

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU MENGENAI PAKEM DALAM RIASAN PERNIKAHAN ADAT SUNDA UNTUK PROFESI MAKEUP ARTIST

Oleh

Ardhini Freda Sumantri

1464015

Pernikahan merupakan suatu peristiwa penting dimana terdapat serangkaian upacara yang mengandung nilai budaya, makna, dan do'a di dalamnya. Salah satunya adalah tata rias pernikahan tradisional adat Sunda. Seiring berkembangnya zaman, profesi makeup artist kian diminati karena memiliki potensi pengembangan bisnis yang besar dan menguntungkan. Adanya tren *beauty vlogger* dan minat masyarakat juga menjadi pengaruh maraknya industry *makeup artist*. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menyebarkan kuesioner kepada 52 make up artist yang berdomisili di Jawa Barat untuk mengetahui tentang wawasan, pengalaman merias adat Sunda, dan kendala merias. Kemudian, mewawancarai 2 perias tradisional profesional dan juga pengantin yang menggunakan adat Sunda pada pernikahannya. Berdasarkan hasil pengumpulan data yang telah dilakukan, banyak *makeup artist* yang baru belum mengetahui standar pakem tata rias pengantin adat Sunda dan hanya mengikuti tren yang sedang berlangsung. Hasilnya, didapatkan bahwa ada suatu kebutuhan untuk memperkenalkan pakem dalam riasan adat Sunda dalam bentuk media yang dekat dengan para make up artist, yaitu media digital. Dari hasil tersebut, maka dikembangkanlah sebuah media berupa e-book sebagai media literasi digital yang ditujukan untuk mengenalkan dan mengedukasi para make up artist baru yang ingin memperdalam tatanan rias adat Sunda.

Kata kunci: buku, *makeup artist*, pakem, riasan, Sunda

ABSTRACT

STANDARDIZATION OF SUNDANESE WEDDING MAKEUP

FOR MAKEUP ARTIST PROFESIONALS

BOOK DESIGN PROCESS

Submitted by

Ardhini Freda Sumantri

1464015

A wedding is an important event that consists of a series of rites which contain cultural values, meaning, and prayer. One of them is Sundanese wedding makeup. Nowadays, people are becoming more enthusiast towards the makeup artist professions. It has a great potential and advantogaously in business. The trend of beauty vlogger and the public enthusiast of it are also becoming the rise of makeup artist profession. The writer used both questionnaire and in-depth interview as the research method to discover the insights, experiences and obstacles in doing the Sundanese traditional bridal makeup. The questionnaire was spread to 52 makeup artist professionals who reside in West Java; meanwhile, the interview was done with 2 Sundanese traditional makeup artist professionals and a bride who were adopting Sundanese cultures into their weddings Based on the data gathered, a lot of make up artist have no knowledge about the standard of Sundanese bridal, and most of them just following the trend thay happening right now. The result show the need to provide education for these makeup artist to understand more about Sundanese bridal makeup using media that they familiar with, which is digital media. From the questionnaires, the digital media needed is an e-book, as the media to provide education materials amd literatures to show the new artists about sundanese bridal makeup culture.

Keywords : book, makeup, makeup artist, standardization, Sundanese

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Cultural Studies	6
2.2 Teori Budaya	6
2.3 Teori Media Informasi	7
2.4 Teori Fotografi Dokumentasi	8
2.4.1 Teori Fotografi	8
2.4.2 Teori Dokumentasi	10
2.5 Teori Layout	11
BAB III DATA DAN ANALISIS	13
3.1 Data dan Fakta	13
3.1.1 Lembaga Terkait	13

3.1.2 Tata Rias Adat Sunda.....	16
3.1.3 Hasil Wawancara.....	24
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	27
3.1.5 Tinjauan Projek Sejenis.....	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	38
3.2.1 Analisis SWOT Topik.....	38
3.2.2 Analisis SWOT Media	39
3.2.3 Analisis STP.....	40
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	41
4.1 Konsep Komunikasi	41
4.2 Konsep Kreatif	42
4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Timeline Media	47
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 Cover	47
4.4.2 Bab Pembuka	49
4.4.1 Bab Sejarah Tata Rias	50
4.4.2 Bab Pakem Tata Rias Sunda	51
4.4.1 Bab Pakem Tata Busana Sunda.....	53
4.4.2 Ilustrasi	54
4.4.1 Media Promosi <i>Attention - Interest</i>	56
4.4.2 Media Promosi <i>Search - Action</i>	57
4.4.1 Media Promosi <i>Share</i>	64
4.4.2 <i>Budgeting</i>	65
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	<i>Timeline Media</i>	47
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i>	65



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Skema Perancangan.....	5
Diagram 3.1	Jenis Kelamin Responden	27
Diagram 3.2	Usia Responden.....	27
Diagram 3.3	Kota Tempat Tinggal Responden.....	28
Diagram 3.4	Pendapatan per bulan Responden.....	28
Diagram 3.5	Lama Pengalaman Responden.....	29
Diagram 3.6	Media Awal Mula Belajar Merias Responden	29
Diagram 3.7	Pengalaman Responden Pernah Merias Adat Sunda.....	30
Diagram 3.8	Kendala yang Pernah Dialami oleh Responden ketika Merias Adat Sunda	30
Diagram 3.9	Wawasan Responden terhadap Pakem Kembang Goyang.....	31
Diagram 3.10	Wawasam Responden terhadap Pakem Sirih Tumbal.....	31
Diagram 3.11	Wawasan Responden terhadap Pakem Kembang Turih.....	32
Diagram 3.12	Seberapa Penting Mendalami Pakem Riasan Adat Sunda	32
Diagram 3.13	Kesulitan Responden dalam Menemukan Informasi Pakem Tata Rias Sunda	33
Diagram 3.14	Media yang Dipilih Responden dari Segi Bentuk.....	33
Diagram 3.15	Media yang Dipilih Responden dari Segi Tampilan	34
Diagram 3.16	Media yang Dipilih Responden dari Segi Konten.....	34
Diagram 3.17	Media yang Diakses Responden untuk Mendapatkan Informasi Tentang Makeup.....	35
Diagram 3.8	Media Sosial yang Sering Diakses oleh Responden	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kiranafary <i>Makeup</i>	13
Gambar 3.2	Logo Makeupuccino	15
Gambar 3.3	Logo Make Over	15
Gambar 3.4	<i>Kembang Turi</i>	17
Gambar 3.5	Sanggul Puspasari	17
Gambar 3.6	<i>Sirih Tumbal</i>	18
Gambar 3.7	<i>Ronce Bunga</i>	18
Gambar 3.8	Kembang Goyang	21
Gambar 3.9	Mahkota Siger	21
Gambar 3.10	<i>Kembang Tanjung</i>	22
Gambar 3.11	Kebaya	23
Gambar 3.12	Samping Sido Mukti	23
Gambar 3.13	Samping Lereng Eneng	24
Gambar 3.14	Buku Face on Point	36
Gambar 3.15	Tampilan Isi Buku Face on Point	37
Gambar 3.16	Tampilan Isi Buku Face on Point	37
Gambar 4.1	Tipografi <i>Headline</i>	44
Gambar 4.2	Tipografi <i>Sub-Headline</i>	44
Gambar 4.3	Tipografi <i>Body Text</i>	44
Gambar 4.4	Warna	45
Gambar 4.5	Logo	48
Gambar 4.6	Cover Depan	48
Gambar 4.7	Bab Pembuka	49
Gambar 4.8	Bab Sejarah Tata Rias	50
Gambar 4.9	Bab Pakem Tata Rias Sunda	51
Gambar 4.10	Sub-bab Sirih Tumbal dan Kembang Turi	52
Gambar 4.11	Sub-bab Ilustrasi Sanggul	52
Gambar 4.12	Bab Pakem Tata Busana	53
Gambar 4.13	Sub-bab Kebaya	54

Gambar 4.14	Ilustrasi Mahkota <i>Siger</i>	54
Gambar 4.15	Ilustrasi <i>Ronce Bunga</i>	55
Gambar 4.16	Ilustrasi <i>Pattern Pakem Ronce Bunga</i>	55
Gambar 4.17	Media Promosi <i>Attention - Interest</i>	56
Gambar 4.18	Media Promosi <i>Search – Action: Instagram Feeds</i>	58
Gambar 4.19	Media Promosi <i>Search – Action: Instagram Story</i>	58
Gambar 4.20	Media Promosi <i>Search – Action: Facebook Ads</i>	59
Gambar 4.21	Media Promosi <i>Search – Action: Banner Ads</i>	59
Gambar 4.22	Media Promosi <i>Search – Action: Standing Banner</i>	60
Gambar 4.23	Media Promosi <i>Search – Action: Backdrop</i>	61
Gambar 4.24	Papan <i>Scan QR Code</i>	61
Gambar 4.25	Kartu Ucapan Selamat Datang	62
Gambar 4.26	Media Promosi <i>Search – Action: Sertifikat</i>	62
Gambar 4.27	Media Promosi <i>Search – Action: Totebag</i>	63
Gambar 4.28	Media Promosi <i>Search – Action: Beauty Pouch</i>	63
Gambar 4.29	Media Promosi <i>Search – Action: Voucher</i>	64
Gambar 4.30	Media Promosi <i>Share: Instagram Feeds</i>	64

