

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil yang didapat perkembangan teknologi di era digital sangat membutuhkan media yang sesuai dengan situasi saat ini ditambah dengan adanya situasi pandemi Covid-19 yang belum bisa dipastikan kapan berakhirnya. Media online seperti *website*, *instagram* dan lain sebagainya. *Website* yang sudah ada pun sangat tidak informatif baik dari pengenalan sejarah batik Paoman Art, ciri khas, sampai sistem penjualan yang masih belum berjalan, dampaknya sangat dirasakan langsung oleh Paoman Art.

Untuk mendapatkan minat masyarakat, perancangan media promosi Paoman Art dibuat untuk beradaptasi di masa yang akan datang dan terlebih dapat memanfaatkan peluang pasar disaat pandemi Covid-19 yaitu dengan metode merancang kembali media promosi *online*. Melalui perancangan *website* yang komperhensif dan dibantu media pendukung dengan menggunakan *platform* media sosial diantaranya *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* dan sebagainya diharapkan masyarakat dapat mengenal, tertarik menggunakan batik Paoman Art.

#### 5.2 Saran

1. Perancangan media *website* Paoman Art dapat dibuat lebih komperhensif.
2. Masih perlunya perancangan media tambahan untuk mendapatkan *awareness* lebih di masyarakat.
3. Masih banyak motif yang lebih unik Paoman Art yang belum banyak masyarakat ketahui.