

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PROMOSI MENGAJAK PEREMPUAN DI KOTA BANDUNG UNTUK MEMBEKALI ILMU BELADIRI DI PERGURUAN SHEN LONG KUNGFU**

Oleh  
**Andrew Aurecianus**  
**NRP 1364043**

Aktifitas perempuan di kota Bandung cukup padat sering kali perempuan beraktivitas hingga sore dan larut malam, sehingga perempuan sangat rawan menjadi korban kriminalitas. Sangat penting bagi perempuan untuk membekali ilmu beladiri sehingga mereka bisa terhindar dan menjaga diri dari tindak kejahatan/kekerasan.

Perguruan Shen Long Kungfu adalah salah satu perguruan yang memiliki kelas beladiri simpel untuk perempuan, namun promosi kelas beladiri simpel wanita ini belum maksimal. Maka dari itu perlu di rancang sebuah media promosi untuk mengenalkan kelas beladiri simpel wanita yang ada di perguruan Shen Long Kungfu.

Metode perancangan yang digunakan adalah observasi lapangan, kuesioner online terhadap 100 perempuan, wawancara kepada pemilik perguruan Shen Long Kungfu dan kepada Bintara Satuan Reserse Kriminal.

Konsep kreatif yang digunakan dalam pembuatan promosi kelas beladiri simpel perempuan adalah memperlihatkan perempuan yang sedang mengalami tindak kriminal namun bisa membeladirinya dan perempuan yang sedang berlatih gerakan beladiri simpel wanita yang mudah dipraktikkan.

Media utama yang digunakan adalah berupa videografi karena memiliki kesan real dan dapat memberikan informasi yang jelas melalui suara dan gambar yang bergerak, dan media pendukung berupa media sosial untuk menyebarkan video promosi. Dari hasil promosi menggunakan video diharapkan dapat lebih mengenalkan kelas beladiri simpel perempuan di Shen Long Kungfu dan menyadarkan akan pentingnya membekali diri ilmu beladiri.

Kata kunci: Beladiri simpel; Kriminalitas; Media sosial; Shen Long Kungfu; Videografi

## **ABSTRACT**

### **PROMOTION DESIGN INVITING WOMEN IN BANDUNG CITY TO LEARN SIMPLE SELF DEFENSE IN SHEN LONG KUNGFU**

*Submitted by*  
**Andrew Aurecianus**  
**NRP 1364043**

*Women's activities in the city of Bandung are quite dense, often women are active until late afternoon and late at night, so women are very vulnerable to becoming victims of crime. It is very important for women to learn martial arts so they can avoid and protect themselves from crime / violence.*

*Shen Long Kungfu dojo is one of the place that have simple self-defense classes for women, but the promotion of simple women's self-defense classes has not been maximized. Therefore it is necessary to design a promotional media to introduce simple female martial arts classes at Shen Long Kungfu.*

*The design methods used were field observations, online questionnaires for 100 women, interviews with Shen Long Kungfu owners and the Criminal Investigation Unit Bintara.*

*The creative concept used in making simple female self-defense class promotions is to show women who are experiencing criminal acts but can buy themselves and women who are practicing simple women's self-defense movements that are easily practiced.*

*The main media used is videography because it has a real impression and can provide clear information through sound and moving images, and supporting media in the form of social media to spread promotional videos. From the results of the promotion using video, it is expected to be able to introduce more simple women's self-defense classes in Shen Long Kungfu and realize the importance of self-defense martial arts.*

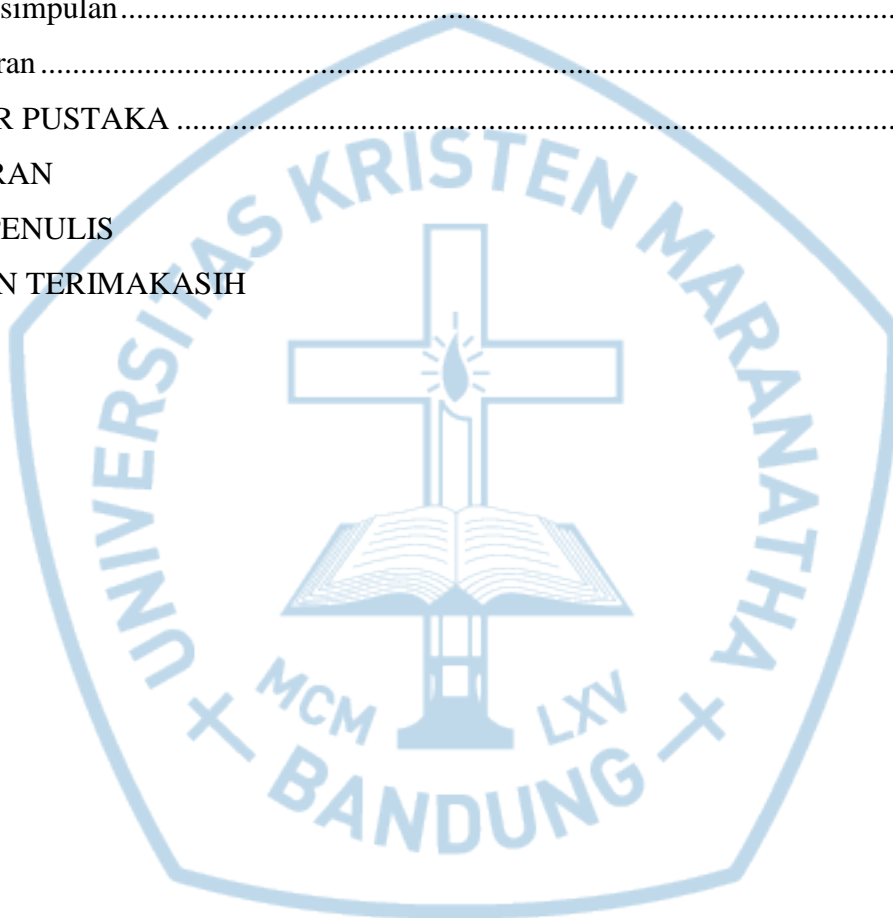
*Keywords: simple self-defense; Criminality; Social media; Shen Long Kungfu; Videography*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Kriminalitas .....	6
2.1.1 Upaya Penanggulangan .....	7
2.2 Gaya Hidup .....	7
2.3 Beladiri .....	8
2.4 Videografi .....	8
2.4.1 Teknik .....	9
2.5 Media Komunikasi .....	16
2.5.1 Jenis Media Sosial .....	16
2.5.2 Fungsi Media Sosial .....	19
2.6 Teori Warna .....	20

2.7 Teknik Promosi .....	23
<b>BAB III Data dan Analisis Masalah .....</b>	<b>27</b>
3.1 Data dan Fakta .....	27
3.1.1 Data Kriminalitas Di Kota Bandung .....	27
3.2 Data Kapolrestabes Bandung .....	29
3.3 Perusahaan Terkait .....	32
3.3.1 Polri .....	32
3.3.2 Arti Lambang .....	32
3.3.3 Visi dan Misi Polri .....	34
3.3.4 Perguruan Tian Long Kungfu .....	35
3.3.5 Arti Lambang .....	35
3.3.6 Visi dan Misi Tian Long Kungfu .....	36
3.4 Hasil Wawancara .....	36
3.5 Beladiri Simpel Wanita .....	37
3.6 Hasil Kuesioner .....	40
3.7 Media Komunikasi .....	46
3.8 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	46
3.9 Analisis SWOT Media .....	47
3.10 STP .....	48
3.11 Analisis SWOT Perguruan Tian Long Kungfu .....	55
<b>BAB IV Pemecahan Masalah .....</b>	<b>50</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	50
4.2 Konsep Kreatif .....	51
4.2.1 Model .....	52
4.2.2 Warna .....	53
4.2.3 Tipografi .....	54
4.3 Konsep Media .....	56
4.3.1 Media Utama .....	57
4.3.2 Skrip Video .....	58

4.3.3 Storyboard.....	63
4.3.4 Konsep Video.....	64
4.3.5 Media Pendukung .....	68
4.4 Timeline.....	75
4.5 Budgeting .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN	
DATA PENULIS	
UCAPAN TERIMA KASIH	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan media.....	5
Gambar 3.3 Sasaran pelaku kejahatan .....	29
Gambar 3.7 Logo Polri.....	31
Gambar 3.8 Logo Shen Long Kungfu.....	35
Gambar 3.9 Posisi bertarung.....	38
Gambar 4.1 Model Perempuan.....	52
Gambar 4.2 Skrip Kejadian.....	59
Gambar 4.3 Storyboard.....	64
Gambar 4.4 CCTV Kejadian.....	65
Gambar 4.5 Scene Iklan.....	66
Gambar 4.6 Tips dan Trik.....	67
Gambar 4.7 Tutorial Scene.....	67
Gambar 4.8 Media Youtube.....	68
Gambar 4.9 Media Facebook.....	70
Gambar 4.10 Media Youtube.....	71
Gambar 4.11 Media Line.....	72
Gambar 4.12 Media Whats app.....	73
Gambar 4.13 Media poster.....	74
Gambar 4.14 Merchandise Kaos.....	75
Gambar 4.15 Pin dan Gantungan kunci.....	75

## DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.4 Jenis kejahatan.....	29
Gambar 3.5 Waktu kejadian.....	29
Gambar 3.6 Tempat kejadian.....	30
Diagram 3.13 Pekerjaan wanita kota Bandung.....	39
Diagram 3.14 Beladiri penting untuk wanita.....	39
Diagram 3.15 Kungfu untuk wanita.....	40
Diagram 3.16 Tertarik berlatih kungfu.....	40

Diagram 3.17 Tempat berlatih kungfu .....	41
Diagram 3.18 Mengenal Shen long kungfu .....	41
Diagram 3.19 Mengetahui Shen Long Kungfu .....	42
Diagram 3.20 Aktifitas wanita .....	42
Diagram 3.21 Tempat yang sering dikunjungi.....	43
Diagram 3.22 Menjadi korban Kejahatan .....	43
Diagram 3.23 Beladiri yang ditekuni .....	44
Diagram 3.24 Media informasi yang sering digunakan .....	44

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel hasil observasi.....	36
Tabel 4.1 .....	76
Tabel 4.2 Budgeting .....	78

#### DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil wawancara pemilik Shen long kungfu
Lampiran B Data kejahatan dari kapolrestabes
Lampiran C Pembuatan Skrip
Lampiran D Pembuatan <i>Storyboard</i>