

BAB 1

PENDAHULUAN

Dalam penelitian ini akan menjelaskan tentang apa saja yang akan dibahas mulai dari latar belakang yang menjelaskan latar belakang masalah dari penelitian ini dibuat, rumusan masalah inti dari permasalahan penelitian, tujuan pembahasan solusi dari permasalahan dalam penelitian, ruang lingkup batasan-batasan permasalahan peneliti, sumber data yang diperoleh di dalam penelitian ini, dan sistematika penyajian penjelasan bab dan subbab dalam penelitian ini.

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi jaman sekarang perkembangan teknologi sangatlah pesat termasuk dalam hal berbisnis, kini berbisnis lebih banyak diminati oleh anak muda dari pada memilih bekerja di perusahaan, alasannya jelas karena keuntungan yang akan didapatkan lebih besar dari gaji bulanan. Selain itu, memulai bisnis secara mandiri juga memberikan banyak kebebasan untuk bergerak, misalkan seperti mengeluti bisnis e-commerce, dengan menggunakan salah satu aplikasinya yaitu *World Wide Web* (WWW). Diawal perkembangannya *World Wide Web* hanya digunakan untuk kalangan akademisi dan riset, namun sekarang *World Wide Web* digunakan untuk bisnis dan hiburan. Tidak bisa dipungkiri lagi dalam kondisi teknologi jaman sekarang menyebabkan perusahaan-perusahaan berusaha mengembangkan usaha dalam bidang jasa pelayanan untuk meningkatkan pelayanan yang lebih baik lagi dari sebelumnya, salah satunya yaitu di e-commerce.

Dengan kemajuan teknologi yang pesat maka *e-commerce* patut diterapkan oleh pembisnis, dengan keunggulan *e-commerce* yang seperti meningkatkan kinerja efisiensi bisnis itu sendiri, memperingkas proses bisnis yang awalnya harus dicatat manual yang sekarang menggunakan teknologi, memotong waktu yang awalnya lama menjadi lebih efisien dan menekan biaya, *e-commerce* dapat disebut sebagai jawaban atas kemajuan globalisasi bisnis.

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat yang diakibatkan globalisasi teknologi yang sedang maju pesat ini seharusnya menjadi potensi *e-commerce* diterapkan, meskipun pengembangan *e-commerce* belum mengesankan

dibandingkan dengan kemajuan teknologi dan pengguna internet. Studi kasus *e-commerce* yang dibahas kali ini tentang *e-commerce* yang menjual barang di Indonesia, yang dikirim dari Taiwan.

Dalam laporan ini akan membahas Perancangan Sistem Informasi E-commerce Penjualan pada Toko *Toys School* Berbasis *Website*, yang membantu *user* untuk dapat meninjau usaha tersebut lebih mudah dilihat dan dipantau, toko *Toys School* itu sendiri dirilis oleh beberapa pelajar di Taiwan yang fokus dalam melakukan bisnis dan merupakan warga negara Indonesia. Unit bisnis ini berbentuk perorangan. *Toys School* didirikan dan beroperasi semenjak akhir 2017 silam dan memiliki produk barang maupun jasa. Konsep dari unit bisnis ini adalah mengirimkan barang dari Taiwan ke Indonesia yang berupa barang permainan. Produk yang berhasil dikumpulkan merupakan barang-barang pilihan dari merk resmi dari distributor-distributor yang hanya dapat ditemui di Taiwan. Barang ini berupa : *action figure, console game, tools perakitan, dll*. Selain menjual barang yang siap dijual di Indonesia (barang sudah di-indonesia). Unit bisnis ini juga menerima pesanan tersendiri untuk mencari barang-barang khusus mainan yang diminta oleh *customer*.

Saat ini *Toys School* memiliki pusat gudang penyimpanan yang berlokasi di Kelapa Dua, Tangerang, selain di Tangerang, *Toys School* juga memiliki Gudang penyimpanan sementara (*market unit*) di Surabaya, Bandung, Jogjakarta. Penerimaan barang yang dikirim dari Taiwan akan sangat memakan waktu dan akan diterima, diproses, dan disimpan di Tangerang.

Proses dari unit bisnis ini bisa dikatakan cukup menantang karena menggunakan kurs (mata uang) yang berbeda untuk pembelian (*supply*), pengiriman (*shipping*), dan penjualan (*order*). Dengan kurs (mata uang) yang berbeda dan nilai kurs (mata uang) yang selalu berubah dan perhitungan pajak yang dikenakan oleh bea cukai. Meskipun proses bisnis telah berpusat pada *e-commerce* namun penjualan (*marketing*) sangat bergantung pada *online-shop* dan belum memiliki web-page sendiri yang cukup menjual dan dilakukan dari Taiwan, serta proses pembukuan akunting yang masih dilakukan manual (excel). Belum adanya integrasi dari data yang berada di Taiwan dan di Indonesia dan data pembelian hingga ke penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang di hadapi di latar belakang di atas, sehubungan dengan hal tersebut dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Masih belum adanya penyajian informasi sistem yang otomatis, masih menggunakan proses manual.
2. Sistem di Indonesia dan di Taiwan masih menggunakan sistem manual, dikarena sistemnya masih manual, pengarsipan di Indonesia dan Taiwan masih terpisah, perlu adanya pencocokan data ulang untuk rekap Indonesia dan Taiwan.
3. Menggunakan 2 kurs dari negara yang berbeda (nilai kurs berubah-ubah seiring berjalannya waktu, perhitungan untung rugi sangat dipengaruhi oleh kurs).
4. Pengiriman barang ini membutuhkan waktu yang sangat lama, harga barang berbeda-beda, dan pajak oleh bea cukai Indonesia.

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada diatas terdapat beberapa tujuan pembahasan dalam laporan ini, sebagai berikut:

1. Diharapkan sistem yang dibuat dapat merubah proses yang tadinya manual menjadi otomatis.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan sistem dapat terintegrasi. sehingga tidak ada perlunya pencocokan ulang untuk data di Indonesia dan Taiwan, dikarenakan menggunakan platform yang sama.
3. Dibuatnya aplikasi ini dapat membantu *user* untuk melihat perbedaan perubahan kurs, dan melihat jelas untung rugi.
4. Tidak ada pencatatan yang jelas mengenai pengiriman, karena biaya pengiriman yang berubah-ubah, dan adanya ketentuan pengiriman barang, seperti pengmungutan untuk bea cukai.

1.4 Ruang Lingkup

Dalam penelitian ini terdapat beberapa hal yang akan dibahas dalam penelitian ini. Adapun tujuan dari pembatasan terhadap penelitian ini adalah agar

penelitian dapat tetap terfokus pada inti permasalahan yang ada. Berikut adalah ruang lingkup yang ada :

1. Untuk pegawai:

Pembukuan, yang terdapat sebagai berikut :

- Stok (baru) – Taiwan.
- Delivery.
- Inventory (Indonesia).
- Laporan pencatatan penjualan.

2. Untuk *customer*:

- Display barang.
- Stock barang.
- Notifikasi

3. Tidak termasuk penggajian pegawai(fokus terhadap pembukuan barang)

4. Aplikasinya diperuntukan untuk *admin* (proses bisnis perusahaan) dan *customer* (display)

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan merupakan data primer dan data skunder. mendapatkan data primer melalui *user* toko *Toys School* dan skunder melalui pencarian *online* dan pengarahan pembimbing selama seminar tugas akhir.

1.6 Sistematika Penyajian

Laporan Seminar Tugas Akhir ini menggunakan sistematika penyajian yang terbagi menjadi enam bab. Berikut penjelasan tentang laporan Perancangan Sistem Informasi *E-commerce* Penjualan pada Toko Toys School Berbasis Website adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, sumber data, dan sistematika penyajian. Latar belakang dan rumusan masalah yang dijabarkan menjadi dasar dilakukannya penelitian. Ruang lingkup ditetapkan agar penelitian tetap terfokus pada tujuan. Sistematika penyajian yang dijabarkan menjadi penjelasan mengenai bab yang ada pada laporan.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab 2 berisi mengenai teori-teori yang mendasari penelitian ini dan yang berhubungan terhadap permasalahan yang hendak dihadapi.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab 3 ini berisi analisis dan rancangan sistem dari objek penelitian.

BAB 4 IMPLEMENTASI

Bab 4 berisi implementasi yang sudah dilakukan dari penelitian ini. Terdapat beberapa sub bab yang akan menjelaskan hasil implementasi yang sudah penulis lakukan.

BAB 5 PENGUJIAN

Bab 5 berisi pembahasan dan uji coba hasil penelitian yang penulis lakukan. Hasil penelitian akan berupa hasil pengujian aplikasi.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab 6 terdapat simpulan dan saran. Simpulan menjelaskan simpulan yang dihasilkan berdasarkan tujuan penelitian. Saran merupakan saran yang diberikan penulis terhadap pengembangan aplikasi dan pelaksanaan yang lebih baik di masa yang akan datang.