

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berikut kesimpulan yang didapat dari Tugas Akhir yang berjudul “*Promosi Wisata Alam Rangkasbitung khususnya Wilayah Sawarna agar Menjadi Destinasi Wisata yang Ramai dikunjungi oleh Masyarakat Indonesia*”

1. Perancangan promosi Lukisan Kaca Cirebon ini merupakan salah satu upaya agar masyarakat dapat mengetahui mengenai Wisata Alam Rangkasbitung khususnya Wilayah Sawarna yang selama ini kurang didengar.
2. Media promosi yang digunakan dalam penyampaian informasi merupakan media yang efektif dan banyak digunakan oleh *target audience* untuk menemukan informasi pada jaman sekarang ini.
3. Dengan menggunakan perpaduan antara fotografi, videografi serta vector atau ilustrasi dapat lebih menarik perhatian masyarakat dan disesuaikan dengan *target audience* yang sudah ditentukan.

5.2 Saran

Dalam perancangan karya tugas akhir promosi ini diharapkan media – media yang sudah dibuat dapat direalisasikan oleh pihak terkait dan membawa pengaruh positif bagi Wisata Alam Rangkasbitung khususnya Wilayah Sawarna tersebut.