

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM AUDI (JLR JAKARTA UTARA)

Oleh

Eko Prawira Djoyo Koesomo

1463067

Proyek perancangan karya tugas akhir merupakan persyaratan wajib untuk mahasiswa tingkat akhir jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Perancangan ini bukan hanya sebagai tugas dimana mahasiswa sudah mencapai tahap akhir yang optimal untuk melakukan perancangannya sendiri, tetapi sebagai pemecah permasalahan yang ada di lingkungan masyarakat. Perkembangan teknologi khususnya untuk abad yang ke-21 ini sangat pesat, termasuk mobil segmentasi mewah dimana setiap tahunnya penjualan otomotif kian bertambah. Pertambahan bukan hanya secara penjualan, tetapi banyak produk-produk baru dengan kualitas, teknologi dan fasilitas yang berbeda-beda. Audi merupakan salah satu *brand* yang mencerminkan teknologi masa kini untuk mobil beroda empat. Loyalitas konsumen sendiri didapatkan oleh fasilitas, kenyamanan dan pengalaman berkendara yang hanya didapatkan dalam mengemudi Audi. Citra merek Audi sendiri yang menjadi daya tarik bagi penggemar maupun masyarakat lain.

Dalam merancang sebuah *showroom* mobil, Audi harus bisa memberikan *feel* dan kesan *image* yang sesuai dengan *brand* bagi peminat pasar dari produk-produk mereka. Ada beberapa poin penting yang harus diperhatikan untuk menarik minat pengunjung datang ke *showroom* Audi, seperti pelayanan 3S, penataan area *display*, aksesoris area, informasi *brand* dan produk, furnitur, dan interior yang bisa mencerminkan *signature* Audi sendiri. Kenyamanan pengunjung perlu juga diperhatikan termasuk sirkulasi pada setiap area terutama area *display* mobil dengan mobil lainnya. Penawaran *experience* juga perlu diperhatikan seperti sarana edukasi untuk pengenalan *brand* dan produk yang lebih dekat. Sistem pencahayaan yang diterapkan, mendukung display mobil agar memunculkan karakter mobil dari berbagai sisi, serta sistem penghawaan yang baik untuk pengunjung. Untuk mendukung eksistensi Audi sendiri, pendekatan interior yang diterapkan sebagian diambil dari karakter Audi itu sendiri yang dipakai dari waktu ke waktu dan diolah dengan bantuan teknologi sehingga terkesan mewah, *modern*, dan bersih.

Kata kunci: Showroom, Audi, Produk, Teknologi, Mobil, Fasilitas

ABSTRACT

AUDI INTERIOR SHOWROOM DESIGN (JLR NORTH JAKARTA)

Submitted by

Eko Prawira Djoyo Koesomo

1463067

The final project design is a requirement for final year Students majoring in interior design at the Faculty of Fine Arts and Design at Maranatha Christian University, Bandung. This design is not only a place where students have reached the optimal end to make their own design, but as a solution to the differences that exist in the community. The development of special technology for the 21st century is very fast, including luxury segmentation cars each year automotive sales are increasing. Not only increase of sales, but many new products with different quality, technology and facilities. Audi is one brand that reflects today's technology for four-wheeled cars. Consumer loyalty is obtained by the facilities, comfort and driving experience that is only obtained in driving Audi. Audi's own brand image is an attraction for fans as well as other communities.

Designing a car showroom, Audi must be able to give the feel and impression of an image that is in accordance with the brand for market enthusiasts of their products. There are several important points that must be considered to attract the interest of visitors coming to the Audi showroom, such as 3S service, arrangement of display areas, accessories area, brand and product information, furniture, and interiors that can reflect Audi's own signature. Visitors' comfort also needs to be considered including circulation in every area, especially the car display area with other cars. Experience offers also need attention such as educational tools for closer brand and product recognition. The lighting system is implemented, supporting the car display to bring the character of the car from various sides, as well as a good airing system for visitors. To support the existence of Audi itself, the interior approach applied is partly taken from the Audi character itself which is used from time to time and processed with the help of technology so that it seems luxurious, modern and clean.

Keywords: Showroom, Audi, Product, Technology, Car, Facility

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Ide Gagasan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR SHOWROOM AUDI DI JAKARTA	7
2.1 Tinjauan Tentang Audi	7
2.1.1 Sejarah Perusahaan	7
2.1.2 Konsep Desain Mobil Audi	9
2.1.3 Jenis Mobil Audi	9
2.2 Komunitas.....	12
2.2.1 Pengertian Komunitas	12
2.2.2 Audi Driven Club Indonesia (ADCI).....	13
2.3 Tinjauan Showroom.....	13
2.3.1 Pengertian Showroom	13
2.3.2 Fungsi Showroom	15
2.3.3 Persyaratan Bangunan	15
2.3.4 Persyaratan Elemen Pendukung Showroom	16
2.3.5 Jenis Kegiatan Showroom	17
2.4 Fasilitas Showroom.....	18
2.4.1 Showroom Area	18
2.4.2 Customer Lounge	19
2.4.3 Education Center	20
2.4.4 Bistro	20
2.4.5 Gallery	21

2.4.6 Bengkel Resmmi	22
2.5 Tinjauan Display Ruang Pamer.....	23
2.5.1 Tinjauan Sirkulasi Ruang Galeri	25
2.5.2 Display Showroom	26
2.6 Tinjauan Service.....	27
2.6.1 Pengertian Kualitas (Quality)	27
2.6.2 Pengertian Service (Pelayanan)	28
2.7 Tinjauan Pencahayaan dan Sirkulasi.....	29
2.7.1 Pencahayaan Terhadap Showroom	29
2.7.2 Pemantulan Cahaya	30
2.7.3 Pengaplikasian Cahaya	32
2.7.4 Penerapan Cahaya Alami Untuk Estetika Interior	34
2.8 Sirkulasi.....	35
2.9 Study Banding.....	37
2.9.1 Showroom Audi Center M.T. Haryono.....	37
2.9.1.1 Jalur Sirkulasi	38
2.9.2.1 Pencahayaan dan Penghawaan	39
2.9.3.1 Bengkel	40
2.9.2 Showroom Mercedes-Benz Bandung	41
2.9.3 Showroom Mercedes-Benz (PT.PRO Motor BSD Jakarta)	43
2.10 Literatur Tema.....	45
2.10.1 Ciri-ciri Desain Futuristik.....	45
2.10.2 Studi Material Desain Futuristik.....	46
BAB III DESKRIPSI PERANCANGAN DESAIN INTERIOR SHOWROOM AUDI.....	48
3.1 Deskripsi Proyek.....	48
3.2 Deskripsi Site dan Bangunan.....	48
3.2.1 Data Umum.....	48
3.2.2 Analisa Tampak.....	50
3.2.2 Analisis Bangunan.....	51
3.3 Programmng Perancangan Showroom Mobil Audi.....	52
3.3.1 Identifikasi User.....	52
3.3.2 Struktur Organisasi.....	52
3.3.3 Job Desk.....	53
3.3.4 Flow Activity.....	56
3.4 Fasilitas / Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang.....	57
3.4.1 Fasilitas / Fungsi Ruang.....	57
3.4.2 Jam Operasional.....	59

3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	60
3.4.4 Zoning Blocking Area.....	62
3.4.5 Matriks Kedekatan Ruang dan Buble Diagram.....	63
3.5 Konsep.....	64
3.5.1 Konsep Utama.....	64
3.5.2 Konsep Pendukung.....	64
3.6 Sketsa Ide.....	68
BAB IV PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM AUDI (JLR JAKARTA UTARA).....	70
4.1 Layout General Plan Showroom Audi.....	70
4.2 Perancangan Khusus.....	73
4.2.1 Perancangan Khusus Showroom Area.....	73
4.2.2 Perancangan Khusus Bistro dan Gallery Area.....	76
4.2.3 Perancangan Khusus Education Center.....	78
4.3 Penerapan Konsep Perancangan Showroom Audi (JLR JAKARTA UTARA).....	81
4.4 Fasilitas Tambahan Showroom.....	81
4.4.1 Experience Area.....	81
4.4.2 Education Center.....	81
4.4.3 Bistro dan Gallery Area.....	82
4.5 Skema Material dan Warna.....	83
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.3 Daftar Pustaka.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisis Tampak Bangunan.....	50
Tabel 3.2 Analisis Bangunan.....	51
Tabel 3.3 Job Desk.....	53
Tabel 3.4 Fasilitas dan Fungsi Ruang.....	57
Tabel 3.5 Jam Operasional.....	59
Tabel 3.6 Tabel Kebutuhan Ruang.....	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Audi.....	7
Gambar 2.2 Jenis Mobil Varian Sedan / Sportbacks Audi.....	9
Gambar 2.3 Jenis Mobil Varian SUVs Audi.....	10
Gambar 2.4 Jenis Mobil Varian Coupes Audi	11
Gambar 2.5 Jenis Mobil Varian Sports Audi.....	11
Gambar 2.6 Logo Audi Driven Club Indonesia.....	13
Gambar 2.7 Showroom Permanent Audi England.....	14
Gambar 2.8 Showroom Sementara Jakarta, Indonesia.....	15
Gambar 2.9 Contoh Desain Penataan Display Mobil.....	19
Gambar 2.10 Contoh Customer Lounge.....	19
Gambar 2.11 Contoh Bistro.....	20
Gambar 2.12 Susunan Display Radial.....	26
Gambar 2.13 Susunan Display Linear.....	26
Gambar 2.14 Susunan Display Grid.....	27
Gambar 2.15 Ruang Pamer Treand Modifikasi.....	27
Gambar 2.16 Area Pencahayaan di Ruang Pamer Mobil.....	30
Gambar 2.17 Pemantulan Cahaya Pada Permukaan Rata.....	31
Gambar 2.18 Pemantulan Cahaya Pada Permukaan Gelombang.....	31
Gambar 2.19 Pemantulan Cahaya Pada Permukaan Rata.....	32
Gambar 2.20 Contoh Pencahayaan Langsung Pada Ruang Pamer Mobil.....	33
Gambar 2.21 Contoh Pencahayaan Langsung Pada Ruang Pamer Mobil.....	33
Gambar 2.22 Contoh Pencahayaan Tidak Langsung Pada Ruang Pamer Mobil	34
Gambar 2.23 Bentuk Sirkulasi.....	36
Gambar 2.24 Jenis Sirkulasi.....	37
Gambar 2.25 Showroom Mitsubishi Kota Bandung.....	38
Gambar 2.26 Area Showroom Mitsubishi.....	38
Gambar 2.27 Reception Area dan Customer Service.....	39
Gambar 2.28 Area Display Mobil	39
Gambar 2.29 Area Display Mobil (2)	40
Gambar 2.30 Bengkel Area	40
Gambar 2.31 Showroom Mercedes-Benz Bandung.....	41
Gambar 2.32 Showroom Area Display Mobil dan Lobby	42
Gambar 2.33 Bengkel Mercedes-Benz Bandung.....	42
Gambar 2.34 Bengkel Mercedes-Benz Bandung (2).....	43
Gambar 2.35 Showroom Mercedes-Benz (PT.Pro Motor BSD Jakarta)	43
Gambar 2.36 Ruang Display Showroom.....	44

Gambar 2.37 Lobby & Customer Lounge Showroom	44
Gambar 2.38 Workshop & Bengkel Showroom.....	45
Gambar 3.1 Lokasi Site Graha Manggala Siliwangi.....	49
Gambar 3.2 Tampak Depan Graha Manggala Siliwangi	49
Gambar 3.3 Zoning Blocking Area Lt.1.....	62
Gambar 3.4 Zoning Blocking Area Lt.2.....	62
Gambar 3.5 Matriks Kedekatan Ruang.....	63
Gambar 3.6 Buble Diagram Ruangan.....	63
Gambar 3.7 Bentuk Mobil Audi yang Berkesan <i>Seemless</i>	65
Gambar 3.8 Penerapan Material Aspal Dalam Showroom	65
Gambar 3.9 Skema Warna	66
Gambar 3.10 <i>High Quality Material</i>	66
Gambar 3.11 Kesan <i>Seemless</i> Pada Material	67
Gambar 3.12 Sketsa Area Display	68
Gambar 3.13 Sketsa Area Education dan Simulator	69
Gambar 4.1 Denah General Lantai 1	71
Gambar 4.2 Denah General Lantai 2	71
Gambar 4.3 Tampak Potongan General A - A	72
Gambar 4.4 Tampak Potongan General B - B	72
Gambar 4.5 Denah Furni Showroom Area	73
Gambar 4.6 Denah Ceiling dan Mekanikal Showroom Area	74
Gambar 4.7 Potongan A – A dan B – B Showroom Area.....	74
Gambar 4.8 Perspektif Showroom Area 1.....	75
Gambar 4.9 Perspektif Showroom Area 2.....	75
Gambar 4.10 Denah Furni Bistro dan Gallery Area	76
Gambar 4.11 Denah Ceiling dan Mekanikal Bistro dan Gallery Area	76
Gambar 4.12 Potongan A – A dan B – B Bistro dan Gallery Area.....	77
Gambar 4.13 Perspektif Bistro dan Gallery Area 1.....	77
Gambar 4.14 Perspektif Bistro dan Gallery Area 2.....	78
Gambar 4.15 Denah Furni Education Center dan Simulator Area	78
Gambar 4.16 Denah Ceiling dan Mekanikal Education Center dan Simulator Area	79
Gambar 4.17 Potongan A – A dan B – B Education Center dan Simulator Area.....	79
Gambar 4.18 Perspektif Education Center dan Simulator 1.....	80
Gambar 4.19 Perspektif Education Center dan Simulator Area 2.....	80
Gambar 4.20 Experience Area.....	81
Gambar 4.21 Education Center.....	82
Gambar 4.22 Bistro dan Gallery Area.....	82
Gambar 4.23 Skema Material dan Warna.....	83

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 3.1 Struktur Oganisasi.....52

