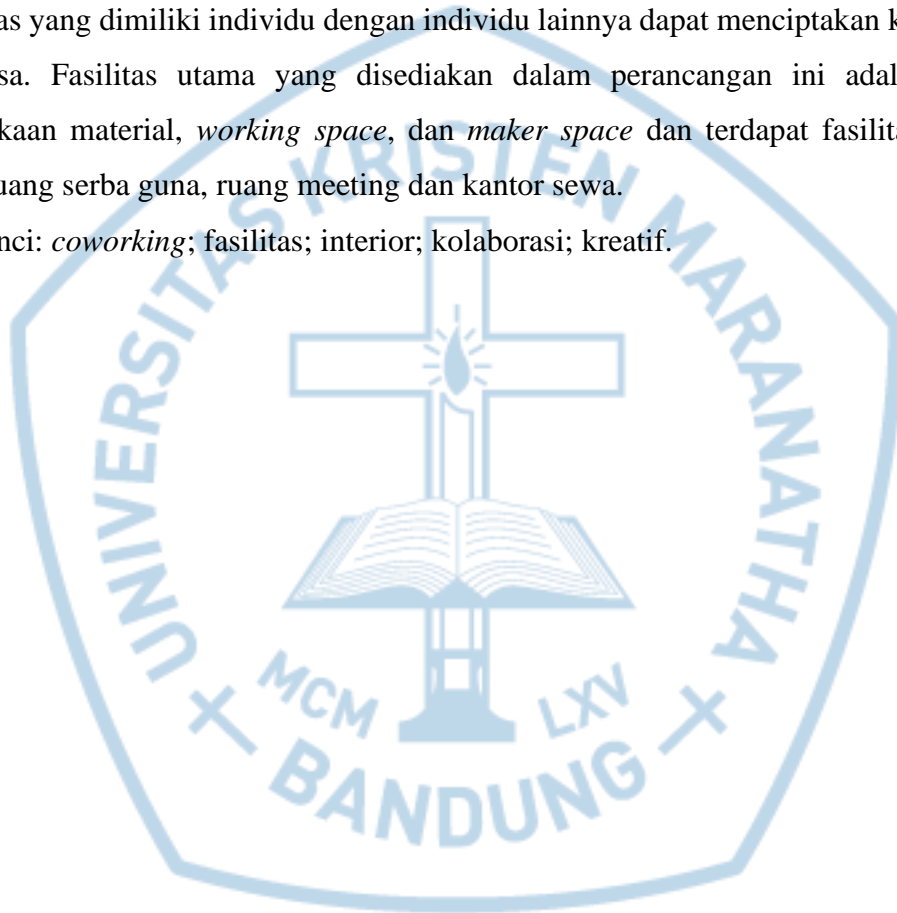


ABSTRAK

Rendahnya kontribusi desain interior dalam sub-sektor desain EKRAF (ekonomi kreatif) terhadap PDB Indonesia menjadi latar belakang pada perancangan *Interior Design Center & Coworking Space*. Perancangan bertujuan dapat membantu desainer interior berkembang, mencari relasi, dan menarik minat masyarakat terhadap desain interior. Menggunakan konsep *Harmony in Creativity* yang memiliki makna kolaborasi antara kreativitas yang dimiliki individu dengan individu lainnya dapat menciptakan karya yang luar biasa. Fasilitas utama yang disediakan dalam perancangan ini adalah galeri, perpustakaan material, *working space*, dan *maker space* dan terdapat fasilitas lainnya seperti ruang serba guna, ruang meeting dan kantor sewa.

Kata Kunci: *coworking*; fasilitas; interior; kolaborasi; kreatif.



ABSTRACT

The low contribution of interior design in the EKRAF's (creative economy) design sub-sector to Indonesia's GDP is the background to the design of the Interior Design Center & Coworking Space. The design aims to help interior designers develop, find relation, and attract public interest in interior design. Using the concept of Harmony in Creativity which has the meaning of collaboration between creativity possessed by individuals and other individuals can create extraordinary works. The main facilities provided in this design are the gallery, material library, working space, and maker space and there are other facilities such as function rooms, meeting rooms and rental offices.

Keywords: Collaboration; coworking; creative; facility; interior.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3. IDE DAN GAGASAN PERANCANGAN.....	2
1.4. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.5. TUJUAN PERANCANGAN.....	2
1.6. MANFAAT PERANCANGAN.....	3
1.7. RUANG LINGKUP PERANCANGAN.....	3
1.8. SISTEMATIKA PERANCANGAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. TINJAUAN DESAIN INTERIOR.....	5
2.1.1 DEFINISI DESAIN INTERIOR.....	5
2.1.2 ELEMEN DESAIN INTERIOR.....	5
2.2. TINJAUAN GALERI.....	5
2.2.1 DEFINISI GALERI.....	5
2.2.2 FUNGSI GALERI.....	6
2.2.3 TUJUAN GALERI.....	7
2.2.4 DISPLAY GALERI.....	7
2.2.5 SIRKULASI GALERI.....	7
2.2.6 PENCAHAYAAN GALERI.....	8
2.3. TINJAUAN <i>COWORKING SPACE</i>	9
2.3.1 DEFINISI <i>COWORKING SPACE</i>	9
2.3.2 FUNGSI DAN TUJUAN <i>COWORKING SPACE</i>	9

2.3.3	JENIS <i>COWORKING SPACE</i>	9
2.3.4	PRINSIP PERANCANGAN <i>COWORKING SPACE</i>	10
2.4.	TINJAUAN CAFE	15
2.4.1	DEFINISI CAFE.....	15
2.4.2	FUNGSI DAN TUJUAN CAFE.....	16
2.5.	TINJAUAN PERPUSTAKAAN	16
2.5.1	PENGERTIAN PERPUSTAKAAN.....	16
2.5.2	FUNGSI DAN TUJUAN PERPUSTAKAAN	16
2.5.3	JENIS PERPUSTAKAAN.....	17
2.6.	STUDI BANDING	18
2.6.1	EDUPLEX	18
2.6.2	BANDUNG DIGITAL VALLEY	23
2.6.3	EV HIVE.....	26
BAB III DESKRIPSI DAN PROGRAM PERANCANGAN PROYEK INTERIOR		
	DESIGN CENTER & <i>COWORKING SPACE</i>	29
3.1.	DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	29
3.2.	DESKRIPSI SITE DAN BANGUNAN	29
3.2.1	ANALISA TAPAK (<i>SITE ANALYSIS</i>).....	29
3.2.2	ANALISA BANGUNAN	36
3.3.	ANALISA FUNGSIONAL	37
3.3.1.	IDENTIFIKASI USER	37
3.3.2.	FLOW ACTIVITY	38
3.4.	PROGRAMMING	43
3.4.1.	BUBBLE DIAGRAM.....	43
3.4.2.	ZONING BLOCKING.....	44
3.5.	TABEL KEBUTUHAN RUANG	45
3.6.	KONSEP PERANCANGAN.....	46
3.6.1.	KONSEP BENTUK.....	47
3.6.2.	KONSEP WARNA	47
3.6.3.	KONSEP MATERIAL	48
3.6.4.	KONSEP PENCAHAYAAN.....	49
3.6.5.	KONSEP PENGHAWAAN	51

3.6.6. KONSEP KEAMANAN.....	51
3.7. SKETSA IDE.....	51
BAB IV PERANCANGAN PROYEK <i>INTERIOR DESIGN CENTER & CO-</i>	
<i>WORKING SPACE</i>	53
4.1 KONSEP DESAIN PERCANGAN.....	53
4.2 <i>SITE PLAN</i>	54
4.3 DENAH <i>GENERAL</i>	54
4.4 DENAH KHUSUS.....	55
4.4.1 <i>WORKING SPACE</i>	55
4.4.1.1 ALUR <i>WORKING SPACE</i>	55
4.4.1.2 <i>USER WORKING SPACE</i>	56
4.4.1.3 FUNGSI RUANGAN <i>WORKING SPACE</i>	56
4.4.1.4 TEMA & KONSEP <i>WORKING SPACE</i>	56
4.4.2 <i>MATERIAL LIBRARY & GALLERY</i>	59
4.4.2.1 ALUR <i>MATERIAL LIBRARY & GALLERY</i> .	59
4.4.2.2 <i>USER MATERIAL LIBRARY & GALLERY</i>	59
4.4.2.3 FUNGSI RUANGAN <i>MATERIAL LIBRARY &</i>	
<i>GALLERY</i>	60
4.4.2.4 TEMA & KONSEP <i>MATERIAL LIBRARY &</i>	
<i>GALLERY</i>	60
4.4.3 <i>LOBBY INTERIOR DESIGN CENTER & COWORKING</i>	
<i>SPACE</i>	62
4.4.3.1 ALUR <i>LOBBY</i>	62
4.4.3.2 <i>USER LOBBY</i>	62
4.4.3.3 FUNGSI RUANGAN <i>LOBBY</i>	62
4.4.3.4 TEMA & KONSEP <i>LOBBY</i>	63
4.5 SKEMA MATERIAL	64
BAB IV SIMPULAN.....	65
5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

2.1. POLA SIRKULASI SEQUENTIAL	8
2.2. DISTRIBUSI RUANG UTAMA	10
2.3. DISTRIBUSI RUANG UTAMA, KEDUA DAN SERVICE	11
2.4. MACAM-MACAM BENTUK LAYOUT DISTRIBUSI RUANG	11
2.5. DISTRIBUSI BESERTA FUNGSINYA	11
2.6. POLA PEGERAKAN	12
2.7. SIRKULASI MEJA <i>COWORKING SPACE PLANNING</i>	13
2.8. <i>FURNITURE & SIRKULASI WORKSTATION COWORKING PLANNING</i>	13
2.9. <i>LAYOUT & SIRKULASI PLANNING COWORKING SPACE</i>	14
2.10. <i>LAYOUT & SIRKULASI PLANNING COWORKING SPACE</i>	14
2.11. EDUPLEX	17
2.12. EDUPLEX	17
2.13. EDUPLEX	20
2.14. EDUPLEX	21
2.15. BANDUNG DIGITAL VALLEY	21
2.16. MAPS BANDUNG DIGITAL VALLEY	22
2.17. BANDUNG DIGITAL VALLEY	23
2.18. BANDUNG DIGITAL VALLEY	23
2.19. FASAD EV HIVE	24
2.20. MAPS EV HIVE	24
2.21. SUASANA WORKSPACE EV HIVE	26
2.22. ZEN ROOM EV HIVE	26
3.1. PETA LETAK KARTIKA SARI <i>CAKE SHOP</i>	29
3.2. PETA AREA SEKITAR KARTIKA SARI <i>CAKE SHOP</i>	30
3.3. GOLDEN MONEY CHANGERM	30
3.4. RUMAH WARGAM	31
3.5. PETA ORIENTASI KOTA BANDUNG	32
3.6. PETA RUTE DARI TITIK 0 KM KOTA BANDUNG KE KARTIKA SARI	33
3.7. BUS DAMRI KOTA BANDUNG	34
3.8. INTERIOR KARTIKA SARI	35

3.9. FASAD DEPAN KARTIKA SARI	35
3.10. AKSES MASUK KARTIKA SARI	36
3.11. LETAK TANGGA DI KARTIKA SARI DAGO	36
3.12. LETAK ESKALATOR DI KARTIKA SARI DAGO	37
3.13. BUBBLE DIAGRAM	43
3.14. ZONING BLOCKING LT. 1	44
3.15. ZONING BLOCKING LT. 2	44
3.16. MINDMAP KONSEP	46
3.17. STUDI IMAGE GEOMETRIS	47
3.18. COLOR RANGE	48
3.19. STUDI IMAGE IMPLIKASI WARNA PADA INTERIOR	48
3.20. STUDI IMAGE MATERIAL	48
3.21. STUDI IMAGE DIRECT LIGHTING	49
3.22. STUDI IMAGE WALL LAMP	50
3.23. STUDI IMAGE SPOT LAMP	50
3.24. SKETSA WORKPLACE	51
3.25. SKETSA CAFÉ	52
4.1 HARMONY IN CREATIVITY	53
4.2 SITE PLAN	54
4.3 DENAH GENERAL	54
4.4 ALUR WORKING SPACE	55
4.5 MEJA MULTIFUNGSI	57
4.6 MEJA MULTIFUNGSI CAFÉ	57
4.7 LIST STAINLESS STEEL	58
4.8 PERSPEKTIF WORKING SPACE	58
4.9 DENAH MATERIAL LIBRARY & GALLERY	59
4.10 DISPLAY GALERI DAN DISPLAY MATERIAL	60
4.11 PERSPEKTIF MATERIAL LIBRARY	61
4.12 PERSPEKTIF GALLERY	61
4.13 DENAH LOBBY	62
4.14 TEMBOK LOBBY DAN MEJA RESEPSIONIS	63

4.15 PERSPEKTIF LOBBY 64
4.16 SKEMA MATERIAL 64



DAFTAR TABEL

3.1 TABEL IKLIM BANDUNG	33
3.2 TABEL KEBUTUHAN RUANG	45

DAFTAR DIAGRAM

3.1 FLOW ACTIVITY OWNER	38
3.2 FLOW ACTIVITY MANAGER	38
3.3 FLOW ACTIVITY STAF ADMINISTRASI	39
3.4 FLOW ACTIVITY STAF GALERI	39
3.5 FLOW ACTIVITY STAF PERPUSTAKAAN MATERIAL	40
3.6 FLOW ACTIVITY STAF CAFE	40
3.7 FLOW ACTIVITY WAITRESS	41
3.8 FLOW ACTIVITY SECURITY	41
3.9 FLOW ACTIVITY OFFICE BOY	42
3.10 FLOW ACTIVITY PENGUNJUNG GALERI	42
3.11 FLOW ACTIVITY PENGGUNA WORKING SPACE	43

