama, berkumpul, bermain bola, dan bermain game.

## 1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang ditemukan yaitu sebagai berikut:

1. Fanatisme dan minat kegemaran terhadap sepakbola yang tinggi dan terus bertambah di Indonesia, namun kurangnya sarana dan fasilitas yang mewadahi aktivitas untuk para penggemar sepakbola berkumpul menikmati sepakbola.
2. Sarana yang ada belum dibuat sesuai dengan kebutuhan para penggemar sepakbola, hanya sebagai nilai tambahan dan disisipkan sebagian bukan sebagai kebutuhan utama.

## 1.3 IDE / GAGASAN PERANCANGAN

Identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas memunculkan ide gagasan perancangan berupa sarana yang memfasilitasi para penggemar sepak bola untuk berkumpul melakukan aktivitas bersama, seperti menonton bersama, adanya kafe dan bar, Area bermain Gim, dan lapangan mini untuk bermain sepakbola. Dari fasilitas – fasilitas tersebut akan dirancang agar berfokus pada area berkumpul untuk menonton bersama sehingga menghasilkan alur yang saling terhubung antar fasilitasnya, sarana ini juga mengutamakan aktivitas sosial antar pengunjung namun tetap tidak menghilangkan privasi. Tempat ini juga beroperasi ketika ada pertandingan sepakbola yang disiarkan dini hari.

## 1.4 RUMUSAN MASALAH

Untuk merancang sebuah Sarana khusus yang dibuat untuk para penggemar sepak bola, masalah yang harus diperhatikan oleh penulis, yaitu:

1. Bagaimana merancang interior *Football Fans Club* yang dapat memenuhi aktivitas kebutuhan para penggemar sepakbola?
2. Bagaimana merancang desain interior yang sesuai dengan karakter para penggemar sepakbola yang mengutamakan kebanggaan, kegembiraan, dan kebersamaan?

## 1.5 TUJUAN PERANCANGAN

Ada pula tujuan dari perancangan ini yaitu :

1. Merancang sarana khusus bagi para penggemar sepak bola yang membantu mereka untuk berkumpul bersama penggemar sepak bola yang lain. Merancang fasilitas – fasilitas yang berhubungan dengan aktivitas yang biasa para penggemar sepakbola lakukan yaitu fasilitas menonton bersama beserta kafe dan bar, penyewaan *Playstation* dan rental internet untuk gim Sepakbola, dan lapangan futsal.
2. Mendesain fasilitas interior yang dapat membuat para penggemar sepakbola merasa nyaman, desain juga mengutamakan aktivitas sosial namun tidak mengesampingkan privasi.

