

## ABSTRAK

Pesatnya perkembangan dunia industri otomotif di Indonesia beberapa tahun terakhir menarik banyak perhatian *brand* otomotif untuk memasarkan produknya di Indonesia. Indonesia merupakan pasar yang baik bagi *brand* otomotif untuk memasarkan produknya, karena Indonesia sangat luas dan populasinya sangat banyak. Jawa Barat merupakan provinsi dengan penjualan otomotif nomer 1 di Indonesia.

Salah satu perusahaan yang tertarik memasarkan produknya di Indonesia adalah Lexus. Lexus merupakan sebuah brand mobil kelas *premium* dibawah perusahaan toyota yang tertarik dengan Indonesia. Lexus di Indonesia memiliki jejak yang baik, setiap tahun penjualannya terus meningkat dan memenangkan beberapa penghargaan dari *event* otomotif. Bahkan penjualan Lexus di Indonesia merupakan penjualan terbanyak nomer 1 se-Asia Pasifik.

Namun uniknya Lexus di Indonesia tidak pernah memikirkan angka penjualan, yang Lexus utamakan yaitu pelayanan terhadap pelanggan. Permasalahan yang Lexus hadapi di Indonesia yakni masih kurangnya fasilitas berupa *showroom* di daerah Jawa Barat yang mempengaruhi tingkat pelayanan dan penjualannya di Indonesia. Lexus sendiri berharap akan ada ekspansi berupa *showroom*-nya di Indonesia.

Melalui perancangan *showroom* ini, akan membantu Lexus dalam meningkatkan penjualan, mutu pelayanan, dan fasilitas fasilitas baru terutama di daerah Jawa Barat.

## ABSTRACT

*the rapid growth of otomotive industries in Indonesia these last few years has draw the interest of other otomotive brands to market their brand in Indonesia. Indonesia has been considered a great place for otomotive brands to market their products, because Indonesia has a wide region and population. West java is considered as the first most-selling province in Indonesia.*

*One of the company that is interested to market their products in Indonesia is Lexus. Lexus is a premium class brand under Toyota company who is interested with Indonesia. Lexus in Indonesia has a good record. Their sales increase every year and wins some awards from otomotive events. Lexus is even considered as the number 1 most-selling company in Asia-Pacific.*

*But Lexus has their own uniqueness. They never think of sales number. They prioritize more of their service towards their client. The problem that Lexus faces in Indonesia is that they are short of facility such as showrooms. Especially in West Java where their service and sales influence their clients' impression. Lexus themselves hope that there will be a showroom expansion in Indonesia.*

*Through the designing of these showrooms, it will help Lexus in increasing their sales number, quality of service, and new facilities especially in West Java.*

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	1
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	6
<b>DAFTAR SKEMA.....</b>	10
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	7
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Ide atau Gagasan Perancangan.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan perancangan.....	10
1.6 Manfaat Perancangan.....	11
1.7. Batasan perancangan.....	11
1.8. Sistematika pembahasan.....	11
<b>BAB II LITERATUR SHOWROOM LEXUS.....</b>	13
2.1 Brand Lexus.....	13
2.1.1 Tentang Lexus.....	13
2.1.2 Branding.....	15
2.1.3 Fasilitas.....	19
2.1.4 jenis jenis mobil lexus.....	20
2.2 Tinjauan showroom.....	29
2.2.1 Pengertian showroom.....	29
2.2.2. fungsi showroom.....	30
2.2.3 Jenis & Kategori showroom.....	30
2.2.4 lokasi showroom.....	32
2.2.5 fasilitas ruang showroom mobil.....	32
2.2.6 fasilitas pendukung ruang showroom mobil.....	34
2.3 Sistem display pada showroom mobil.....	35

2.3.1 Pengertian Display.....	35
2.3.2 standar display showroom mobil.....	38
2.4 ergonomi ruang showroom.....	42
2.4.1 Ergonomi Area Tunggu.....	42
2.4.2 Ergonomi Receptionist.....	44
2.4.3 Ergonomi Area cafe.....	46
2.5 Teknik pencahayaan showroom.....	48
2.5.1 Jenis-jenis Lampu dan Pengaplikasiannya.....	51
2.6 Komunitas Lexus.....	51
2.7 Studi Banding.....	53
2.7.1 BMW Tunas Bandung.....	53
2.7.2 Lexus GIIAS 2018 & 2017.....	58
2.7.2 showroom Lexus Dubai.....	60
<b>BAB III PROGRAM PERANCANGAN &amp; DESKRIPSI PROYEK.....</b>	<b>63</b>
3.1 deskripsi proyek.....	63
3.2 deskripsi site.....	63
3.2.1 analisa site.....	63
3.2.2 analisa bangunan.....	67
3.3 identifikasi user.....	69
3.4 flow activity.....	73
3.4.1 sirkulasi pengunjung.....	73
3.4.2 sirkulasi pengelola.....	74
3.5 Kebutuhan Ruang.....	75
3.7 Buble diagram.....	78
3.6 zoning blocking.....	79
3.7 ide implementasi tema dan konsep.....	82
3.7.2 Tema perancangan .....	82
3.7.3 Konsep Bentuk.....	82
3.7.4 Konsep Warna dan Material.....	84

3.8 Sketsa Ide.....	90
<b>BAB IV PENERAPAN DESAIN PERANCANGAN</b>	
<b>SHOWROOM LEXUS DENGAN TEMA <i>PERFECTION OF CARRIAGE</i>.....</b>	<b>92</b>
4.1 Tema dan Konsep Perancangan.....	92
4.2 Konsep <i>Breakdown</i> 93	
4.3 Perancangan Desain showroom Lexus.....	94
4.3.1 Entrance.....	97
4.3.2 Resepsonis.....	98
4.3.3 Area showroom 101	
4.3.4 Area Negosiasi & Coffee Bar.....	107
4.3.5 Area Modifikasi Virtual Reality.....	108
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 LS400.....	14
Gambar 2. 2 Logo lexus.....	14
Gambar 2. 3 Seputar Brand Lexus.....	15
Gambar 2. 4 Standard Symbol Brand Lexus.....	16
Gambar 2. 5 Standard Brand Signature Lexus.....	17
Gambar 2. 6 Alternatif Standard Brand Signature stacked Lexus sumber.....	17
Gambar 2. 7 Lexus Black.....	17
Gambar 2. 8 Lexus Gray.....	18
Gambar 2. 9 Lexus Gold.....	18
Gambar 2. 10 Lexus Primary Color.....	19
Gambar 2. 11 Lexus Accent Color.....	19
Gambar 2. 12 varian warna ES300H .....	19
Gambar 2. 13 ES300H .....	21
Gambar 2. 14 Varian Warna Lexus GS.....	21
Gambar 2. 15 Lexus GS.....	22
Gambar 2. 16 Varian Warna Lexus LS500.....	23
Gambar 2. 17 Lexus LS500.....	23
Gambar 2. 18 Varian warna Lexus NX300.....	24
Gambar 2. 19 Lexus NX300.....	24
Gambar 2. 20 Varian Warna Lexus RX300.....	25
Gambar 2. 21 Lexus RX300.....	25
Gambar 2. 22 Lexus RX350L.....	26
Gambar 2. 23 Varian Warna Lexus LX570.....	27
Gambar 2. 24 Lexus LX570.....	27
Gambar 2. 25 Lexus LC500 & Black Panther.....	28
Gambar 2. 26 Varian warna LC500.....	28

Gambar 2. 27 LC500.....	29
Gambar 2. 28 Daerah Visual Dalam Bidang Horisontal.....	37
Gambar 2. 29 Daerah Visual Dalam Bidang Vertikal.....	38
Gambar 2. 30 Sistem <i>display</i> mobil pada <i>showroom</i> .....	39
Gambar 2. 31 Sirkulasi perputaran mobil.....	40
Gambar 2. 32 Sistem display turning stage.....	41
Gambar 2. 33 Sistem ramp untuk akses masuk kendaraan.....	42
Gambar 2. 34 Ergonomi Ruang Tunggu .....	43
Gambar 2. 35 Tabel Ergonomi Ruang Tunggu.....	43
Gambar 2. 36 .Ergonomi Penerima Tamu 1.....	44
Gambar 2. 37 Ergonomi Penerima Tamu 2.....	45
Gambar 2. 38 .Tabel Ergonomi penerima tamu.....	45
Gambar 2. 39 Ergonomi <i>cafe</i> .....	47
Gambar 2. 40 Ergonomi <i>cafe</i> 2.....	47
Gambar 2. 41 Area <i>display</i> .....	54
Gambar 2. 42 Resepsonis .....	55
Gambar 2. 43Area Tunggu.....	55
Gambar 2. 44 Area <i>merchandise</i> .....	56
Gambar 2. 45 <i>Mini bar</i> .....	57
Gambar 2. 46 Tempat <i>spareparts / Accessories</i> .....	57
Gambar 2. 47 <i>ceiling</i> .....	57
Gambar 2. 48 Area Display mobil.....	58
Gambar 2. 49 Area Display mobil.....	59
Gambar 2. 50 Area Display mobil.....	60
Gambar 2. 51 Area Display mobil.....	60
Gambar 2. 52 Area Display mobil <i>showroom</i> Lexus Dubai.....	61
Gambar 2. 53 Lounge 1.....	61
Gambar 2. 54 Merchandise Store Lexus Dubai.....	62

Gambar 2. 55 Area Dealing Lexus Dubai.....	62
Gambar 3. 1 Fasad .....	64
Gambar 3. 2 Gunungan Festival .....	64
Gambar 3. 3 Toko <i>furniture</i> .....	65
Gambar 3. 4 Lahan Kosong.....	65
Gambar 3. 5 Rumah penduduk.....	66
Gambar 3. 6 <i>Zoning blocking</i> lantai 1.....	79
Gambar 3. 7 <i>Zoning blocking</i> lantai 2.....	80
Gambar 3. 8 <i>Zoning blocking</i> lantai 3.....	81
Gambar 3. 9 Terinspirasi dari bentukan <i>grill</i> Mobil Lexus .....	82
Gambar 3. 10 Terinspirasi dari bentukan <i>head lamp</i> Mobil Lexus.....	83
Gambar 3. 11 Terinspirasi dari bentukan pola jahit pada kain interior mobil .....	83
Gambar 3. 12 Terinspirasi dari bentukan <i>headlamp LED</i> mobil .....	84
Gambar 3. 13 Terinspirasi dari bentukan logo <i>Lexus</i> .....	84
Gambar 3. 14 Hitam.....	85
Gambar 3. 15 Putih.....	85
Gambar 3. 16 Abu-abu.....	85
Gambar 3. 17 <i>chrome</i> .....	86
Gambar 3. 18 Coklat.....	86
Gambar 3. 19 <i>showroom</i> Audi .....	86
Gambar 3. 20 Lounge / tempat tunggu .....	87
Gambar 3. 21 <i>Lobby</i> milano residential .....	87
Gambar 3. 22 <i>Showroom</i> Lexus .....	88
Gambar 3. 23 <i>Showroom</i> Lexus .....	88
Gambar 3. 24 Tangga <i>showroom</i> Lexus 8.....	89
Gambar 3. 25 Cafe Lexus .....	89
Gambar 3. 26 Penerapan Partisi logo lexus .....	90
Gambar 3. 27 Area <i>showroom</i> .....	90
Gambar 3. 28 Area <i>showroom</i> .....	91

Gambar 4. 1 Logo Lexus .....	92
Gambar 4. 2 Layout General lantai 1 .....	94
Gambar 4. 3 Logo General lantai 2 .....	95
Gambar 4. 4 Logo General lantai 3 .....	96
Gambar 4. 5 Perspektif Entrance.....	97
Gambar 4. 6 Skema material entrance .....	97
Gambar 4. 7 Perspektif Resepsonis .....	98
Gambar 4. 8 Skema material resepsionis .....	99
Gambar 4. 9 Meja resepsonis .....	100
Gambar 4. 10 Layout Area showroom .....	101
Gambar 4. 11 Display mobil RX 350 1 .....	102
Gambar 4. 12 Display mobil RX 350 2 .....	102
Gambar 4. 13 Skema material area <i>showroom</i> .....	103
Gambar 4. 14 Pola stilasi grill mobil .....	103
Gambar 4. 15 Area utama <i>showroom</i> .....	104
Gambar 4. 16 Skema material area <i>showroom</i> 1.....	105
Gambar 4. 17 Pola stilasi grill mobil .....	105
Gambar 4. 18 Display mobil gs 350 .....	106
Gambar 4. 19 perspektif area nego dan <i>coffee bar</i> .....	107
Gambar 4. 20 Skema material area nego dan <i>coffee bar</i> .....	107
Gambar 4. 21 Skema material area negosiasi dan <i>coffee bar</i> .....	108
Gambar 4. 22 Furniture vr .....	109
Gambar 4. 23 Logo Lexus .....	110
Gambar 4. 24 Skema material area vr .....	110

## **Daftar Tabel**

Tabel 3. 1 Tabel analisa bangunan.....	67
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Ruang.....	75

## **Daftar Skema**

Skema 3. 1 Skema sirkulasi pengunjung.....	73
Skema 3. 2 Skema sirkulasi pengelola.....	74
Skema 3. 3 Konsep <i>Breakdown</i> .....	93

## **Daftar Lampiran**

- Lampiran 1 Site plan
- Lampiran 2 General plan 1
- Lampiran 3 General plan 2
- Lampiran 4 General plan 3
- Lampiran 5 General Section
- Lampiran 6 Ceiling plan
- Lampiran 7 Detailed showroom plan
- Lampiran 8 Floor plan
- Lampiran 9 Showroom section 1
- Lampiran 10 Showroom section 2
- Lampiran 11 Detail Interior 1
- Lampiran 12 Detail interior 1
- Lampiran 13 Detail interior 2
- Lampiran 14 Detail interior 2
- Lampiran 15 Detail interior 3

- Lampiran 16 Detail interior 3  
Lampiran 17 Detail interior 4  
Lampiran 18 Detail interior 4  
Lampiran 19 Detail interior 5  
Lampiran 20 Detail interior 5  
Lampiran 21 Detail interior 6  
Lampiran 22 Detail interior 6  
Lampiran 23 Detail Furniture 1  
Lampiran 24 Detail Furniture 1  
Lampiran 25 Detail Furniture 2  
Lampiran 26 Detail Furniture 2  
Lampiran 27 Detail Furniture 3  
Lampiran 28 Detail Furniture 3  
Lampiran 29 Detail Furniture 4  
Lampiran 30 Detail Furniture 4  
Lampiran 31 Detail Furniture 5  
Lampiran 32 Detail Furniture 5  
Lampiran 33 Detail Furniture 6  
Lampiran 34 Detail Furniture 6  
Lampiran 35 Detail Furniture 6  
Lampiran 37 Perspektif 1  
Lampiran 38 Perspektif 2  
Lampiran 39 Perspektif 3  
Lampiran 40 Perspektif 4  
Lampiran 41 Perspektif 5  
Lampiran 42 Material Board