

ABSTRAK

PROMOSI TOKO BATIK SAESTU

Oleh

Steven Kurnia Setiawan

NRP 1464033

Toko Batik Saestu terletak di Kota Cirebon, Jawa Barat. Toko Batik Saestu memiliki gagasan dalam mendesain batik dengan menggabungkan tren modern dengan tren tradisional dengan motif batik yang menggabungkan motif khas berbagai kota. Konsep utamanya dari motif batik Kota Cirebon dan digabungkan dengan motif batik dari Kota Pekalongan. Bahan yang digunakan merupakan kain premium yang dikhususkan sebagai bahan untuk dijadikan batik. Dengan penggabungan motif dan menggunakan tren busana modern Toko Batik Saestu berpotensi untuk dipromosikan agar lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu observasi lapangan, wawancara terhadap pemilik toko dan desainer toko, dan mencari target market dengan metode kuantitatif melalui kuesioner online terhadap 103 responden. Konsep kreatif yang diangkat dalam desain media promosi Toko Batik Saestu adalah modern, unik, dan memperkenalkan produk khas dari Toko Batik Saestu yang tidak dimiliki oleh toko batik lainnya. Media utama yang digunakan sebagai media promosi adalah website karena sifatnya interaktif, menarik, memiliki jangkauan global, dan informasinya yang up-to-date. Hasil dari perancangan promosi menggunakan website diharapkan akan menciptakan peluang bagi Toko Batik Saestu untuk dapat dilihat lebih banyak dan dikenal warga di kota-kota besar lainnya sebagai pegiat wisata tradisional.

Kata Kunci: Toko Batik Saestu; media promosi; batik Saestu Cirebon; website

ABSTRACT

SAESTU BATIK SHOP PROMOTION

Submitted by

Steven Kurnia Setiawan

NRP 1464033

Saestu Batik Shop is located in Cirebon City, West Java. Saestu Batik Shop has an idea in designing batik by combining modern trends with traditional trends with batik motifs that combine the unique motifs of various cities. The main concept of the motif of batik in the city of Cirebon and combined with batik motifs from the city of Pekalongan. The material used is premium fabric that is devoted as material to be made batik. By combining motifs and using modern fashion trends, Saestu Batik Shop has the potential to be promoted to be better known by the people of Indonesia. The research method used is field observations, interviews with shop owners and shop designers, and looking for target markets with quantitative methods through online questionnaires to 103 respondents. The creative concept raised in the design of promotional media for Saestu Batik Stores is modern, unique, and introduces unique products from Saestu Batik Stores that are not owned by other batik shops. The main media used as promotional media are websites because they are interactive, interesting, have global reach, and the information is up-to-date. The results of designing a promotion using a website are expected to create opportunities for Saestu Batik Stores to be seen more and known by residents in other large cities as traditional tourism activists.

Keywords: Saestu Batik Shop; promotion media; Saestu batik Cirebon; website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	3
BAB II : LANDASAN TEORI	4
2.1 Teori Promosi	4
2.1.1 Tujuan Promosi	5
2,1,2 Promosi melalui Media Digital	5
2.1.3 AISAS	6
2.2 Teori Media Sosial	6
2.2.1 Fungsi Media Sosial	7
2.2.2 Jenis Media Sosial	7
2.3 Teori Fashion	8
2.4 Fotografi Fashion	8
2.4.1 Teknik Pencahayaan	9

BAB III : DATA DAN RUMUSAN MASALAH	10
3.1 Data dan Fakta	10
3.2 Mandatory	10
3.2.1 Sejarah dan Penjelasan Batik Saestu	10
3.2.2 Visi dan Misi Batik Saestu	11
3.2.3 Wawancara	11
3.2.4 Motif Batik Saestu	15
3.4 Hasil Kuesioner	17
3.4.1 Kesimpulan Kuesioner	23
3.5 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis	23
3.5.1 Batik Keris	23
3.6 Analisis	25
3.7 SWOT Toko Batik Saestu	26
3.8 <i>Creative Brief</i>	26
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 28
4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	28
4.2.1 <i>Timeline</i> Promosi	28
4.2.2 Tipografi	29
4.2.3 Warna	30
4.3 Konsep Visual	30
4.3.1 Media Utama	30
4.3.2 Media Pendukung	31
4.4 Karya	31
4.4.1 <i>Website</i> Desain	31
4.4.2 Media Sosial	34
4.4.3 <i>Packaging</i>	36
4.4.4 Leaflet	37
4.4.5 Flyer	39
4.4.6 <i>Banner & Gimmick</i>	40
4.4.7 Iklan Sosial Media	41

4.5 Konsep Verbal	43
4.5.1 <i>Tag Line</i>	43
4.6 Budgeting	44
BAB V : PENUTUP	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	3
Gambar 3.1 Logo Batik Saestu	10
Gambar 3.2 Depan Toko Batik Saestu	13
Gambar 3.3 Dalam Toko Batik Saestu	14
Gambar 3.4 Batik Toko Saestu	14
Gambar 3.5 Batik Toko Saestu	14
Gambar 3.6 Batik Toko Saestu	15
Gambar 3.7 Motif Batik Mega Mendung	15
Gambar 3.8 Motif Kuda Zebra	16
Gambar 3.9 Motif Harimau Putih	16
Gambar 3.10 Diagram Kuesioner Jenis Kelamin	17
Gambar 3.11 Diagram Kuesioner Usia	17
Gambar 3.12 Diagram Kuesioner Status	18
Gambar 3.13 Diagram Kuesioner Tempat Tinggal	18
Gambar 3.14 Diagram Kuesioner Uang Saku	19
Gambar 3.15 Diagram Kuesioner Media Informasi	19
Gambar 3.16 Diagram Kuesioner Batik Tradisional	20
Gambar 3.17 Diagram Kuesioner Pengetahuan Batik Saestu	21
Gambar 3.18 Diagram Kuesioner Ketertarikan Batik Saestu	21

Gambar 3.19 Diagram Kuesioner Letak Toko Batik Saestu	22
Gambar 3.20 Diagram Kuesioner Pendapat Mempromosikan	22
Gambar 3.21 Logo Batik Keris	23
Gambar 3.22 Depan Toko Batik Keris	24
Gambar 3.23 Dalam Toko Batik Keris	24
Gambar 3.24 Batik Toko Batik Keris	25
Gambar 4.1 Timeline Batik Saestu	29
Gambar 4.2 Font Bodoni Bk BT Book	29
Gambar 4.3 Pantone	30
Gambar 4.4 <i>Mockup Website 1</i>	32
Gambar 4.5 <i>Mockup Website 2</i>	32
Gambar 4.6 <i>Mockup Website 3</i>	33
Gambar 4.7 <i>Mockup Website 4</i>	33
Gambar 4.8 <i>Mockup Website 5</i>	34
Gambar 4.9 Instagram <i>Story 1</i>	35
Gambar 4.10 Instagram <i>Story 2</i>	35
Gambar 4.11 Instagram <i>Story 3</i>	36
Gambar 4.12 Packaging	36
Gambar 4.13 Leaflet Depan 1	37
Gambar 4.14 Leaflet Depan 2	38
Gambar 4.15 Leaflet Belakang	38
Gambar 4.16 Flyer Depan 1	39
Gambar 4.17 Flyer Depan 2	39
Gambar 4.18 Flyer Belakang	40
Gambar 4.19 Banner	40
Gambar 4.20 Gimmick	41
Gambar 4.21 Iklan Sosial Media 1	42
Gambar 4.22 Iklan Sosial Media 2	42
Gambar 4.23 Iklan Sosial Media 3	43
Gambar 4.24 <i>Tag Line</i>	43
Gambar 4.25 <i>Budgeting</i>	44