

## BAB V

### KESIMPULAN

Merancang *Korean Food & Experience Space* merupakan suatu ide baru yang unik. Desain yang dibuat dalam merancang *Korean Food & Experience Space* ini bertujuan agar para konsumen dapat menikmati makanan ciri khas Korea serta segala fasilitas yang disediakan dengan sensasi dan pengalaman yang berbeda.

Fasilitas yang dirancang untuk mendukung *Korean Food & Experience Space* adalah restoran, *market*, *souvenir retail*, *bar*, *playroom*, dan *show area*. Restoran memiliki dua jenis pelayanan yaitu *ala carte* dan *buffet*. Pada *market* menjual berbagai jenis daging mentah, kimchi, aneka bumbu, saus, rempah-rempah, snack, dan minuman ciri khas Korea. *Souvenir retail* menjual berbagai asesoris ciri khas Korea seperti baju dan pernak-pernik khas Korea. Di area *bar* menjual berbagai jenis minuman, termasuk minuman ciri khas Korea. Fasilitas *playroom* disediakan untuk memudahkan konsumen yang membawa anak, agar dapat makan dengan tenang. Sedangkan *show area* merupakan *vocal point* pada perancangan ini yang akan menampilkan berbagai kebudayaan Korea.

Agar dapat menciptakan layout yang nyaman bagi para pengunjung dan karyawan, area-area pada *Korean Food & Experience Space* ini disusun menjadi beberapa zona yaitu *public*, *semi private*, dan *private*. Pengelompokan ini bertujuan agar *flow activity* pengunjung dan karyawan tidak saling mengganggu.

Agar dapat memberikan sensasi serta pengalaman yang berbeda bagi para pengunjung, maka penulis memasukan unsur budaya Korea yang berkonsep pegunungan Bukhansan ke dalam interior. Penerapan konsep tersebut dibagi menjadi tiga bagian diantaranya puncak granit sebagai ceiling, ngarai atau tebing sebagai dinding, sedangkan sungai sebagai lantai.