

ABSTRAK

Volkswagen Club Bandung merupakan salah satu organisasi VW tertua dan terbesar di Indonesia. VCB bergerak dalam bidang otomotif, namun aktif dalam berbagai bidang lain diantaranya olahraga, sosial, ekonomi, wisata, dan kelululintasan yang sesuai dengan visi organisasi. Peran aktif VCB dalam berbagai jenis kegiatan tersebut membuat organisasi ini memerlukan sebuah wadah yang dapat menampung berbagai kebutuhan dan berbagai jenis kegiatannya. Tujuan perancangan sekretariat ini yaitu untuk memberi wadah yang dapat digunakan pada setiap jenis kegiatan VCB yang beragam. Konsep yang diangkat adalah *The wheel of life*. Roda merupakan bagian penting dalam suatu kendaraan yang berfungsi sebagai penggerak sehingga kendaraan tersebut dapat berjalan. Sama seperti dalam sebuah organisasi, tanpa anggota yang bergerak aktif, sebuah organisasi tidak akan dapat berjalan mencapai visi dan misinya. *The wheel of life* menggambarkan anggota VCB seperti roda pada sebuah kendaraan yang dapat memberi kehidupan bagi organisasinya. Dalam konsep ini, ditampilkan perpaduan antara nilai-nilai dari Volkswagen Club Bandung yang terdiri dari musyawarah, kekeluargaan, gotong royong dan guyub, dipadukan dengan identitas mobil Volkswagen yang menampilkan kesan *smart*, konsisten, merakyat dan setara, yang ditampilkan lewat pengolahan desain pada sekretariat ini.

ABSTRACT

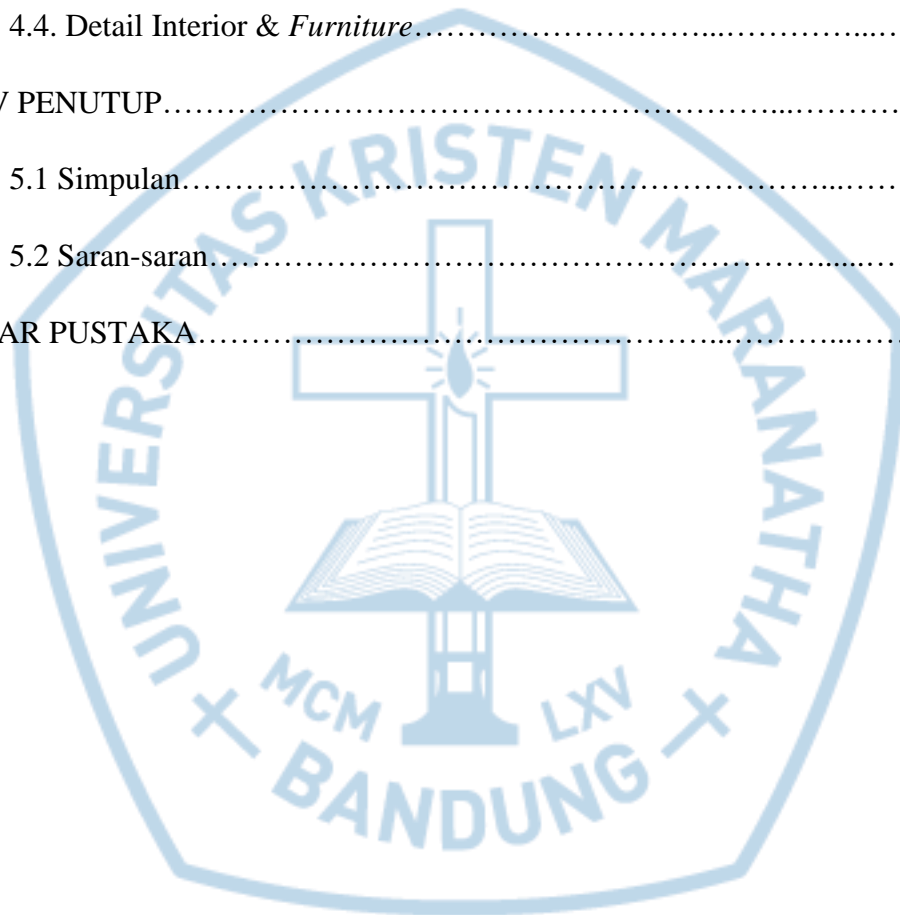
Volkswagen Club Bandung is one of the oldest and biggest organizations in Indonesia. VCB engaged in automotive sector, but active in various other sectors like sport, social, economy, tourism, and the crossing that corresponds to the organization vision. The active role of VCB in those various activity types makes this organization needing a tool that can accommodate various needs and activity types. The concept adopted in this design is *The wheel of life*. Wheel is an important part of a vehicle which functions as a driver so that the vehicle can move. Same as in an organization, without active members, an organization can never reach its vision and mission. The wheel of life describes that VCB members are like the wheels of vehicle that can give life to its organization. In this concept, the blend of values from Volkswagen Club Bandung are consisted of discussion, kinship, mutual cooperation, and friendliness, combined with the identity of Volkswagen car that displays the impression of smart, consistent, populist and equal, that are shown by design processing to this secretariat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ide Gagasan.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Batasan Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penyajian.....	6
BAB II LITERATUR.....	12
2.1 Volkswagen.....	12
2.1.1 Sejarah Volkswagen.....	12
2.1.2 Masuknya Volkswagen di Indonesia.....	13
2.1.3 Klasifikasi Mobil Volkswagen.....	16
2.1.4 Ciri Karakter & Permasalahan Umum.....	20
2.1 Volkswagen Club Bandung.....	26
2.1.1 Profil Volkswagen Club Bandung.....	26
2.1.2 Kegiatan Volkswagen Club Bandung.....	30

2.2 Fasilitas Sekretariat Volkswagen Club Bandung.....	32
2.2.1 Lobby dan Lounge.....	32
2.2.2 Gudang.....	39
2.2.3 Bengkel.....	42
2.2.4 Kafe.....	46
2.2.5 Event Information Spot & Merchandise Store.....	47
2.2.6 Ruang Pengurus & Ruang Diskusi.....	49
2.2.7 Playground & Library.....	51
2.2.8 Guest House.....	52
2.4 Studi Banding.....	54
2.4.1 Yumos Garage.....	54
2.4.2 Motovillage Kemang.....	58
2.4.3 Picknick on The Roof Bandung.....	61
BAB III PERANCANGAN.....	64
3.1 Deskripsi Proyek.....	64
3.2 Deskripsi Site.....	65
3.2.1 Analisa Site.....	65
3.2.2 Analisa Bangunan.....	66
3.3 Deskripsi User.....	67
3.4 Flow Activity User.....	67
3.5 Fasilitas & Tabel Kebutuhan Ruang.....	68
3.5.1 Fasilitas Ruang.....	68
3.5.2 Bubble Diagram.....	69
3.5.3 Matrix Diagram.....	70
3.5.4 Tabel Kebutuhan Ruang.....	71
3.6 Zoning Blocking.....	74
BAB IV PEMBAHASAN.....	77

4.1 Konsep <i>The Wheel of Life</i>	77
4.1.1 Konsep Bentuk & Pola.....	79
4.1.2 Konsep Material & Warna.....	80
4.1.3 Konsep <i>Lighting</i>	82
4.2 Denah General.....	83
4.3 Denah Khusus.....	86
4.4. Detail Interior & <i>Furniture</i>	98
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran-saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Logo Volkswagen.....	12
GAMBAR 2.2 VW Beetle.....	17
GAMBAR 2.3 VW Type 2 T1 1959.....	18
GAMBAR 2.4 VW Type 2 T2.....	18
GAMBAR 2.5 VW Karmann Ghia.....	19
GAMBAR 2.6 VW Karmann Ghia Convertible.....	19
GAMBAR 2.7 VW Type 3 Notchback.....	19
GAMBAR 2.8 VW Type 3 Squareback.....	19
GAMBAR 2.9 VW 181 Safari.....	20
GAMBAR 2.10 Logo Volkswagen Club Bandung.....	26
GAMBAR 2.11 Struktur Organisasi VCB.....	29
GAMBAR 2.12 Berbagai Kegiatan VCB.....	30
GAMBAR 2.13 Suasana Pameran VCB.....	32
GAMBAR 2.14 Ergonomi Fasilitas duduk Lounge.....	39
GAMBAR 2.15 Gudang IKEA Indonesia.....	40
GAMBAR 2.16 Bengkel Yumos Garage.....	42
GAMBAR 2.17 Kafe dengan atribut Volkswagen.....	46
GAMBAR 2.18 Ergonomi Fasilitas duduk Kafe.....	47
GAMBAR 2.19 Panel Event Information.....	47
GAMBAR 2.20 Ergonomi Jarak Pandang Display.....	48
GAMBAR 2.21 Merchandise Store.....	48
GAMBAR 2.22 Ergonomi Retail.....	49
GAMBAR 2.23 Ruang Diskusi.....	49

GAMBAR 2.24 Ergonomi Ruang Kerja.....	50
GAMBAR 2.25 Ergonomi Area duduk.....	50
GAMBAR 2.26 Area Playground.....	51
GAMBAR 2.27 Area Playground.....	51
GAMBAR 2.28 Dimensi Rak Buku.....	52
GAMBAR 2.29 Kamar Guest House.....	52
GAMBAR 2.30 Ergonomi Fasilitas Tidur.....	54
GAMBAR 2.31 Fasad Yumos Garage.....	54
GAMBAR 2.32 Display Mobil Yumos Garage.....	55
GAMBAR 2.33 Elemen Interior Dinding.....	56
GAMBAR 2.34 Elemen Interior Lantai.....	56
GAMBAR 2.35 Olahan Dekorasi Dinding.....	57
GAMBAR 2.36 Tumpukkan Barang Restorasi.....	57
GAMBAR 2.37 Area pengecatan.....	58
GAMBAR 2.38 Area Bengkel.....	58
GAMBAR 2.39 Motovillage Kemang.....	58
GAMBAR 2.40 Interior Motovillage.....	59
GAMBAR 2.41 Tenant Motovillage.....	60
GAMBAR 2.42 Picknick on The Roof.....	61
GAMBAR 2.43 Fasilitas Duduk.....	62
GAMBAR 3.1 Marketing Gallery Kota Baru Parahyangan.....	65
GAMBAR 3.2 Marketing Gallery Kota Baru Parahyangan.....	65
GAMBAR 3.3 Flow Activity User.....	67
GAMBAR 3.4 Bubble Diagram.....	70

GAMBAR 3.5 Matrix Diagram.....	70
GAMBAR 3.6 Tabel Kebutuhan Ruang.....	73
GAMBAR 3.7 Zoning Blocking Lt.1.....	74
GAMBAR 3.8 Zoning Blocking Lt.2.....	75
GAMBAR 3.9 Zoning Blocking Lt.3.....	76
GAMBAR 4.1 The Wheel of Life.....	77
GAMBAR 4.2 Site Plan.....	79
GAMBAR 4.3 Konsep Bentuk & Pola.....	79
GAMBAR 4.4 Skema Material & Warna.....	80
GAMBAR 4.5 Kategori Terang Pencahayaan.....	82
GAMBAR 4.6 Denah General Lt.1.....	83
GAMBAR 4.7 Denah General Lt.2.....	84
GAMBAR 4.8 Denah General Lt.3.....	85
GAMBAR 4.9 Potongan General.....	86
GAMBAR 4.10 Denah Khusus.....	86
GAMBAR 4.11 Denah Reguler.....	88
GAMBAR 4.12 Denah Entertainment.....	89
GAMBAR 4.13 Denah Sosial.....	90
GAMBAR 4.14 Floor Plan.....	91
GAMBAR 4.15 Ceiling Plan.....	91
GAMBAR 4.16 Akses Gudang.....	92
GAMBAR 4.17 Rak Troli pada Gudang.....	93
GAMBAR 4.18 Penataan Gudang.....	93
GAMBAR 4.19 Penerapan Gudang.....	94

GAMBAR 4.20 Denah Khusus View 1.....	95
GAMBAR 4.21 Denah Khusus View 2.....	96
GAMBAR 4.22 Denah Khusus View 3.....	96
GAMBAR 4.23 Denah Khusus View 4.....	97
GAMBAR 4.24 Sketsa Manual.....	97
GAMBAR 4.25 Potongan Khusus.....	98
GAMBAR 4.26 Modul Kursi Multifungsi.....	99
GAMBAR 4.27 Variasi Penggunaan Kursi Multifungsi.....	99
GAMBAR 4.28 Detail Kursi Multifungsi.....	100
GAMBAR 4.29 Detail Kursi Multifungsi 2.....	100
GAMBAR 4.30 Sofa Anyaman Bambu.....	101
GAMBAR 4.31 Detail Sofa Anyaman Bambu.....	101
GAMBAR 4.32 Modular Stage.....	102
GAMBAR 4.33 Detail Modular Stage.....	102
GAMBAR 4.34 Rak Troli.....	103
GAMBAR 4.35 Front Office Sekretariat.....	104
GAMBAR 4.36 Front Desk.....	104
GAMBAR 4.37 Partisi VW.....	105
GAMBAR 4.38 Railing VW.....	105
GAMBAR 4.39 Elemen Ceiling.....	106
GAMBAR 4.40 Perspektif Elemen Ceiling 1.....	107
GAMBAR 4.41 Perspektif Elemen Ceiling 2.....	107

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Klasifikasi Aktivitas Berdasarkan Jumlah Pengguna.....	34
TABEL 2.2 Jenis Sirkulasi Ruang.....	38
TABEL 2.3 Kriteria Gangguan Percakapan dalam Ruangan.....	44
TABEL 3.1 Analisa Kondisi Site.....	65
TABEL 3.2 Analisa Kondisi Bangunan.....	66
TABEL 3.3 Fasilitas & Fungsi Ruang.....	68

