

## ABSTRAK

# PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KAIN BERMOTIF BATIK SARITA ASAL TORAJA

Oleh  
**Batara Tambing**  
**NRP 1564075**

Toraja, sebuah daerah yang terletak di Sulawesi Selatan dikenal memiliki beragam adat budaya yang tidak kalah menarik dari daerah-daerah lainnya. Batik Toraja merupakan bagian penting dalam kehidupan suku Toraja yaitu batik Sarita. Makna yang tersirat didalam motifnya amat dalam dan menjadi barang yang sangat sakral karena merupakan media yang digunakan pada berbagai upacara-upacara adat. Batik Sarita merupakan salahsatu batik tertua yang ada di Indonesia Batik Sarita memiliki perbedaan dengan batik yang ada di Jawa, perbedaannya ini terletak pada corak dan motif. Dibuat dengan teknik membatik dengan menggunakan berbagai bahan dan peralatan yang berasal dari alam, pada kenyataannya teknik ini telah punah sejak lama. Seiring perkembangan zaman kini batik Sarita diproduksi dengan teknik cetak sablon dan diperjual belikan untuk berbagai kebutuhan. Orang Toraja sendiri terkadang salah mengartikan fungsi dan esensi sebenarnya dari batik Sarita. Hal tersebut diakibatkan karena kurangnya publikasi dari batik Sarita membuat banyak orang tidak tahu esensi sebenarnya dari batik Sarita, asal membuat dan menggunakannya tanpa mengerti apapun. Kampanye dibutuhkan untuk mensosialisasikan batik Sarita kepada para anak muda yang ada di Toraja selain untuk memperkenalkan, kampanye juga dibuat untuk mengajak pemuda Toraja untuk mau memanfaatkan dan mengembangkan warisan budaya Toraja ini.

Kata Kunci: Adat; Punah; Sakral; Sarita; Toraja

## **ABSTRACT**

### **CAMPAIGN DESIGN OF TORAJA'S PATTERNED BATIK FABRIC**

**Submitted by  
Batara Tambing  
NRP 1564075**

*Toraja, an area located in South Sulawesi is known to have a variety of cultural customs that are no less interesting than other regions. Toraja batik is an important part in the life of the Toraja tribe namely Sarita batik. The meaning implicit in the motive is very deep and becomes a very sacred item because it is a medium used in various traditional ceremonies. Batik Sarita is one of the oldest batik in Indonesia. Batik Sarita has a difference with batik in Java, the difference lies in the style and motif. Made with batik techniques using various materials and equipment that come from nature, in fact this technique has been extinct for a long time. Along with the development nowadays Sarita batik is produced with screen printing techniques and traded for various needs. The Toraja people sometimes misinterpret the true function and essence of Sarita batik. This is caused by the lack of publication of Sarita batik, making many people do not know the true essence of Sarita batik, as long as they make and use it without understanding anything. The campaign is needed to socialize Sarita batik to young people in Toraja, in addition to introducing, the campaign is also made to invite Toraja youth to want to take advantage and develop this Toraja cultural heritage.*

*Keywords: extinct; Tradition; Sacred; Sarita*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA PRIBADI.....	III
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK .....	VI
ABSTRACT .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR GRAFIK .....	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II .....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Kampanye.....	6
2.1.1 Ciri Kampanye.....	6
2.1.2 Tahapan Kampanye .....	6
2.2 Model AISAS .....	7
2.3 Motif Toraja .....	8
2.4 Pusat Pembuatan Kain Bermotif Sarita di Toraja Utara .....	11
2.5 Psikologi Warna .....	12
2.6 Media dan Media Massa .....	12
BAB III.....	15
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15

<b>3.1 Data dan Fakta .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1.2 Kain Batik Sarita Pada Masa Lalu .....</b>	<b>17</b>
<b>3.1.3 Kain Bermotif Sarita Masa Kini .....</b>	<b>18</b>
<b>3.2 Fenomena yang terjadi .....</b>	<b>19</b>
<b>3.2.1 Kuesioner.....</b>	<b>19</b>
<b>3.2.2 Tinjauan karya sejenis .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Analisis Terhadap Permasalahan.....</b>	<b>24</b>
<b>3.3.1 Analisis SWOT .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Konsep Komunikasi.....</b>	<b>27</b>
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>28</b>
<b>4.2.1 Typografi.....</b>	<b>28</b>
<b>4.2.2 Warna .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2.3 Foto .....</b>	<b>29</b>
<b>4.3 Konsep Media.....</b>	<b>31</b>
<b>4.4 Hasil Karya.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>49</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>49</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 SKEMA PERANCANGAN .....	5
GAMBAR 2.1 MODEL AISAS.....	7
GAMBAR 2.2 MOTIF TORAJA .....	8
GAMBAR 2.3 MOTIF TORAJA .....	9
GAMBAR 2.4 MOTIF TORAJA .....	9
GAMBAR 2.5 MOTIF TORAJA .....	10
GAMBAR 2.6 MOTIF TORAJA .....	10
GAMBAR 2.7 MOTIF TORAJA .....	11
GAMBAR 3.1 LOGO DINAS KEBUDAYAAN & PARIWISATA.....	15
GAMBAR 3.2 BATIK SARITA ASLI.....	17
GAMBAR 3.3 KAIN BERMOTIF SARITA MASA KINI .....	18
GAMBAR 3.4 POSTER PROMOSI JOGJA INTERNASIONAL .....	24
BATIK BIENNALE 2016 .....	24
GAMBAR 4.1 WARNA PADA MEDIA KAMPANYE .....	29
GAMBAR 4.2 BATIK SARITA ASLI .....	30
GAMBAR 4.3 KAIN BERMOTIF BATIK SARITA.....	30
GAMBAR 4.4 PROSES SABLON KAIN BERMOTIF SARITA .....	30
GAMBAR 4.6 POSTER <i>ATTENTION</i> .....	33
GAMBAR 4.7 POSTER <i>INTEREST</i> .....	34
GAMBAR 4.8 FACEBOOK PAGE .....	35
GAMBAR 4.10 <i>INSTAGRAM</i> .....	36
GAMBAR 4.11 <i>WEBSITE</i> .....	37
GAMBAR 4.13 POSTER .....	38
GAMBAR 4.14 <i>FACEBOOK</i> DISBUDPAR TORAJA UTARA.....	39
GAMBAR 4.15 <i>FACEBOOK</i> KAMPUNG SENI KARASSIK.....	39
GAMBAR 4.16 <i>INSTAGRAM</i> .....	40
GAMBAR 4.17 <i>WEBSITE</i> .....	41
GAMBAR 4.18 POSTER <i>EVENT</i> .....	42
GAMBAR 4.19 BACKDROP EVENT .....	43

<b>GAMBAR 4.20</b> MOCK UP BACKDROP EVENT.....	<b>43</b>
<b>GAMBAR 4.21</b> UMBUL-UMBUL.....	<b>44</b>
<b>GAMBAR 4.22</b> <i>MOCK UP</i> UMBUL-UMBUL.....	<b>44</b>
<b>GAMBAR 4.23</b> MOCK UP SOUVENIR.....	<b>45</b>
<b>GAMBAR 4.24</b> TOTE BAG .....	<b>45</b>
<b>Gambar 4.25</b> Baju kaos.....	<b>46</b>

#### **DAFTAR TABEL**

<b>TABEL 4.1</b> TIMELINE KAMPANYE.....	<b>32</b>
<b>TABEL 4.2</b> <i>BUDGETING</i> .....	<b>47</b>

#### **DAFTAR GRAFIK**

<b>GRAFIK 3.1</b> JENIS KELAMIN.....	<b>19</b>
<b>GRAFIK 3.2</b> USIA .....	<b>20</b>
<b>GRAFIK 3.3</b> PENGETAHUAN ORANG-ORANG .....	<b>20</b>
<b>GRAFIK 3.4</b> ORANG YANG MENGETAHUI BATIK SARITA.....	<b>21</b>
<b>GRAFIK 3.5</b> KETERTARIKAN.....	<b>21</b>
UNTUK MEMPELAJARI BATIK SARITA .....	<b>21</b>
<b>GRAFIK 3.6</b> KETERTARIKAN UNTUK MENGGUNAKAN.....	<b>22</b>
DAN MEMANFAATKAN KAIN BERMOTIF SARITA .....	<b>22</b>
<b>GRAFIK 3.7</b> PEMANFAATAN KAIN BERMOTIF SARITA YANG DIINGINKAN .....	<b>22</b>