

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF UNTUK MEMPERKENALKAN FESTIVAL BAKAR TONGKANG DI KOTA BAGANSIAPI-API**

Oleh

**Ivan Kurniawan**

**NRP 1464040**

Festival Bakar Tongkang merupakan sebuah festival yang diadakan di Kota Bagansiapi-api. Festival ini diadakan untuk mengenang para leluhur yang telah menemukan kota Bagansiapi-api. Festival ini mampu menarik wisatawan lokal dan mancanegara setiap tahunnya, namun setelah perancang melakukan penelitian, ditemukan bahwa masih banyak wisatawan lokal terutama di luar Sumatera yang kurang mengetahui Festival Bakar Tongkang ini, oleh karena kurangnya media penyampaian. Perancang akan merancang sebuah media, yaitu media interaktif berupa Augmented Reality yang akan diletakkan di booth. Konsep Komunikasi dari perancangan ini yaitu melalui booth ini yang akan memberikan informasi mengenai Festival Bakar Tongkang ini. Melalui perancangan ini diharapkan calon wisatawan lokal menjadi lebih mengetahui, serta menjadi tertarik dan mau berkunjung ke Kota Bagansiapi-api.

Kata Kunci: Festival Bakar Tongkang; Informasi Pariwisata; Media Interaktif; Wisatawan;

## ***ABSTRACT***

### ***INTERACTIVE MEDIA DESIGN FOR INTRODUCING BARGE BURNING FESTIVAL IN BAGANSI-API CITY***

*Submitted By*

**Ivan Kurniawan**

**NRP 1464040**

*The Barge Bakar Festival is a festival held in the City of Bagansiapi-api. This festival is held to commemorate the ancestors who discovered the city of Bagansiapi-api. The festival is able to attract local and foreign tourists every year, but after the designer conducted a study, it was found that there are still many local tourists, especially outside Sumatra who do not know this Fuel Barge Festival, due to the lack of delivery media. The designer will design a media, namely interactive media in the form of Augmented Reality which will be placed at the booth. The communication concept of this design is through this booth which will provide information about the Barge Fuel Festival. Through this design, it is expected that prospective local tourists become more aware, and become interested and want to visit the City of Bagansiapi-api.*

*Keywords: Barge Burning Festival; Tourism Information; Interactive Media; Traveler;*

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR DIAGRAM .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Teori Jenis Wisatawan .....	6

2.2 Teori Media.....	6
2.2.1 Media Interaktif .....	7
2.2.2 Definisi Promosi .....	7
2.2.3 Definisi Media Promosi.....	7
2.2.4 Tujuan Media Promosi .....	8
2.2.5 Teori Psikologi Perkembangan .....	9
2.2.6 Teori Konsumsi .....	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	13
3.1 Data dan Fakta .....	13
3.1.1 Dinas Pariwisata Provinsi Riau .....	13
3.1.1.1 Tugas Pokok dan Fungsi.....	14
3.1.1.2 Visi dan Misi .....	14
3.1.2 Pesona Indonesia .....	15
3.1.2.1 Tugas Pokok dan Fungsi.....	15
3.1.2.2 Visi dan Misi .....	17
3.1.3 Kota Bagansiapiapi.....	18
3.1.4 Pembuatan Replika Kapal Tongkang.....	19
3.1.5 Klenteng Ing Hok Kiong .....	26
3.1.6 Pembakaran Kapal Tongkang .....	32
3.1.7 Hasil Wawancara dengan Zaini.....	40
3.1.8 Hasil Wawancara dengan Yao Ping.....	40

3.1.9 Hasil Wawancara dengan Kim Do .....	40
3.1.10 Kuesioner .....	41
3.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	51
3.2.1 Halaman Utama .....	51
3.2.2 Video.....	52
3.2.3 Foto .....	52
3.2.4 Transportasi, Akomodasi dan Restoran .....	53
3.2.5 Buku Panduan.....	54
3.3 Analisis terhadap Permasalahan Data dan Fakta .....	59
3.3.1 Analisis SWOT.....	59
3.3.1.1 SWOT Objek.....	59
3.3.1.2 SWOT Media Interaktif .....	60
3.3.2 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	62
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>63</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	63
4.2 Konsep Kreatif.....	63
4.2.1 Konsep Visual.....	63
4.2.2 Logo .....	63
4.2.3 Layout .....	64
4.2.4 Tipografi .....	64
4.2.5 Warna.....	65

4.3 Konsep Media.....	65
4.3.1 Augmented Reality.....	65
4.3.2 Website.....	66
4.4 Hasil Karya.....	66
4.4.1 Augmented Reality Booth.....	66
4.4.2 Augmented Reality.....	67
4.4.3 Website.....	68
4.4 Timeline Promotion.....	71
4.5 Budgeting.....	72
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Pariwisata Provinsi Riau .....	13
Gambar 3.2	Logo Pesona Indonesia .....	15
Gambar 3.3	Perancangan Kapal Tongkang .....	20
Gambar 3.4	Proses Pembuatan Kapal Tongkang .....	21
Gambar 3.5	Hiasan Kapal Tongkang.....	21
Gambar 3.6	Bagian Dalam Kapal Tongkang.....	22
Gambar 3.7	Bagian Nahkoda Kapal .....	22
Gambar 3.8	Pemasangan Tiang dan Layar .....	23
Gambar 3.9	Layar Kapal .....	24
Gambar 3.10	Sekoci Kapal.....	24
Gambar 3.11	Simbol Armada Laut .....	25
Gambar 3.12	Kapal Tongkang .....	25
Gambar 3.13	Persiapan Pemandahan Kapal Tongkang .....	26
Gambar 3.14	Kapal Diarak Menuju Klenteng .....	27
Gambar 3.15	Kapal Diarak Secara Bergilir .....	27
Gambar 3.16	Replika Kapal Akan Di masukkan Ke Klenteng .....	28
Gambar 3.17	Replika Kapal Di Dalam Klenteng .....	28
Gambar 3.18	Bagian Depan Klenteng .....	29
Gambar 3.19	Bagian Belakang Klenteng.....	29
Gambar 3.20	Beberapa Patung Dewa .....	30

Gambar 3.21	Patung Dewa Ki Hu Ong Ya.....	30
Gambar 3.22	Alat Pendukung .....	31
Gambar 3.23	Kertas Sembahyang.....	31
Gambar 3.24	Sesajen Berupa Buah-Buahan.....	32
Gambar 3.25	Perwakilan Salah Satu Klenteng.....	32
Gambar 3.26	Perwakilan Salah Satu Klenteng Membawa Bendera .....	33
Gambar 3.27	Masyarakat Ikut Menghadiri.....	33
Gambar 3.28	Marching Band.....	34
Gambar 3.29	Persiapan Prosesi Pembakaran.....	34
Gambar 3.30	Pemanggilan Dewa.....	35
Gambar 3.31	Salah Satu Medium .....	35
Gambar 3.32	Masyarakat Mengangkat Kapal .....	36
Gambar 3.33	Kapal Di Tengah Kota .....	36
Gambar 3.34	Gerbang Bagian Depan Lapangan .....	36
Gambar 3.35	Gapura .....	37
Gambar 3.36	Lapangan Tempat Pembakaran.....	37
Gambar 3.37	Kapal Memasuki Lapangan Pembakaran .....	37
Gambar 3.38	Pemasangan Tiang Dan Layar .....	38
Gambar 3.39	Lambung Kapal Di Bakar .....	39
Gambar 3.40	Masyarakat Menunggu Kapal Di Bakar .....	39
Gambar 3.41	Tiang Kapal Jatuh Ke Arah Laut .....	39
Gambar 3.42	Halaman Utama.....	51

Gambar 3.43	Video .....	52
Gambar 3.44	Foto .....	52
Gambar 3.45	Harga Tiket.....	53
Gambar 3.46	Tampilan Menu Wisata Jasa .....	53
Gambar 3.47	Tampilan Menu Wisata Kuliner.....	54
Gambar 3.48	Tampilan Halaman Peta .....	54
Gambar 3.49	Buku Panduan.....	54
Gambar 3.50	Daftar Isi.....	55
Gambar 3.51	Kota Wamena .....	55
Gambar 3.52	Bahasa.....	56
Gambar 3.53	Hal Yang Diperbolehkan.....	56
Gambar 3.54	Produk Unggulan Pertanian Dan Potensi .....	57
Gambar 3.55	Transportasi Dan Akomodasi.....	57
Gambar 3.56	Festival Lembah Baliem .....	58
Gambar 3.57	Galeri .....	58
Gambar 4.1	Logo Festival Bakar Tongkang.....	64
Gambar 4.2	Font Carter One .....	65
Gambar 4.3	Font The Tourist.....	65
Gambar 4.4	Augmented Reality Booth Gambar 1.....	66
Gambar 4.5	Augmented Reality Booth Gambar 2.....	67
Gambar 4.6	Model 3D Kapal Tongkang.....	67
Gambar 4.7	Model 3D Gapura.....	68

Gambar 4.8	Model 3D Menu Pilihan.....	68
Gambar 4.9	Model Di Rotasi .....	69
Gambar 4.10	Menu Playback.....	69
Gambar 4.11	Tampilan Halaman Utama Website.....	70
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Akomodasi .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan.....	5
Tabel 4.1	Kode Warna Yang Digunakan .....	64
Tabel 4.2	Timeline Promotion.....	71
Tabel 4.3	Budgeting.....	72



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Jenis Kelamin .....	42
Diagram 3.2	Usi.....	42
Diagram 3.3	Pekerjaan .....	43
Diagram 3.4	Pendapatan.....	44
Diagram 3.5	Berasal Dari .....	44
Diagram 3.6	Apakah Anda Tertarik Dengan Kebudayaan.....	45
Diagram 3.7	Apakah Anda Mengetahui Tradisi .....	45
Diagram 3.8	Apakah Anda Tertarik Untuk Mengetahuinya .....	46
Diagram 3.9	Dari Mana Anda Mengetahui Festival Baka Tongkang ....	46
Diagram 3.10	Sejauh Mana Anda Mengetahui.....	47
Diagram 3.11	Ada Berapa Orang Tionghua Yang Datang.....	48
Diagram 3.12	Orang Yang Pertama Kali Datang .....	48
Diagram 3.13	Klenteng Tempat Kapal Disembahyangkan .....	49
Diagram 3.14	Sejumlah Pejabat Pemerintah.....	49
Diagram 3.15	Tiang Utama Pernah Jatuh Ke Tengah .....	50
Diagram 3.16	Media Interaktif Yang Anda Terbiasa .....	50