

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BATIK PAOMAN ART INDRAMAYU

Oleh

Muhammad Bintang

NRP 1364114

Keberlangsungan budaya batik indramayu penting karena permasalahan ini menyangkut identitas budaya suatu masyarakat yang terancam punah karena peminatnya tidak mendapatkan layanan yang maksimal di masyarakat Jawa Barat. Anak muda saat ini sebagai generasi penerus bangsa perlu dikenalkan melalui media online pada jaman yang sudah serba digital. Oleh karena itu, rancangan media *website*, dan media *online* lainnya ini merupakan salah satu dari banyak upaya yang dapat dilakukan sebagai upaya untuk melestarikan dan mempertahankan kebudayaan masyarakat di Jawa Barat secara keseluruhan di masa yang akan datang. Dengan desain yang memperhatikan kompatibilitas dan efektifitas terhadap generasi muda , pembuatan media *online* ini merupakan sarana dengan metode pemasaran yang tepat bagi generasi yang akan datang. Metode yang digunakan adalah dengan cara perancangan *website* yang dilengkapi dengan fotografi, ilustrasi menarik. *Website* ini juga didukung dengan media promosi berbentuk iklan, workshop, dan promosi di media sosial seperti Instagram, YouTube dan sebagainya.

Kata kunci: Batik, batik indramayu, batik Paoman Art ilustrasi, fotografi

ABSTRACT

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN BATIK PAOMAN ART INDRAMAYU

By

Muhammad Bintang

NRP 1364114

The survival of Indramayu batik culture is important because this problem concerns the cultural identity of a society that is endangered because its devotees do not get maximum service in West Java society. Young people today as the next generation of the nation need to be introduced through online media in an era that is completely digital. Therefore, the design of website media, and other online media is one of the many efforts that can be done as an effort to preserve and maintain the culture of society in West Java as a whole in the future. With a design that takes into account the compatibility and effectiveness of the younger generation, making online media is a means of marketing methods that are right for future generations. The method used is by designing websites that are equipped with photography, attractive illustrations. This website is also supported by promotional media in the form of advertisements, workshops, and promotions on social media such as Instagram, YouTube and so on.

Keywords: Batik, indramayu batik, Paoman Art illustration, photography

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTER TABEL.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber Teknik dan Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Fungsi Promosi.....	6
2.1.2 Tujuan Promosi.....	8
2.1.3 Strategi Promosi.....	8
2.1.4 Strategi Promosi model AISAS.....	9
2.1.5 Promotion Mix.....	11
2.2.1 Audio Visual.....	12
2.2.2 Fotografi.....	14
2.2.2.1 Definisi Fotografi.....	14
2.2.2.2 Fotografi untuk Iklan.....	15
2.3 Teori Aplikasi Desain Komunikasi Visual dalam Website.....	16
2.3.1 Warna.....	16
2.3.2 Tipografi.....	20

2.3.3	Layout.....	21
2.4	Desain Komunikasi Visual dalam Web.....	26
2.4.1	Tipografi.....	26
2.4.2	Desain Web dan Ilustrasi.....	28
2.4.3	Fotografi.....	29

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Lembaga terkait.....	33
3.1.1	Paoman Art.....	33
3.1.1.1	Penyandang Dana Promosi.....	33
3.2	Data dan Fakta.....	36
3.2.1	Hasil Observasi Lapangan.....	36
3.2.2	Hasil Wawancara.....	43
3.3	Hasil Kuesioner.....	44
3.4	Tinjauan Karya Sejenis.....	46
3.5	Analisis terhadap Permasalahan Data dan Fakta.....	44
3.5.1	Segmentation , Targeting, and Positioning (STP).....	47
3.5.2	Strength, Weakness, Opportunities, and Threat (SWOT) Paoman Art.....	48
3.5.3	Strength, Weakness, Opportunities, and Treath (SWOT) Website Paoman Art.....	49

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Perancangan.....	52
4.1.1	Konsep Komunikasi.....	53
4.1.2	Konsep Kreatif.....	53
4.1.3	Verbal.....	53
4.1.4	Konsep Visual.....	53
4.1.5	Konsep Media.....	57
4.2	Jenis Media.....	59
4.3	Timeline Media.....	59
4.4	Hasil Karya.....	60

4.4.1	Logo.....	55
4.4.2	Website.....	56
4.5	Media Pendukung.....	67
4.5.1	Instagram.....	57
4.5.2	Youtube	59
4.5.3	Facebook	59
4.5.4	Web Banner.....	60
4.5.5	Video Biografi.....	60
4.5.6	Merchandise.....	61
4.5.7	Twitter.....	61
4.6	Budgeting.....	62
BAB V : PENUTUP		
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
DATA PRIBADI.....		66
DAFTAR GAMBAR		
Gambar 2.1	Proses Perubahan AIDMA menjadi AISAS.....	9
Gambar 2.2	Warna Additif.....	16
Gambar 2.3	Warna Substraktif.....	17
Gambar 2.4	Warna sebagai Latar Belakang.....	18
Gambar 2.5	Teks dan Latar Belakang Kontras.....	19
Gambar 2.6	Tingkat Kecerahan Warna Mirip.....	19
Gambar 2.7	Tingkat Kecerahan Warna Ideal.....	20
Gambar 2.8	Fungsi Garis Sebagai Pembagi Area.....	21
Gambar 2.10	Contoh Pengaplikasian Grid Pada Desain Situs.....	22
Gambar 2.11	Contoh Tombol Menu Dengan Efek Emboss.....	22
Gambar 2.12	Contoh <i>Unity</i> Dalam Sebuah Situs.....	23

Gambar 2.13 Contoh Struktur Desain Situs.....	25
Gambar 2.14 Keseimbangan Simetris.....	25
Gambar 2.15 Keseimbangan Asimetris.....	25
Gambar 3.1 Logo Paoman Art.....	33
Gambar 3.2 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf)	34
Gambar 3.3 Logo Dinas Koperasi UKM Perdagangan Dan Perindustrian.....	35
Gambar 3.4 Sign Paoman Art.....	36
Gambar 3.5 Suasana di Toko Paoman Art.....	37
Gambar 3.6 Suasana Pembuatan Batik Cap dan Batik Tulis di Paoman Art.....	37
Gambar 3.7 Batik Motif Sekar Niem.....	37
Gambar 3.8 Batik Motif Burung Lokcan.....	38
Gambar 3.9 Batik Motif Burung Lokcan.....	38
Gambar 3.10 Batik Motif Kembang Sukep.....	38
Gambar 3.11 Batik Motif Rama.....	39
Gambar 3.12 Batik Motif Kopntemporer Riris.....	39
Gambar 3.13 Batik Motif Sejuring.....	39
Gambar 3.14 Batik Motif Lereng.....	40
Gambar 3.15 Batik Motif Kapal Kandas.....	40
Gambar 3.16 Batik Motif Teratai.....	40
Gambar 3.17 Batik Motif Kapal Kandas.....	41
Gambar 3.18 Batik Motif Sekar Niem	41
Gambar 3.19 Batik Motif Sawat Riweng	41
Gambar 3.20 Batik Motif Iwak Etong.....	42
Gambar 3.21 Website Batik semar 1.....	46
Gambar 3.16 Website batik-semar 2.....	47
Gambar 4.1 Warna Pada <i>Website</i> dan Poster Kesenian Batik Paoman Indramayu.....	53
Gambar 4.2 Logo Kesenian Batik Paoman.....	55
Gambar 4.3 <i>Website</i> Kesenian Batik Paoman.....	56
Gambar 4.4 <i>Website</i> Kesenian Batik Paoman.....	57
Gambar 4.5 Instagram Kesenian Batik Paoman.....	57
Gambar 4.6 Post Instagram Kesenian Batik Paoman.....	58
Gambar 4.7 Youtube Kesenian Batik Paoman.....	59

Gambar 4.8 Facebook Kesenian Batik Paoman.....	59
Gambar 4.9 <i>Web Banner</i> Paoman Art.....	60
Gambar 4.10 Cuplikan Video Biografi Siti Nurminah pemilik Paoman Art.....	60
Gambar 4.11 <i>Totebag Merchandise</i> kelas membatik.....	61
Gambar 4.12 <i>Twitter</i> Paoman Art.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Harga Produk Paoman Art	42
Tabel 4.1 : Tabel Perancangan Promosi.....	55
Tabel 4.2 Budgetting.....	62

