

ABSTRAK

Menjadi cantik dan sehat secara lahiriah dan batiniah sudah menjadi kebutuhan wanita di zaman sekarang. Hal ini juga telah menjadi hak dan aspirasi setiap wanita, terlebih lagi dengan banyaknya profesi yang sudah dikuasai para wanita, dan di tengah aktifitasnya yang sangat padat. Salon, spa, tempat kebugaran dan tempat latihan kepercayaan diri kini sangat berperan penting untuk mendorong wanita dalam kecantikan dan kepercayaan dirinya. Merelaksasikan diri juga tentunya memerlukan tempat yang sangat nyaman dan relax tanpa mengurangi fungsi utamanya. Martha Tilaar memiliki filosofi yang kuat yaitu Rupasampat Wahyubiantara yang artinya kecantikan memiliki 2 unsur (lahiriah dan batiniah). Martha Tilaar juga menekankan unsur Nusantara dalam perancangan interiornya agar dapat memperkenalkan kebudayaan dan kearifan lokal Indonesia ke dunia global. Di setiap perancangannya, Martha Tilaar selalu mengutamakan kenyamanan bagi pengunjung, mengibaratkan pengunjung akan merasa berada dirumah, merasa cantik, merasa dirinya berharga, sehingga ada pengaruh psikis yang baik bagi setiap pengunjung jika mendatangi Martha Tilaar. Hal ini telah diterapkan juga pada salah satu outlet Martha Tilaar yang terdapat di Bandung, tepatnya Jl. Ciumbuleuit No.83. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif serta penalaran secara deduktif secara generalisasi dengan mengumpulkan data dari hasil pengamatan observasi dan wawancara pihak Martha Tilaar Ciumbuleuit.

Kata kunci : cantik, lahiriah, batiniah, wanita, Martha Tilaar

ABSTRACT

To be beautiful and healthy physically and spiritually has become a necessity for women today. This has also become the rights and aspirations of every woman, moreover with the many professions that have been mastered by women, and in the midst of very dense activities. Salons, spas, gyms and places of self-confidence training now play an important role in encouraging women in their beauty and confidence.

*Relaxing yourself also of course requires a place that is very comfortable and relaxed without reducing its main function. Martha Tilaar has a strong philosophy, namely *Rupasampat Wahyubiantara*, which means beauty has two elements (outer and outer). Martha Tilaar also emphasized that *KRISTEN* archipelago in its interior design can introduce Indonesian culture and local wisdom to the global world. In every design, Martha Tilaar always prioritizes comfort for visitors, likening visitors to feel at home, feeling beautiful, feeling worthy, so there is a good psychological influence for every visitor when they come to Martha Tilaar. This has also been applied to one of the Martha Tilaar outlets located in Bandung, precisely Ciumbuleuit Rd No.83. This study uses qualitative methods with descriptive analysis and deductive reasoning in a generalized manner by collecting data from observations of observation and interviews of Martha Tilaar Ciumbuleuit.*

Keywords: beautiful, lahiriah, batiniah, female, Martha Tilaar

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Gagasan Perancangan.....	4
1.3.1.Fasilitas dan isi	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Perancangan	6
1.6. Manfaat Perancangan	6
1.7. Batasan Perancangan.....	7
1.8. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Martha Tilaar.....	9
2.1.1. Sejarah Martha Tilaar	9
2.1.2. Pilar Martha Tilaar.....	13
2.2. Martha Tilaar Salon Day Spa	16
2.2.1. Jenis Perawatan Martha Tilaar Salon Day Spa.....	19
2.2.2. Kecantikan Batiniah.....	25
2.3. Standar Perancangan Ruangannya Martha Tilaar Salon Day Spa	33
2.3.1. Standar Ruangannya Salon.....	33
2.3.2. Standar Ruangannya Spa.....	37
2.3.3. Persyaratan Tempat Kebugaran.....	40
2.3.4. Standar Ruangannya Studio Pelatihan.....	42
2.4. Studi Banding	43
2.4.1 Roger Salon Dago.....	43
2.4.2. ZEN, Senopati Jakarta	47
2.4.3. Martha Tilaar Bandung.....	52

BAB III DESKRIPSI PROYEK MARTHA TILAAAR SALON DAY SPA.....	47
3.1. Deskripsi Proyek	47
3.2. Analisa Tapak.....	48
3.3. Analisa Bangunan.....	49
3.4. Analisa Pengguna (<i>User</i>).....	55
3.4.1. Identifikasi User.....	55
3.4.2. Strukur Organisasi	56
3.4.3. Job Deskripsi	56
3.5. Fasilitas/ Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang.....	61
3.5.1. Fasilitas Ruang.....	61
3.5.2. Tabel Kebutuhan Ruang.....	63
3.5.3. Jam Operasional.....	64
3.5.4. Bubble Diagram.....	65
3.5.5. Zoning Blocking	65
3.6. Implementasi Konsep	68
3.6.1. Konsep Utama dan Pola Pikir.....	68
3.6.2. Penerapan Konsep	69
3.7. Sketsa Desain.....	74
BAB IV. DESAIN INTERIOR MARTHA TILAAAR SALON DAY SPA.....	77
4.1. Perancangan Martha Tilaar Salon Day Spa.....	75
4.1.1. Perancangan Main Lobby.....	81
4.1.2. Perancangan Ruang Ganti dan Cuci Kaki.....	86
4.1.3. Perancangan Ruang Refleksi dan Massage.....	88
4.1.4. Perancangan Spa Couple Room.....	93
4.1.5. Perancangan Salon Martha Tilaar.....	96
BAB V. PENUTUP.....	100
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pendiri Martha Tilaar	9
Gambar 2.2 Pilar Martha Tilaar	16
Gambar 2.3 Logo Martha Tilaar Salon Day Spa.....	17
Gambar 2.4 Dewi Saraswati.....	18
Gambar 2.5. Salon Martha Tilaar.....	19
Gambar 2.6. Make Up Martha Tilaar.....	20
Gambar 2.7. Brand PAC Martha Tilaar	21
Gambar 2.8. Hand & Foot Treatment Martha Tilaar	22
Gambar 2.9 Face Treatment Martha Tilaar.....	24
Gambar 2.11 Yoga	27
Gambar 2.12 Standar Jarak Area Styling.....	35
Gambar 2.13 Standar Tinggi Kursi Area Styling.....	36
Gambar 2.14 Standar Tinggi Kursi Area Styling.....	36
Gambar 2.15 Pos Pencucian Rambut Wanita dan Pria	37
Gambar 2.16 Studio	42
Gambar 2.17 Tampak Depan Salon Roger Dago	43
Gambar 2.18 Lobby	44
Gambar 2.19 Suasana area salon.....	45
Gambar 2.20 Area pertama sebelum Ruang Massage & SPA.....	46
Gambar 2.21 Ruangan Massage.....	46
Gambar 2.22 Kamar Mandi	47
Gambar 2.23 Pintu Utama.....	48
Gambar 2.24 Lobby	48
Gambar 2.25 Oil dan Fasilitas Kunci.....	49
Gambar 2.26 Area Cuci Kaki.....	50
Gambar 2.27 Koridor Antar Ruangan.....	50
Gambar 2.28 Jenis Ruangan.....	51
Gambar 3.1 Fasad Depan 90 Gourmet.....	48
Gambar 3.2 Keadaan 90 Gourmet Pada Siang Hari.....	51

Gambar 3.3 Denah Lantai 1	52
Gambar 3.4 Denah Lantai 2	53
Gambar 3.5 Peta Topografi Bandung.....	54
Gambar 3.6. Bubble Diagram	65
Gambar 3.7 Zoning Blocking Basement.....	66
Gambar 3.8 Zoning Blocking Lantai 1	66
Gambar 3.9 Zoning Blocking Lantai 2	67
Gambar 3.10 Bunga Anggrek Bulan Putih	69
Gambar 3.11 Contoh Bentuk	70
Gambar 3.12 Citra Warna Martha Tilaar.....	71
Gambar 3.13 Pola Perancangan	71
Gambar 3.14 Pola Perancangan	72
Gambar 3.15 Pola Perancangan	73
Gambar 3.16 Sketsa Desain Lobi.....	74
Gambar 3.17 Sketsa Desain Reflexiology	74
Gambar 4.7 Denah Khusus Lobby	81
Gambar 4.8 <i>Ornament Lobby</i> 1.....	82
Gambar 4.9 <i>Ornament Lobby</i> 2.....	82
Gambar 4.9 Material <i>Wall Lobby</i>	83
Gambar 4.10 <i>Lobby Flooring</i>	84
Gambar 4.11 Potongan Lobby A	84
Gambar 4.12 Potongan Lobby B.....	85
Gambar 4.13 Perspektif <i>Lobby</i>	86
Gambar 4.14 <i>Changing Room</i>	87
Gambar 4.15 Area Cuci Kaki.....	87
Gambar 4.16 <i>Layout Plan Reflexology Area</i>	88
Gambar 4.17 Potongan Reflexology A	89
.....	90
Gambar 4.18 Potongan Reflexology B	90

Gambar 4.19 Perspektif <i>Reflexology Area</i>	91
Gambar 4.20 Perspektif <i>Massage Area</i>	92
Gambar 4.21 <i>Layout Couple Room</i>	93
Gambar 4.22 Potongan A <i>Couple Room</i>	94
Gambar 4.23 Potongan B <i>Couple Room 1</i>	95
Gambar 4.24 Perspektif <i>Couple Room</i>	95
Gambar 4.25 <i>Layout Salon</i>	97
Gambar 4.26 Potongan A Salon.....	98
Gambar 4.27 Potongan B Salon.....	98
Gambar 4.28 Perspektif Salon	99



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Analisa Bangunan	51
Tabel 3.2 Struktur Organisasi	56
Tabel 3.3. Tabel Fungsi Ruang	62
Tabel 3.4. Tabel Kebutuhan Ruang.....	63



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Struktur Organisasi	56
Diagram 3.2. Bubble Diagram.....	65

