

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Perancangan dari *Retail Store Lunadorii* ini bertujuan untuk para pecinta *makeup* di kelas *middle class* khususnya area Bandung mengetahui bahwa ada tempat yang khusus menjual produk-produk lokal yang kualitasnya tidak jauh dengan produk-produk *middle class* dari luar negeri. Selain itu juga bertujuan untuk memberi lebih banyak relasi pada *indie* kosmetik agar dapat dikenal lebih oleh para konsumen kosmetik di Indonesia, dan juga masyarakat Indonesia lebih banyak menggunakan produk dari dalam negeri.

Tema “*Diversity in Beauty*” mengajarkan kita bagaimana definisi tentang cantik itu sudah sangat meluas, bagaimana di era ini bahwa menghargai diri sendiri menghargai satu sama lain itu lebih diutamakan, yang terpenting adalah moral berbuat baik sesama manusia dan makhluk hidup. Berhubungan dengan berkembangnya pengertian akan *diversity in beauty* tersebut maka *makeup* industri pada era ini lebih memperhatikan perbedaan, bahwa setiap tipe kulit, tipe warna, tipe ras membutuhkan spesifikasi produk yang berbeda. Sehingga rincian produk contohnya dari warna lebih beragam.

Untuk konsepnya sendiri yaitu dari tema “*diversity in beauty*” dan berhubungan dengan contoh *influencer* dan model yang berani dan percaya diri tampil beda dihadapan publik membuat penulis terinspirasi menggunakan *keywords Contrast, Bold dan Feminine*.

Berdasarkan pembahasan serta perancangan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk menunjang kebutuhan user milenial dan kebutuhan *beauty vlogger* lokal maka di sediakan fasilitas-fasilitas seperti *beauty class*, *beauty studio*, *vending machine makeup*, penyewaan studio untuk *shooting tutorial makeup*, fasilitas *photo booth* dengan konsep *mirror selfie*, dan juga *café*.

2. Penerapan konsep berdasarkan tema “*diversity in beauty*” menghasilkan *keywords Contrast, Bold, dan Feminine*, kontras berarti menggunakan warna yang bertabrakan namun tidak menghilangkan fungsi dan kenyamanan *user* juga. Menggunakan bentuk geometrik tanpa sudut mewakili sifat *keyword bold* dan *feminine*, sifat *bold* terkesan tegas dan maskulin, untuk menghilangkan sifat tegas dan maskulinnya itu maka sifat *feminine* di padukan dengan sifat *bold* yang menghasilkan konsep bentuk geometris tanpa sudut, untuk konsep tekstur sendiri berkesinambungan dengan *store Lunadorii* yang sudah ada dan juga standar *maintenance* untuk *retail* yang menjual produk kecil dan beragam ukurannya. Maka dari itu konsep tekstur yang digunakan adalah *clean* dan *glossy*.

## 5.2 Saran

Saran untuk perencanaan pembuatan *retail makeup* selanjutnya menggunakan tema dan konsep yang menarik dan juga mengutamakan kebutuhan *user* agar mau berbelanja di *retail* yang di desain, Tarik perhatian dan keingintahuan pengunjung agar dapat mendatangi *retail* tersebut.