

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, L. (1992). *Women and Gender in Islam: Historical Roots of a Modern Debate*. Yale University Press.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anom, I. G. (1999). *Masjid Kuno Indonesia*. Jakarta: Proyek Pembinaan Peninggalan Sejarah dan Kepurbakalaan Pusat.
- BEKRAF. (2017). *Indonesia Trend Forecasting 2017-2018*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Boy ZTF, P. (2005). *Islam Dialektis*. Malang: UMM Press.
- Budi, B. S. (2017). *Masjid Kuno Cirebon*. Bandung: Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia.
- El Guindi, F., & Zahur, S. (2009). Hijab. In J. L. Esposito, *The Oxford Encyclopedia of the Islamic World*. Oxford: Oxford Islamic Studies.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. New Jersey: Financial Times Prentice Hall.
- Hirscher, & Niinimäki. (2013). Fashion Activism through Participatory Design. *10th European Academy of Design Conference, Crafting the Future*. Helsinki: European Academy of Design.
- Kaiser, S. B. (2019). *FASHION AND CULTURAL STUDIES*. BLOOMSBURY VISUAL ARTS.
- Kawamura, Y. (2005). *Fashion-ology : an introduction to fashion studies*. Berg.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. New jersey: Prentice Hall.
- Kuhne, G. (1973). *New Restaurants: An International Survey*. New York: Architectural Book.
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- McIntosh, C. (2013). *Cambridge Advanced Learner's Dictionary*. Cambridge University Press.
- Mussry, J. (2004). *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ngadiman. (2008). *Marketing*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Panero, J., & Zelnik, M. (2003). *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, H. (2009). *Kuasa Jilbab di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Troxell, M. D., & Stone, E. (1981). *Fashion Merchandising*. Gregg Division, McGraw-Hill.