

ABSTRAK

Jumlah sampah yang dihasilkan oleh kota Bandung terjumlah banyak dengan sampah perharinya mencapai 1,600 ton menurut Tribunjabar. Sangatlah penting untuk menjaga kebersihan di Kota Bandung untuk meningkatkan kualitas hidup dan lingkungan. Dalam Menanggapi kondisi tersebut pemerintah Kota Bandung mendirikan sebuah PD (Perusahaan Daerah) Kebersihan Kota yang dinamakan Bandung Resik. Bandung Resik adalah bagian dari Badan Usaha Milik Daerah yang bertugas untuk membersihkan kota Bandung dengan berbagai macam layanan yang berupa pengolahan sampah, pelayanan kebersihan, dan pemanfaatan sampah. Untuk mendukung program program dari Bandung Resik tersebut maka dibuatlah media pendukung berupa video untuk membantu promosi program dari Bandung Resik tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan media pendukung ini berupa observasi lapangan, wawancara, kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang dengan umur 19 – 25 tahun. Tujuan menggunakan media utama video sebagai media pendukung adalah penyampaian visual lebih mudah dan akurat dengan target yang dituju, karena penyebaran informasi bisa dengan cepat melalui media sosial. Diharapkan dapat membantu program Bandung Resik dari video yang sudah dirancang.

Kata Kunci: Kebersihan Kota Bandung, Bandung Resik, media video, media sosial

ABSTRACT

The amount of waste produced by the city of Bandung is large with waste per day reaching 1,600 tons according to Tribunjabar. It is very important to maintain cleanliness in the city of Bandung to improve the quality of life and the environment. In response to these conditions the city government of Bandung established a PD (Regional Company) City Cleanliness called Bandung Resik. Bandung Resik is part of a Regionally-Owned Enterprise whose duty is to clean Bandung with a variety of services in the form of waste management, cleaning services, and waste utilization. To support the Bandung Resik program, a supporting media was made in the form of videos to help promote the program from Bandung Resik. The method used in the design of supporting media in the form of field observations, interviews, questionnaires distributed to 100 people aged 19-25 years. The purpose of using the main video media as supporting media is to make visual delivery easier and more accurate with the intended target, because the dissemination of information can be quickly through social media. It is expected to help the Bandung Resik program from videos that have been designed.

Keywords: Bandung City Cleanliness, Bandung Resik, video media, social media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB 2: LANDASAN TEORI	
2.1 Studi Profil Generasi Milenial	5
2.2 Kampanye	6
2.2.1 Pengertian Kampanye Menurut Ahli	6
2.2.2 Tujuan Kampanye	7
2.3 Fotografi	7
2.3.1 Fotografi Menurut Para Ahli	7
2.3.2 Jenis Fotografi	8

2.4 Videografi	9
2.4.1 Teknik Pengambilan Gambar Video Berdasarkan Sudut	10
2.4.2 Teknik Pengambilan Gambar Video Berdasarkan Ukuran	11
2.5 Tipografi	12
2.5.1 Jenis Jenis Huruf	12
2.6 <i>Layout</i>	13
2.7 Psikologi Warna	14
2.7.1 Penggunaan Warna Pada Desain Grafis	14
2.8 Media Sosial	15
2.8.1 Jenis Media Sosial	15
 BAB 3: DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Lembaga Terkait (Mandatori)	17
3.1.1 Bandung Resik	17
3.2 Data Dan Fakta	19
3.2.1 Hasil Wawancara	19
3.3 Hasil Kuisisioner	20
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan	25
 BAB 4: PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	27
4.2 Konsep Kreatif	27
4.3 Konsep Media	27
4.4 Karya Video 1	28
4.5 Karya Video 2	32
 BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran Penulis	34

5.2.1 Saran Umum	34
5.2.2 Saran Khusus	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bandung Resik	17
Gambar 3.2 Tinjauan Karya Sejenis 1	24
Gambar 3.3 Tinjauan Karya Sejenis 2	24
Gambar 3.4 Tinjauan Karya Sejenis 3	24
Gambar 3.5 Tinjauan Karya Sejenis 4	24

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin	20
Diagram 3.2 Usia Responden	20
Diagram 3.3 Penghasilan Responden	21
Diagram 3.4 Pengetahuan Responden	21
Diagram 3.5 Ketersediaan Tempat Sampah	22
Diagram 3.6 Pendapat Responden	22
Diagram 3.7 Pelayanan Kebersihan	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Rangkuman Data dan Fakta Wawancara	19
A.1 Data dan Dakta Observasi	19
A.2 Wawancara Dengan Petugas Kebersihan	19