

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Media promosi yang dapat digunakan sebagai alat bantu untuk memperkenalkan suatu perusahaan atau produk sangat banyak, salah satunya yang digunakan sebagai media promosi penulis merupakan media digital yang meliputi website, sosial media dan media cetak pendukung promosi melalui internet maupun melalui pameran. Promosi melalui media internet yang sekarang sering digunakan oleh banyak kalangan dalam mencari dan membagikan segala informasi, dapat memudahkan dalam mempromosikan perusahaan batik.

Tidak hanya media promosi saja yang dipelajari dalam tugas akhir ini, seperti cara membuat website belanja yang di dalam website tersebut dapat melihat informasi secara detail pada sebuah produk dan dapat berbelanja dengan mudah melalui online. Mempromosikan melalui sosial media juga dapat membuat sebuah produk menjadi lebih dikenali oleh masyarakat dan promosi melalui sebuah pameran tradisional juga dapat memberikan dampak lebih dalam sebuah perusahaan batik.

Dalam media promosi tersebut diberikan berbagai ilmu yang telah dipelajari dari berbagai mata kuliah desain komunikasi visual, salah satu contohnya teknik fotografi fasyen, *lay-out*, poster, *flyer*, *leaflet*, desain *packaging*, *hangtag*, dan media promosi berupa *merchandise*.

## 5.2 Saran

- Desain bisa lebih fleksibel dan terlalu modern
- Model terlalu biasa saja jumlah foto produk terlalu sedikit
- Kalau harganya tinggi kelasnya menengah ke atas saja
- Sebaiknya timeline untuk waktu yang belum terjadi (misalnya 2020)
- Model tidak dihitung per bulan
- Foto dari model terlalu terbatas
- Lain kali foto dari model harus lebih banyak
- Gunakan model yang lebih representatif jangan sekedar menggunakan teman
- Penulisan banyak yang keliru

