

## ABSTRAK

Lini bisnis yang memiliki potensi dengan banyak keuntungan yaitu yang berhubungan dengan online. Teknologi dan internet sudah menjadi bagian dari kehidupan manusia juga dengan berbisnis secara online dapat dijalankan dimana saja kapan saja, bahkan dapat lebih mempercepat proses pelayanan atau penjualan. Dengan melihat hal itu banyak pelaku bisnis beralih menjadi online.

Salah satunya toko kosmetik “*Pyung Store*” yang ingin melakukan penjualan secara online. Namun disesuaikan dengan kebiasaan pembeli yang akan bertanya tentang kosmetik yang terbaik, kosmetik yang cocok dengan jenis kulitnya, ataupun berkonsultasi seputar kesehatan kulit wajah. Maka dari itu dibuatkan Chatbot dalam website penjualan kosmetik tersebut yang dapat melakukan interaksi tanya jawab seputar konsultasi kulit wajah, dan produk kosmetik. Aplikasi Chatbot dibangun dengan Artificial Intelligence Markup Language (AIML) melalui platform chatbot yaitu Pandorabots.com dan platform website menggunakan Wix.com. Aplikasi ini telah dievaluasi berdasarkan survey kepada para pengguna dan mendapatkan hasil sebesar 70.5% menyatakan chatbot menjawab sesuai dengan alur percakapan yang dikirimkan oleh pengguna dan 80.3% toko kosmetik setuju bahwa dengan adanya website dan chatbot tersebut meningkatkan penjualan.

Kata kunci: AIML, *Chatbot*, *Website*, Pandorabots, Wix.com, *Natural Language Processing*.

## ABSTRACT

*Potential line business now is based online. Technology and the internet have become a part of human life and online business can be run anywhere at any time, it can even further speed up the service or sales process. By seeing this, many business people have turned online.*

*One of them is a cosmetic shop "Pyung Store" which wants to sell online. However, it is adjusted to the habits of buyers who will ask about the best cosmetics, cosmetics that match their skin type, or even surround facial skin health. Therefore a chatbot was created on the cosmetic sales website which can conduct questions and answer interactions about facial skin consultations and cosmetic products. The Chatbot application is built with Artificial Intelligence Markup Language (AIML) through the chatbot platform, Pandorabots.com and the website platform using Wix.com. This application has been evaluated based on a survey of users and got results of 70.5% which stated that the chatbot answered according to the flow that was sent by the user and 80.3% of the cosmetics shop agreed that with the website and chatbot it increased sales.*

*Keywords: AIML, Chatbot, Website, Pandorabots, Wix.com, Natural Language Processing.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Pembahasan .....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data.....	2
1.6 Sistematika Penyajian .....	3
BAB 2 KAJIAN TEORI .....	4
2.1 <i>E-Commerce</i> .....	4
2.2 WIX.....	4
2.3 <i>Chatbot</i> .....	8
2.4 AIML .....	9
2.5 Pandorabots .....	11
BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	14
3.1 <i>Use Case</i> .....	14

3.2 Activity Diagram.....	14
3.2.1 Menyimpan Knowledge Base .....	14
3.2.2 Konsultasi Pelanggan .....	15
3.3 Diagram Pohon Keputusan .....	16
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI.....</b>	<b>19</b>
4.1 Arsitektur Sistem.....	19
4.1.1 User Interface .....	19
4.1.2 Dialogue Management .....	20
4.1.3 Interaction Recording.....	21
4.1.4 API(s) .....	22
4.1.5 <i>Machine Learning</i> .....	23
4.2 Implementasi Chatbot .....	24
4.2.1 Tampilan awal chatbot.....	24
4.2.2 Jenis Perawatan (Level 1) .....	25
4.2.3 Jenis Produk (Level 2) .....	25
4.2.4 Jenis Kulit (Level 3).....	26
4.2.5 Merk Produk (Level 4).....	26
4.2.6 Detail dan Harga Produk (Level 5).....	26
4.3 Implementasi Chatbot ke Website .....	27
<b>BAB 5 PENGUJIAN .....</b>	<b>31</b>
5.1 Pengujian Black Box.....	31
5.2 Hasil Wawancara .....	31
<b>BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>32</b>
6.1 Simpulan .....	32
6.2 Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman Utama Wix.com .....	5
Gambar 2.2 Form Log In .....	5
Gambar 2.3 Form Sign Up .....	5
Gambar 2.4 Tampilan Utama Setelah Log In .....	6
Gambar 2.5 Halaman Template Website .....	6
Gambar 2.6 Kategori Template .....	6
Gambar 2.7 Detail Kategori Template .....	7
Gambar 2.8 Pemilihan Template .....	7
Gambar 2.9 Halaman Edit Template Website .....	7
Gambar 2.10 Form publish website .....	8
Gambar 2.11 Tampilan Website .....	8
Gambar 2.12 Contoh penggunaan <i>tag</i> pada AIML .....	10
Gambar 2.13 Contoh penggunaan <i>tag</i> pada AIML .....	10
Gambar 2.14 Tampilan Login .....	11
Gambar 2.15 Halaman utama .....	12
Gambar 2.16 Form Pembuatan Chatbot .....	12
Gambar 2.17 <i>Code Editor</i> .....	12
Gambar 2.18 Tampilan Code Editor .....	13
Gambar 2.19 Pembuatan file AIML .....	13
Gambar 2.20 Contoh Chatbot .....	13
Gambar 3.1 Use Case .....	14
Gambar 3.4 Diagram Pohon .....	18
Gambar 3.2 Activity Diagram Penyimpanan Knowledge Base .....	15
Gambar 3.3 Activity Diagram Konsultasi Pelanggan .....	16
Gambar 4.1 Tampilan Utama Pyungbots .....	24
Gambar 4.2 Jenis Perawatan .....	25
Gambar 4.3 Jenis Produk .....	25
Gambar 4.4 Jenis Kulit .....	26
Gambar 4.5 Merk produk .....	26
Gambar 4.6 Harga Produk .....	27

Gambar 4.7 Deploy Chatbot .....	27
Gambar 4.8 Form Add Bot Directory .....	28
Gambar 4.9 Add Chat Widget.....	28
Gambar 4.10 Setting Chat Widget .....	28
Gambar 4.11 Kode Chat Widget.....	29
Gambar 4.12 Tambah Chatbot di Website.....	29
Gambar 4.13 Kode Chatbot untuk Website .....	29
Gambar 4.14 Tampilan Chatbot di Website.....	30



## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel pengujian chatbot ..... 31

