

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, D. E. (2003). *The big book of color in design*. New York: HDI.
- Eiseman, L. (2000). *Pantone guide to communicating with color*. Cincinnati: North Light Books.
- Marks, T. (2009). *Color harmony compendium*. Beverly: Rockport Publisher.
- Stone, T. L., Morioka, A., Adams, S. (2008). *Color design workbook*, Beverly: Rockport Publisher.
- Abbey, Norm, *Typographic Design Art 50 A Notes*, Pasadena City College, Pasadena, 1992.
- Aldrich-Ruenzel, dan Fennel, *Designer's Guide to Typography, Step-By-Step Publishing*, New York, 1991.
- Barthes Roland, 2010. *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra
- Rakhmat, Djalaludin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Jurnal Ilmiah :*
- Yuliadewi. Lesie. 2000. *komposisi dalam fotografi*. Jakarta. Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra
- Askunrifai. (2009). *Videografi: Operasi kamera & teknik pengambilan gambar*. Bandung
- Compesi, R. J. (2003). *Video field production & editing* (6th ed.). San Francisco: Pearson Education.
- Zettl. (2009). *Television production handbook* (10th ed.). California: Wadsworth Cengage Learning

LAMPIRAN DATA FOTO & VIDEO

<https://www.era.id/read/bWUq1R-menengok-kecantikan-suku-badui>

<https://www.netralnews.com/news/rsn/read/158867/ini-perbedaan-suku-baduy-dan-suku-dayak>

<https://www.romadecade.org/suku-baduy/>

<https://m.tribunnews.com/travel/2018/12/23/5-kuliner-khas-banten-yang-harus-dicicipi-lezat-dan-sangat-beragam>

https://lh3.googleusercontent.com/proxy/_FwVWpqZ3cS5AxAMoeEJkGmJeajN3aEsZ_ZKo_mvfzipcW3bUOM2VHWnDe9KZxIg-cdjYApWZPQdwZnvN9KEWB2ZzRp3r32dL3Crq3FiAajeSCzyrMIXre5xuOu3pK3wF_1_cirSaUUmLPvw

<https://unsplash.com/photos/OtOsTmyWMh8> (Katerina Markush)

<https://unsplash.com/photos/1QucnG2JzZo> (Aaron Kiiru)

<https://unsplash.com/photos/uN5S3k858gk> (Ahmad Syahfudin)

<https://unsplash.com/photos/AHIPuTYE2qA> (Adib Zikri)

https://unsplash.com/photos/Mt3vQtnl4_E (Zakky Rachmadi)

<https://www.sawarna.net/penginapan-sawarna.xhtml>

<https://www.idntimes.com/travel/destination/reza-iqbal/wisata-pantai-sawarna-banten-rute-harga-tiket-dan-tips-buat-kamu>

<http://di-beranda.blogspot.com/2013/12/camping-sawarna.html>

<https://dispar.lebakkab.go.id/hore-2-000-kartu-multi-trip-krl-dibagikan-secara-cuma-cuma.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=mAOesjmMIFg&t=21s>

<https://www.youtube.com/watch?v=5sSkaKjK3cw&t=17s>

DAFTAR ISTILAH

- Target : Batas ketentuan yang telah ditetapkan
- Audience : Hadirin / dalam hal ini orang-orang yang terkait yang ingin digunakan sebagai sasaran.
- SWOT : Strength, Weakness, Opportunities, Threats
- AISAS : Attention, Interest, Search, Action, Share
- Strength : Kelebihan suatu produk
- Weakness : Kelemahan suatu produk
- Opportunities : Peluang suatu produk
- Threats : Tantangan suatu produk
- Attention : Menarik perhatian dari suatu media
- Interest : Ketertarikan pada suatu produk
- Search : Mencari informasi mengenai suatu produk
- Action : Aksi audience untuk memakai, membeli, datang pada suatu produk
- Share : Membagikan dan merekomendasikan suatu produk
- Tipografi : Seni cetak atau tata huruf
- Tagline : Slogan dalam iklan