

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil Analisa dan proses yang dilalui selama pengerjaan tugas akhir perancangan media kampanye sosial kebersihan lingkungan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penghasilan sampah di kota Bandung tergolong tinggi dan juga masih banyak masyarakat yang membuang sampah secara sembarangan.
2. Kota Bandung berpotensi menjadi kota yang bersih dengan terus mendukung program pemerintah yang berhubungan dengan kebersihan lingkungan
3. Media berupa video merupakan media yang efektif untuk penyampaian konten terhadap generasi milenial.

Diharapkan dengan adanya kampanye sosial kebersihan lingkungan ini Kota Bandung bisa mengurangi jumlah pembuangan sampah secara sembarangan dan dapat bermanfaat dalam membantu pertumbuhan Kota Bandung dan masalah sampah yang berkurang sehingga dampak negatif yang diakibatkan oleh sampah dapat berkurang dengan drastis. Selain itu penulis juga mengharapkan kreatifitas yang tertuang didalam video kampanye tersebut bisa memotivasi orang dalam kreatifitas mereka dalam penanganan sampah dan juga daur ulang. Sehingga sampah yang tadinya tidak mempunyai nilai bisa digunakan kembali.

## **5.2 Saran Penulis**

### **5.2.1 Saran umum**

Diharapkan generasi milenial sebagai generasi yang paling banyak dan paling aktif di Kota Bandung bisa memanfaatkan rancangan karya yang telah dibuat, dan dapat tumbuh rasa peduli dengan kebersihan lingkungan sehingga jumlah sampah yang dibuang secara sembarangan bisa berkurang melalui karya yang telah dibuat.

### **5.3.1 Saran Khusus**

Kepada PD Bandung Resik diharapkan bisa lebih mempromosikan tentang kebersihan bandung supaya semakin banyak masyarakat yang mengetahui permasalahan sampah yang ada di Kota Bandung.

