

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Perancangan Showroom Community Center Harley Davidson di kota Bandung ini memiliki tujuan yaitu menjadikan showroom ini menjadi wadah dan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan dan aktivitas komunitas Harley Davidson. Kota Bandung sebagai kota besar di daerah Jawa Barat ang merupakan kota yang sangat potensial, menjadikan sebagai kota yang memiliki banyak sekali komunitasmotor baik motor besar khusus nya Harley Davidson. Pengguna Harley Davidson di kota Bandung merupakan pengguna Harley Davidson terbanyak di Jawa Barat. Namun komunitas di Bandung belum didukung dengan fasilitas yang mewadahi komunitas Harley Davidson. Oleh sebab itu perancangan showroom Community Dadvidson Harley Davidson tersebut menciptakan perancangan desain interior showroom yang dapat menjadi wadah dan sarana yang dapat memadai bagi komunitas, salah satunya dengan menciptakan showroom dengan sarana seperti showroom, garage, merchandise store, accessories store, dan café.

Salah satu keunggulan yang dimiliki showroom community center Harley Davidson ini adalah desain interior yang berada di bangunan ini dirancang dengan pertimbangan kebutuhan dan konsep desain yang sesuai dan memadai untuk para komunitas Harley Davidson, salah satunya adalah showroom penitipan yang belum ada di kota Bandung sendiri, desain showroom juga didesain sehingga motor yang dititipkan memiliki kesan mewah, aman, dan terawatt. Selain itu juga terdapat café yang dapat menampung banyak pengunjung sehingga tidak hanya anggota komunitas saja. Fasilitas yang disediakanpun dapat mewakili kebutuhan para anggota komunitas. Perancangan showroom ini menggambarkan bahwa identitas para komunitas Harley Davidson yang mewah tidak hanya pada motor namun showroom yang dapat merawat, menjaga motor Harley para komunitas Harley Davidson.

5.2 Saran

Berdasarkan laporan perancangan desain interior “Showroom Community Center Harley Davidson” ini maka penulis memberikan beberapa saran untuk kemajuan perancangan serupa sebagai berikut :

1. Bagi para pihak yang ingin melakukan perancangan serupa, penulis menyarankan agar dapat mengoptimalkan desain yang akan diciptakan agar dapat sesuai dengan fungsi dan kebutuhan user yang menggunakan hasil rancangan interior tersebut dan hasil rancangan yang diciptakan juga dapat menggambarkan brand identity perusahaan tersebut.
2. Bagi pihak Universitas Kristen Maranatha, perancangan desain interior belum menjadi sebuah perancangan yang sempurna dan apabila dari pihak mahasiswa memiliki keinginan untuk mengeksplor kembali perancangan desain interior ini disarankan kepada pihak Universitas Kristen Maranatha agar memberi kesempatan dan wawasan yang sebesar-besarnya kepada mahasiswa.