

## ABSTRAK

Perkembangan dunia kosmetik atau bisa disebut *makeup* saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia. Salah satu isu yang sedang berkembang beberapa tahun belakangan ini hingga sekarang adalah banyak munculnya *brand-brand makeup* yang berasal dari lokal atau produk asli Indonesia, namun tetap bisa menyaingi produk-produk *middle makeup* yang berasal dari luar negeri.

Lunadorii merupakan *platform* produk kecantikan bagi seluruh perempuan Indonesia agar dapat mengeksplorasi produk kecantikan dengan harga terjangkau. Tujuan Lunadorii untuk merevolusi industri kosmetik di Indonesia dimulai dengan mendukung citra produk lokal sehingga dapat bersaing dengan produk kosmetik impor.

Perancangan dari Retail Store Lunadorii ini bertujuan untuk para pecinta makeup di sekelas middle class khususnya area Bandung mengetahui bahwa ada tempat yang khusus menjual produk-produk lokal yang kualitasnya tidak jauh dengan produk-produk middle class dari luar negeri. Selain itu juga bertujuan untuk memberi lebih banyak relasi pada *indie* kosmetik agar dapat dikenal lebih oleh para konsumen kosmetik di Indonesia, dan juga masyarakat Indonesia lebih banyak menggunakan produk dari dalam negeri.

Tema Diversity in Beauty mengajarkan kita bagaimana definisi tentang cantik itu sudah sangat meluas, bagaimana di era ini bahwa menghargai diri sendiri menghargai satu sama lain itu lebih diutamakan, yang terpenting adalah moral berbuat baik sesama manusia dan makhluk hidup. Berhubungan dengan berkembangnya pengertian akan diversity in beauty tersebut maka makeup industri pada era ini lebih memperhatikan perbedaan, bahwa setiap tipe kulit, tipe warna, tipe ras membutuhkan spesifikasi produk yang berbeda. Sehingga rincian produk contohnya dari warna lebih beragam. Untuk konsepnya sendiri yaitu dari tema “*diversity in beauty*” dan berhubungan dengan contoh influencer dan model yang berani dan percaya diri tampil beda dihadapan public membuat penulis terinspirasi menggunakan keywords Kontras, Bold dan Feminim.

Kata kunci: lunadorii, makeup, retail

## ABSTRACT

*The development of the cosmetics world is currently growing rapidly in Indonesia. One issue that has been developing in recent years until now is the emergence of many makeup brands originating from local or native Indonesian products, but can still compete with middle makeup products originating from abroad.*

*Lunadorii is a beauty products platform for all Indonesian women to explore affordable beauty products. Lunadorii's goal to revolutionize the cosmetics industry in Indonesia begins with supporting the image of local products so that they can compete with imported cosmetic products.*

*The design of the Lunadorii Retail Store is aimed at lovers of middle class makeup class in Bandung area knowing that there is a place that specializes in selling local products whose quality is not far from that of middle class products from abroad. It also aims to provide more relations to cosmetics indie (local) so that it can be known more by cosmetic consumers in Indonesia, and also the Indonesian people use more products from within the country.*

*The theme Diversity in Beauty teaches us how the definition of beauty is already very widespread, how in this era that respecting oneself values one another is prioritized, the most important is the moral of doing good among humans and living things. Due to the growing understanding of diversity in beauty, industrial makeup in this era is more concerned with differences, that each skin type, color type, race type requires different product specifications. So the product details for example from the color is more diverse*

*For the concept itself, which is the theme of "diversity in beauty" and relates to examples of influencers and bold and confident models that appear different to the public, the authors are inspired to use the keywords Contrast, Bold and Feminim.*

*Keywords: lunadorii, makeup, retail*

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Ide/Gagasan Perancangan .....	14
1.4 Rumusan Masalah .....	15
1.5 Tujuan Perancangan .....	15
1.6 Manfaat Perancangan .....	15
1.7 Ruang Lingkup Perancangan .....	16
1.8 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB 2 STUDI LITERATUR PERANCANGAN RETAIL STORE</b>	
<b>LUNADORII .....</b>	<b>18</b>
2.1 Literatur Makeup.....	18
2.2 Literatur Citra.....	19

2.3 Literatur Retail .....	19
2.3.1 Jenis-jenis Retail .....	20
2.3.2 Dasar-dasar Layout Retail.....	21
2.3.3 <i>Store Atmosphere</i> .....	26
2.3.4 Studi Ergonomi Retail.....	33
2.3.5 <i>Lighting Retail</i> .....	37
2.4 Literatur Kafe .....	38
2.4.1 Sistem Penyajian <i>Café</i> .....	39
2.4.2 Ergonomi <i>Café</i> .....	39
2.4.3 Pencahayaan pada <i>Café</i> .....	41
2.5 Literatur <i>Beauty Class</i> .....	41
2.6 Literatur <i>Office</i> .....	42
2.6.1 Tujuan dan Fungsi Kantor.....	42
2.6.2 Klarifikasi Kantor Sewa.....	42
2.6.3 Standarisasi Kantor .....	43
2.6.4 Ergonomi Kantor.....	44
2.7 Literatur Lunadorii .....	46
2.7.1 Events Lunadorii .....	47
2.7.2 Store Location .....	61
2.8 Gaya Konsep .....	62
2.9 Studi Banding.....	63

2.9.1 Sephora 23 Paskal Bandung.....	63
2.9.2 Bonheur 23 Paskal Bandung.....	66
2.9.3 Kendo San Fransisco.....	68
<b>BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>71</b>
3.1 Deskripsi Proyek.....	71
3.2 Analisis Fisik dan Tampak Bangunan.....	72
3.2.1 Analisis Tapak.....	73
3.2.2 Analisis Bangunan.....	76
3.3 Analisis User.....	78
3.4 Struktur Organisasi.....	79
3.4.1 Job Description.....	80
3.4.2 Flow Activity.....	82
3.5 Tabel Kebutuhan Ruang.....	83
3.6 Bubble Diagram.....	84
3.7 Zoning Blocking.....	84
3.7.1 Zoning First Floor.....	84
3.7.2 Zoning Second Floor.....	85
3.7.3 Blocking First Floor.....	86
3.7.4 Blocking Second Floor.....	86
<b>BAB 4 VISUALISASI TEMA DAN KONSEP DIVERSITY IN BEAUTY PADA PERANCANGAN RETAIL STORE LUNADORII.....</b>	<b>87</b>

4.1 Tema dan Konsep Perancangan .....	87
4.1.1 Tema.....	87
4.1.2 Konsep .....	88
4.2 Penerapan Tema dan Konsep .....	89
4.2.1 Konsep Bentuk.....	89
4.2.2 Konsep Pola .....	90
4.2.3 Konsep warna.....	90
4.2.4 Konsep tekstur.....	91
4.2.5 Pencahayaan.....	92
4.2.6 Penghawaan.....	93
4.2.7 Keamanan.....	93
4.2.8 Studi Image .....	94
4.2.9 Sketsa Perspektif .....	96
4.3 Perancangan Retail Store Lunadorii.....	97
4.4 Denah Khusus .....	100
4.4.1 Area Retail .....	100
4.4.2 Area Café .....	103
<b>BAB 5 Penutup.....</b>	<b>106</b>
5.1 Simpulan .....	106
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Ruang..... 84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Curved Layout Plan.....	12
Gambar 2.2 Varied Layout Plan .....	12
Gambar 2.3 Straight Layout Plan.....	13
Gambar 2.4 Pathway Layout Plan.....	13
Gambar 2.5 Diagonal Layout Plan.....	14
Gambar 2.6 Geometric Layout Plan.....	14
Gambar 2.7 Bidang Pandang Optimal .....	22
Gambar 2.8 Hubungan Display Visual .....	22
Gambar 2.9 Tabel Ukuran.....	22
Gambar 2.10 Lebar Lintasan Publik Utama.....	23
Gambar 2.11 Lebar Lintasan Publik Kedua.....	23
Gambar 2.12 Tabel Ukuran.....	23
Gambar 2.13 Pembeli Pada Posisi Duduk/Tinggi Konter yang Dikehendaki .....	24
Gambar 2.14 Ergonomi Konter Rendah.....	24
Gambar 2.15 Tabel Ukuran.....	24
Gambar 2.16 Ergonomi Konter Tinggi.....	25
Gambar 2.17 Ergonomi Area Penjualan .....	25
Gambar 2.18 Tabel Ukuran.....	25
Gambar 2.19 Ergonomi Meja Makan.....	27
Gambar 2.20 Ergonomi Meja Makan Lingkaran .....	28
Gambar 2.21 Ergonomi Tampak Meja Makan .....	28



Gambar 2.22 Ergonomi Sirkulasi Meja Makan .....	29
Gambar 2.23 Standar Jarak Meja Tulis untuk Tempat Duduk Tamu .....	32
Gambar 2.24 Standar untuk Credenza .....	32
Gambar 2.25 Standar Meja dan Sirkulasi Ruang Rapat.....	33
Gambar 2.26 Standar Meja Kerja.....	33
Gambar 2.27 Standar Meja Rapat .....	34
Gambar 2.28 Beauty Class Lunadorii Hotel Ayana Mid Plaza .....	35
Gambar 2.29 Entrance Sephora 23 Paskal Bandung.....	40
Gambar 2.30 Spot Beauty Studio Sephora 23 Paskal Bandung.....	40
Gambar 2.31 Spot Beauty Studio Sephora 23 Paskal Bandung.....	41
Gambar 2.32 Entrance Makeupucino.....	42
Gambar 2.33 Lobby Makeupuccino.....	42
Gambar 2.34 Display Produk Makeupuccino .....	43
Gambar 2.35 Display Produk Makeupuccino .....	44
Gambar 2.36 Area Cafe Makeupuccino.....	45
Gambar 2.37 Kendo's Reception and Show Area .....	45
Gambar 2.38 Kendo's Meeting Area .....	46
Gambar 2.39 Lounge Area.....	46
Gambar 3.1 Peta Lokasi The Secret Factory Outlet.....	49
Gambar 3.2 Satelit View Lokasi The Secret Factory Outlet.....	49
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Retail Store Lunadorii.....	56
Gambar 3.4 Flow Activity Director .....	59
Gambar 3.5 Flow Activity Manager .....	59

Gambar 3.6 Flow Activity Staff.....	60
Gambar 3.7 Flow Activity Pengunjung .....	60
Gambar 3.8 Bubble Diagram Retail Store Lunadorii.....	62
Gambar 3.9 Zoning First Floor Retail Store Lunadorii.....	62
Gambar 3.10 Zoning Second Floor Retail Store Lunadorii .....	63
Gambar 3.11 Blocking First Floor Retail Store Lunadorii .....	64
Gambar 3.12 Blocking Second Floor Retail Store Lunadorii .....	65
Gambar 4.1 Model dan Influencer Fahrani Pawaka Empel .....	65
Gambar 4.2 Beauty Vlogger Marcella Febrienne .....	65
Gambar 4.2 Beauty Vlogger Marcella Febrienne .....	65
Gambar 4.3 Modul Konsep Bentuk .....	65
Gambar 4.4 <i>Color Palette Concept</i> .....	65
Gambar 4.5 Contoh Interior Tekstur Glossy dan Clean.....	65
Gambar 4.6 Lampu General.....	65
Gambar 4.7 Hidden Lamp.....	65
Gambar 4.8 Spot Light.....	65
Gambar 4.9 Contoh Pengaplikasian Konsep Kontras .....	65
Gambar 4.10 Pengaplikasian Color Palette.....	65
Gambar 4.11 Pengaplikasian Color Palette.....	65
Gambar 4.12 Pengaplikasian Konsep Bentuk .....	65
Gambar 4.13 Pengaplikasian Konsep Bentuk .....	65
Gambar 4.14 Perspektif Sketsa Cafe.....	65
Gambar 4.15 Perspektif Sketsas Area Cashier pada Retail.....	65

Gambar 4.16 First Floor Layout.....	65
Gambar 4.17 Second Floor Layout .....	65
Gambar 4.18 General Section Plan A-A' .....	65
Gambar 4.19 General Section Plan B-B' .....	65
Gambar 4.20 Area Lobby dan Vending Machine Makeup.....	65
Gambar 4.21 Area Retail dan Waiting Area .....	65
Gambar 4.22 Area Beauty Studio .....	65
Gambar 4.23 Area Kasir .....	65
Gambar 4.24 Retail Layout Plan A.....	65
Gambar 4.25 Retail Layout Plan B .....	65
Gambar 4.26 Retail Section Plan A-A' .....	65
Gambar 4.27 Retail Section Plan B-B' .....	65
Gambar 4.28 Sketsa Area Cafe .....	65
Gambar 4.29 Café Layout Plan.....	65
Gambar 4.30 Cafe Section Plan A-A' .....	65
Gambar 4.31 Cafe Section Plan B-B' .....	65