

## ABSTRAK

Sepakbola merupakan salah satu olahraga paling populer di dunia termasuk di Indonesia, ungkapan ini dibuktikan dengan bagaimana fanatisme dan penggemar klub sepakbola yang muncul di semua kalangan masyarakat Indonesia. Namun sampai saat ini di Indonesia belum ada sebuah sarana yang menyediakan fasilitas khusus untuk para penggemar sepakbola terutama di Kota Bandung. Maka dari itu, *Football Fans Club* dapat menjadi salah satu solusi dimana para penggemar klub sepakbola dapat berkumpul bersama melakukan aktivitas menonton pertandingan sepakbola. Selain itu *Football Fans Club* juga memiliki fasilitas lain yang berhubungan dengan olahraga sepakbola seperti kafe yang bertemakan stadion sepakbola pada furnitur dan elemen desain interior lainnya, lalu *football gaming club* dimana para pengunjung dapat bermain video gim permainan sepakbola, toko perlengkapan olahraga sepakbola yang menjual *jersey club* kebanggaan mereka, sepatu, bola sepak, dan perlengkapan olahraga sepakbola lainnya, dan juga lapangan futsal untuk bermain futsal bersama teman dan pengunjung lainnya.

*Football Fans Club* juga dirancang agar pengunjung mendapatkan perasaan yang berbeda dalam menonton dan berkumpul bersama penggemar sepakbola lainnya seperti kegembiraan, semangat, antusias, bangga, dan nyaman. Hal ini berkaitan dengan konsep yang diambil yaitu “*Pride, Euforia, and Unity of Football*” dimana konsep ini diambil dari sifat – sifat dari para pemain dan penggemar sepakbola yang sudah digolongkan menjadi sifat – sifat utama. Bentuk yang diterapkan pada interior tugas akhir ini berupa bentuk – bentuk futuristik yang terinspirasi dari bentukan sepakbola modern yang ada saat ini dengan tujuan membuat interior memiliki daya tarik dan dapat menunjang sifat – sifat para penggemar sepakbola.

## ABSTRACT

Football is one of the most popular sports in the world, including in Indonesia, this expression is evidenced by how fanaticism and fans of football clubs appear in all circles of Indonesian society. But until now there has not been a facility that provides special facilities for football fans in Indonesia, especially in the city of Bandung. Therefore, Football Fans Club can be one solution where fans of soccer clubs can gather together to watch football matches. Besides that, Football Fans Club also has other facilities related to football sports such as cafes with the theme of football stadiums on furniture and other interior design elements, then a football gaming club where visitors can play video games in football games, football sports equipment stores that sell clubs jersey, shoes, soccer balls and other football sports equipment, as well as futsal courts for playing futsal with friends and other visitors.

Football Fans Club is also designed so that visitors get different feelings in watching and gathering with other football fans such as excitement, enthusiasm, pride and comfort. This is related to the concept taken, namely "Pride, Euphoria, and Unity of Football" where the concept is taken from the characteristics of football players and fans who have been classified as the main characteristics. The form applied to the interior of this final assignment is in the form of futuristic forms inspired by the formation of modern football that exists today with the aim of making the interior has an appeal and can support the characteristics of football fans.

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Ide/Gagasan Perancangan .....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
BAB II TEORI TENTANG <i>FOOTBALL FANS CLUB</i> .....	4
2.1 Sepak Bola .....	4
2.2 Komunitas Penggemar Sepak Bola di Bandung.....	5
2.3 <i>Lounge Football Fans Club</i> .....	7
2.3.1 Ergonomi <i>Lounge</i> .....	7
2.4 Auditorium <i>Football Fans Club</i> .....	7
2.4.1 Ergonomi Auditorium.....	8
2.4.2 Akustik Auditorium.....	10
2.4.3 Sound System Auditorium.....	11
2.4.4 Pencahayaan Auditorium.....	11
2.5 <i>Football Gaming Club</i> .....	12
2.5.1 Ergonomi <i>Gaming Club</i> .....	12
2.6 Kafe <i>Football Fans Club</i> .....	13
2.5.1 Ergonomi Kafe.....	13
2.5.2 Sirkulasi Kafe.....	15
2.5.3 Pencahayaan Kafe.....	16
2.7 Toko Retail Sepak Bola .....	17
2.7.1 Ergonomi Toko Retail.....	21
2.8 Futsal .....	26

2.9 Gaya Desain .....	28
2.9.1 Futuristik.....	28
2.10 Studi Banding.....	31
2.10.1 Auditorium Gedung B UK. Maranatha.....	31
2.10.2 1933 Dapur & Kopi.....	33
2.10.3 Esport Arena Las Vegas.....	35
<b>BAB III FOOTBALL FANS CLUB.....</b>	<b>40</b>
3.1 Deskripsi Proyek.....	40
3.2 Deskripsi Site.....	40
3.2.1 Analisa Site .....	40
3.2.2 Analisa Bangunan .....	43
3.2.2.1 Bentuk Bangunan .....	43
3.2.2.2 Kolom .....	45
3.2.2.3 Sirkulasi .....	47
3.2.2.4 Tangga .....	48
3.3 Identifikasi User .....	48
3.4 Flow Activity .....	49
3.5 Kebutuhan Ruang .....	49
3.6 Bubble Diagram .....	54
3.6.1 Zoning Blocking .....	55
3.7 Analisa Fungsi .....	56
3.8 Tema Perancangan.....	57
3.9 Konsep Perancangan.....	57
3.9.1 Konsep Bentuk.....	58
3.9.2 Konsep Pola.....	58
3.9.3 Konsep Warna.....	59
3.9.4 Konsep Material.....	59
3.9.5 Konsep Pencahayaan.....	60
3.9.6 Konsep Penghawaan.....	60
3.10 Sketsa Ide.....	61
<b>BAB IV VISUALISASI TEMA DAN KONSEP PADA PERANCANGAN</b>	
<b>FOOTBALL FANS CLUB.....</b>	<b>63</b>
4.1 Konsep Desain Perancangan.....	63
4.2 Site Plan.....	64

4.3 Denah General.....	65
4.4 Denah Khusus.....	65
4.4.1 Gaming Club.....	65
4.4.1.1 Alur Gaming Club.....	65
4.4.1.2 User Gaming Club.....	66
4.4.1.3 Fungsi Ruangan Gaming Club.....	66
4.4.1.4 Tema Gaming Club.....	66
4.4.2 Auditorium Football Fans Club.....	69
4.4.2.1 Alur Auditorium Football Fans Club.....	69
4.4.2.2 User Auditorium Football Fans Club.....	69
4.4.2.3 Fungsi Ruangan Auditorium Football Fans Club.....	69
4.4.2.4 Tema Auditorium Football Fans Club.....	69
4.4.3 Lobby Football Fans Club.....	71
4.4.3.1 Lobby Football Fans Club.....	71
4.4.3.2 User Lobby Football Fans Club.....	71
4.4.3.3 Fungsi Ruangan Lobby Football Fans Club.....	72
4.4.3.4 Tema Lobby Football Fans Club.....	72
4.5 Skema Material.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sepakbola .....	4
Gambar 2.2 Komunitas Sepakbola di Bandung.....	6
Gambar 2.3 Ergonomi Lounge.....	7
Gambar 2.4 Ukuran Layar Proyeksi.....	8
Gambar 2.5 Kemiringan Lantai Bioskop.....	9
Gambar 2.6 Ergonomi Kursi .....	9
Gambar 2.7 Ergonomi Area Makan.....	14
Gambar 2.8 Ergonomi Meja.....	14
Gambar 2.9 Ergonomi Sirkulasi Pelayan.....	15
Gambar 2.10 Standar Sirkulasi Seating Counter.....	15
Gambar 2.11 Standar Sirkulasi Penataan Meja.....	16
Gambar 2.12 Ergonomi Bidang Pandang Etalase .....	21
Gambar 2.13 Ergonomi Area Penjualan.....	22
Gambar 2.14 Ergonomi Konter Penjualan.....	22
Gambar 2.15 Ergonomi Sirkulasi Lintasan Publik.....	23
Gambar 2.16 Ergonomi Area Pengepasan Sepatu.....	23
Gambar 2.17 Ergonomi Fitting Room.....	24
Gambar 2.18 Ukuran Standar Lapangan Mini Football.....	27
Gambar 2.19 Futuristic Room.....	29
Gambar 2.20 Futuristic Room 2 .....	29
Gambar 2.21 Futuristic Colour.....	30
Gambar 2.22 Bentuk Futuristic.....	31
Gambar 2.23 Auditorium Gedung B UK. Maranatha.....	32
Gambar 2.24 Layar Auditorium Gedung B UK. Maranatha.....	32
Gambar 2.25 Elemen Desain Auditorium Gedung B UK. Maranatha.....	33
Gambar 2.26 Graha Persib 1955 Dapur & Kopi.....	33
Gambar 2.27 Replika Loker Room Stadion GBLA.....	34
Gambar 2.28 Interior 1933 Dapur & Kopi.....	34

Gambar 2.29 Facade Esports Arena Las Vegas.....	35
Gambar 2.30 Lobby Esports Arena Las Vegas.....	35
Gambar 2.31 Main Area Esports Arena Las Vegas .....	36
Gambar 2.32 Cafe & Bar Esports Arena Las Vegas.....	37
Gambar 2.33 Studio Produksi Esports Arena Las Vegas.....	38
Gambar 2.34 Video Console Area Esports Arena Las Vegas.....	38
Gambar 2.35 VIP Section Esports Arena Las Vegas.....	39
Gambar 3.1 Denah Lantai 1.....	44
Gambar 3.2 Denah Mezzanine.....	45
Gambar 3.3 Kolom Lantai 1.....	46
Gambar 3.4 Kolom Mezzanine.....	46
Gambar 3.5 Sirkulasi Lantai 1.....	47
Gambar 3.6 Sirkulasi Mezzanine.....	47
Gambar 3.7 Tangga.....	48
Gambar 3.8 Zoning Blocking Lantai 1 .....	55
Gambar 3.9 Zoning Blocking Mezzanine .....	55
Gambar 3.10 Football Modern Tactics.....	57
Gambar 3.11 Pride, Euforia, and Unity of Football.....	58
Gambar 3.12 Konsep Bentuk.....	58
Gambar 3.13 Pola Bentuk.....	59
Gambar 3.14 Pola Warna.....	59
Gambar 3.15 Konsep Material.....	60
Gambar 3.16 Pencahayaan Auditorium.....	60
Gambar 3.17 Sirkulasi Penghawaan.....	61
Gambar 3.18 Sketsa Ide 1.....	61
Gambar 3.19 Sketsa Ide 2.....	62
Gambar 4.1 Pride, Euforia, and Unity of Football.....	63
Gambar 4.2 Site Plan Football Fans Club.....	63
Gambar 4.3 Denah General Football Fans Club.....	65

Gambar 4.4 Alur Gaming Club.....	66
Gambar 4.5 Meja Resepsionis & Meja Gaming.....	67
Gambar 4.6 Lampu Gaming Club.....	67
Gambar 4.7 VIP Partition Gaming Club.....	68
Gambar 4.8 Perspektif Gaming Club.....	68
Gambar 4.9 Denah Auditorium Football Fans Club.....	69
Gambar 4.10 Partisi, meja, & panggung Auditorium.....	70
Gambar 4.11 Perspektif Auditorium.....	71
Gambar 4.12 Denah Lobby Football Fans Club.....	71
Gambar 4.13 Perspektif Lobby Football Fans Club.....	72
Gambar 4.14 Skema Material.....	73





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisa Site.....	41
Tabel 3.2 Tabel Kebutuhan Ruang.....	50

