

## ABSTRACT

### HIJAB FASHION CENTER

By  
**Sri Intan Fandini**  
**1363106**  
**(Interior Design Program)**

*The development of fashion in Indonesia makes the fashion activists continue to emerge. Not only as consumers, designers and communities of fashion lovers are mushrooming, especially hijab fashion. Hijab fashion that also develops over time is increasingly loved. Because the hijab is not only a tool to cover the genitals according to Islamic law, but appears as a statement of fashion for a Muslim woman. The design of the Hijab Fashion Center in Bandung adopted the concept of Nusantara Islamic Architecture to present an oasis in the middle of Bandung City. The city of Bandung, which has become the center of Indonesian fashion for the past few years, is certainly a strategic location for conducting retail business in fashion products. Nevertheless, Hijab Fashion Center does not only exist solely for commercial functions, but also wants to be a forum for fashion lovers to learn and discuss. The design of the Hijab Fashion Center, besides having retail area facilities, also has other facilities such as cafes, offices, multipurpose rooms, workshop rooms, and so on. Through this design process, Hijab Fashion Center is produced that can answer the needs of its users, both consumers, fashion designers, fashion lover's community, to its managers.*

*Keywords: interior design, retail, hijab, Islam Nusantara, fashion designers.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
Bab I	
Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	2
I.3 Gagasan Perancangan .....	2
I.4 Tujuan Perancangan .....	3
I.5 Manfaat Perancangan .....	3
I.6 Ruang Lingkup Perancangan .....	4
I.7 Sistematika Penulisan .....	4
Bab II	
Landasan Teori .....	6
II.1 Fashion .....	6
II.1.1 Industri Fashion di Indonesia .....	6
II.1.2 Istilah dalam Industri Fashion .....	7
II.1.3 Fashion Hijab .....	9
II.2 Pusat Retail .....	12
II.2.1 Area Retail dan Eksibisi Produk .....	12
II.2.2 Cafe & Restaurant .....	19
II.2.3 Ruang Lokakarya .....	24
II.2.3 Ruang Serba Guna .....	25
II.3 Arsitektur Islam Nusantara .....	27
II.3.1 Wali Songo .....	28
II.3.2 Masjid Kuno di Pulau Jawa .....	29
II.3.3 Istana Mangkunegaran Solo .....	32
II.4 Studi Banding .....	34
II.4.1 Rabbani .....	34
II.4.2 Shafira .....	35
Bab III	
Analisis Data Perancangan .....	37
III.1 Deskripsi Objek .....	37
III.2 Deskripsi Tapak .....	37
III.2.1 Analisis Tapak .....	37
III.2.2 Analisis Bangunan .....	40
III.3 Analisis Pengguna .....	42
III.3.1 Identifikasi Pengguna .....	42

III.3.2	Struktur Organisasi .....	43
III.3.3	<i>Job Description</i> .....	43
III.3.4	<i>Flow Activity</i> .....	45
III.3.5	Program Ruang.....	46
III.3.6	Hubungan Antar Ruang .....	49
III.3.7	<i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Ruang .....	50
III.4	Sistem Penjualan .....	51
III.4.1	Sistem Penjualan Produk Retail .....	51
III.4.2	Jenis Produk Retail .....	53
III.4.3	Jenis Produk Cafe .....	56
III.5	Tema Dan Konsep Perancangan .....	58
III.5.1	Ide Implementasi Konsep.....	59
III.5.2	Penerapan Tema Dan Konsep .....	59
III.5.3	Referensi Tema Dan Konsep.....	64
III.5.4	Sketsa Ide Tema dan Konsep .....	67
Bab IV	Analisis Perancangan .....	69
IV.1	Fasilitas-Fasilitas untuk Memenuhi Kebutuhan Pengguna dari <i>Hijab Fashion Center</i> .....	69
IV.2	Penerapan Konsep Arsitektur Islam Nusantara pada Konfigurasi Ruang di <i>Hijab Fashion Center</i> .....	72
IV.3	Penerapan Sistem <i>Display</i> Produk pada Area Retail <i>Hijab Fashion Center</i> .....	74
IV.4	<i>Café</i> sebagai Fungsi Pendukung Aktivitas Utama pada <i>Hijab Fashion Center</i> .....	78
IV.5	Penerapan Konsep Arsitektur Islam Nusantara pada Elemen-Elemen Desain Interior .....	80
IV.6	Penerapan Konsep Arsitektur Islam Nusantara pada Elemen-Elemen Desain Furnitur .....	82
Bab V	Kesimpulan Perancangan .....	85
V.1	Kesimpulan .....	85
	DAFTAR PUSTAKA .....	87
	LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Display Produk Fashion (Google Images, 2019) .....	13
Gambar II.2 Macam Konfigurasi Display (Panero & Zelnik, 2003) .....	15
Gambar II.3 Tempat Display di Tengah (Panero & Zelnik, 2003) .....	16
Gambar II.4 Area Display Tipikal (Panero & Zelnik, 2003) .....	16
Gambar II.5 Jarak Bersih Sirkulasi (Panero & Zelnik, 2003).....	17
Gambar II.6 Area Display Berdiri (Panero & Zelnik, 2003) .....	17
Gambar II.7 Area Sirkulasi Utama (Panero & Zelnik, 2003) .....	18
Gambar II.8 Area Sirkulasi Sekunder (Panero & Zelnik, 2003).....	18
Gambar II.9 Hubungan Display terhadap Visual (Panero & Zelnik, 2003) .....	18
Gambar II.10 Penempatan Etalase berdasarkan Bidang Pandang Optimal (Panero & Zelnik, 2003).....	19
Gambar II.11 Cafe dan Restoran (Google Images, 2019).....	19
Gambar II.12 Jarak Ideal dan Ketinggian Meja Makan (Panero & Zelnik, 2003) .....	22
Gambar II.13 Jarak Bersih Pelayanan dan Sirkulasinya (Panero & Zelnik, 2003).....	22
Gambar II.14 Jarak Pelayanan antar Kursi (Panero & Zelnik, 2003) .....	23
Gambar II.15 Jarak Pelayanan antar Meja (Panero & Zelnik, 2003).....	23
Gambar II.16 Jarak Bersih Minimal Tanpa Sirkulasi (Panero & Zelnik, 2003) ...	23
Gambar II.17 Sirkulasi Area Bar (Panero & Zelnik, 2003) .....	24
Gambar II.18 Sirkulasi Area Pelayanan Bar (Panero & Zelnik, 2003).....	24
Gambar II.19 Lokakarya (Google Images, 2019) .....	25
Gambar II.20 Ruang Serba Guna (Google Images, 2019).....	26
Gambar II.21 Walisongo (Google Images, 2019).....	29
Gambar II.22 Masjid Kuno di Pulau Jawa (Google Images, 2019).....	30
Gambar II.23 Istana Mangkunegaran Solo (Google Images, 2019) .....	33
Gambar II.24 Arsitektur dan Interior Istana Mangkunegaran Solo (aroengbinang.com, 2018) .....	34
Gambar II.25 Bangunan Rabbani di Jl. Dipati Ukur, Bandung .....	35
Gambar II.26 Bangunan Rabbani di Jl. Dipati Ukur, Bandung .....	35
Gambar II.27 Bangunan Shafira di Jl. Sulanjana, Bandung .....	36
Gambar II.28 Bangunan Rabbani di Jl. Dipati Ukur, Bandung .....	36
Gambar III.1 Lokasi Rumah Mode Bandung (Google Maps, 2019) .....	38
Gambar III.2 Tampak Bangunan Eksisting (molon.de, 2019).....	41
Gambar III.3 Sirkulasi Horisontal Rumah Mode Bandung .....	41
Gambar III.4 Sirkulasi Vertikal Rumah Mode Bandung .....	42
Gambar III.5 Diagram Struktur Organisasi.....	43
Gambar III.6 <i>Flow Activities</i> Pegawai .....	45
Gambar III.7 <i>Flow Activities</i> Pengunjung.....	45
Gambar III.8 <i>Flow Activities</i> Perancang Busana .....	46
Gambar III.9 Diagram Hubungan Ruang.....	49
Gambar III.10 Matriks Hubungan Ruang .....	49
Gambar III.11 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Ruang Lantai Dasar .....	50
Gambar III.12 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Ruang Lantai Atas .....	50

Gambar III.13 Zoning dan <i>Blocking</i> Ruang Lantai <i>Semi-Basement</i> .....	51
Gambar III.14 Koleksi Fashion Hijab Pada Musim Semi/Panas dan Gugur/Hujan (Google Images, 2019).....	52
Gambar III.15 Koleksi Pakaian Atasan (Google Images, 2019).....	53
Gambar III.16 Koleksi Pakaian Bawahan (Google Images, 2019).....	53
Gambar III.17 Koleksi Pakaian <i>Overall</i> (Google Images, 2019) .....	54
Gambar III.18 Koleksi Pakaian <i>Outerwear</i> (Google Images, 2019) .....	54
Gambar III.19 Koleksi Hijab (Google Images, 2019) .....	54
Gambar III.20 Koleksi Mukena (Google Images, 2019) .....	55
Gambar III.21 Koleksi Tas (Google Images, 2019).....	55
Gambar III.22 Koleksi Alas Kaki (Google Images, 2019) .....	56
Gambar III.23 Produk Makanan Timur Tengah (Google Images, 2019) .....	56
Gambar III.24 Produk Makanan Khas Indonesia (Google Images, 2019).....	57
Gambar III.25 Produk Minuman (Google Images, 2019).....	57
Gambar III.26 Produk Pencuci Mulut (Google Images, 2019).....	57
Gambar III.27 Diagram Implementasi konsep.....	59
Gambar III.28 Motif Khas Arsitektur Islam (Google Images, 2019) .....	60
Gambar III.29 Konsep Warna (Google Images, 2019).....	60
Gambar III.30 Konsep Material (Google Images, 2019).....	61
Gambar III.31 Konsep Pencahayaan Alami (Google Images, 2019).....	61
Gambar III.32 Lampu untuk Pencahayaan Buatan (phillips.com, 2019).....	62
Gambar III.33 Konsep Pencahayaan Buatan (Google Images, 2019) .....	62
Gambar III.34 Sistem <i>Air Conditioning</i> (Google Images, 2019).....	63
Gambar III.35 Konsep Furnitur (Pinterest, 2019).....	63
Gambar III.36 Sistem Keamanan CCTV dan APAR (Google Images, 2019).....	64
Gambar III.37 Konsep Kasir dan Resepsionis (Pinterest, 2019) .....	64
Gambar III.38 Konsep Retail (Pinterest, 2019) .....	64
Gambar III.39 Konsep <i>Cafe</i> (Pinterest, 2019) .....	65
Gambar III.40 Konsep Ruang Serba Guna (Pinterest, 2019).....	65
Gambar III.41 Konsep Kantor (Pinterest, 2019).....	65
Gambar III.42 Konsep Musala (Pinterest, 2019) .....	66
Gambar III.43 Konsep Kamar Mandi (Pinterest, 2019).....	66
Gambar III.45 Konsep Selasar (Pinterest, 2019) .....	66
Gambar III.46 Sketsa Ide 1 .....	67
Gambar III.47 Sketsa Ide 2 .....	67
Gambar III.48 Sketsa Ide 3 .....	68
Gambar IV.1 Denah Lantai Semi-Basement.....	69
Gambar IV.2 Denah Lantai Dasar.....	69
Gambar IV.3 Denah Lantai Atas.....	70
Gambar IV.4 Area Retail General (ki.) dan Area Retail Eksklusif (ka.) .....	70
Gambar IV.5 Ruang Cafe & Restoran .....	71
Gambar IV.6 Ruang Lokakarya (ki.) dan Ruang Serba Guna (ka.).....	71
Gambar IV.7 Fasilitas Kantor .....	72
Gambar IV.8 Fasilitas ATM Center.....	72
Gambar IV.9 Musala dan Toilet .....	72



Gambar IV.10 Gudang dan Toilet.....	72
Gambar IV.11 Fasilitas Keamanan, Bongkar Muat dan Servis .....	72
Gambar IV.12 Ampiteater-Joglo pada <i>Hijab Fashion Center</i> .....	73
Gambar IV.13 <i>Inner Court</i> pada <i>Hijab Fashion Center</i> .....	73
Gambar IV.14 Serambi-Serambi pada <i>Hijab Fashion Center</i> .....	74
Gambar IV.15 Konfigurasi <i>Display</i> pada Area Retail General .....	75
Gambar IV.16 Konfigurasi <i>Display</i> pada Area Retail Eksklusif.....	75
Gambar IV.17 Furnitur <i>Display</i> pada Area Retail Eksklusif.....	76
Gambar IV.18 Furnitur <i>Display</i> pada Area Retail Eksklusif.....	76
Gambar IV.19 <i>Window Display</i> dan <i>Podium Display</i> Area Retail.....	77
Gambar IV.20 Kasir Area Retail General (Ki.) dan Retail Eksklusif (Ka.) .....	77
Gambar IV.21 Fasilitas <i>Seating</i> pada Area Retail General.....	78
Gambar IV.22 Fasilitas <i>Seating</i> pada Area Retail Eksklusif .....	78
Gambar IV.23 Denah Pembagian Area <i>Café</i> .....	79
Gambar IV.24 Area Dining.....	79
Gambar IV.25 Area Bar .....	79
Gambar IV.26 Area Lounge.....	80
Gambar IV.27 Area Privat .....	80
Gambar IV.28 Material Natural pada Lantai .....	80
Gambar IV.29 Spot-Spot Dinding Bata Ekspos.....	81
Gambar IV.30 Warna Netral Putih Gading (Ki.) dan Natural Hijau (Ka.) .....	81
Gambar IV.31 Penyederhanaan Sakaguru (Ki.) dan Ornamen Piring (Ka.).....	81
Gambar IV.32 Pola Floral pada Lengkung <i>Wrought Iron</i> (Ki.) dan Partisi (Ka.)	82
Gambar IV.33 Meja Kasir pada Area Retail General dan Retail Eksklusif.....	82
Gambar IV.34 Furnitur-Furnitur Pada Area Retail General .....	83
Gambar IV.35 Furnitur-Furnitur Pada Area Retail Eksklusif.....	83
Gambar IV.36 Meja Kasir dan Meja Bar pada Cafe & Restoran .....	84
Gambar IV.37 Furnitur Meja dan Kursi Makan .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Ciri-Ciri Fisik Masjid-Masjid Kuno Indonesia .....	30
Tabel II.2. Ciri-Ciri Fisik Arsitektur Islam Nusantara.....	31
Tabel III.1 Data Lokasi Rumah Mode Bandung.....	38
Tabel III.2 Potensi dan Kendala Rumah Mode Bandung .....	39
Tabel III.3. Tabel Pengguna Hijab Fashion Center .....	42
Tabel III.4 Kebutuhan Ruang Aktivitas Utama .....	46
Tabel III.5 Kebutuhan Ruang Aktivitas Utama .....	46
Tabel III.6 Kebutuhan Ruang Aktivitas Pengelola .....	46
Tabel III.7 Kebutuhan Ruang Aktivitas Pelengkap .....	47
Tabel III.8 Kebutuhan Ruang Aktivitas Pelayanan .....	47
Tabel III.9 Kebutuhan Ruang Aktivitas Penunjang .....	48
Tabel III.10 Total Kebutuhan Ruang pada Rancangan.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Kerja Rencana General .....	89
Lampiran B Lembar Kerja Rencana Khusus .....	92
Lampiran C Lembar Kerja Desain Interior .....	100
Lampiran D Lembar Kerja Desain Furnitur .....	108
Lampiran E Lembar Kerja Perspektif Interior .....	115
Lampiran F Lembar Kerja Skema Material dan Warna .....	118
Lampiran G Buku Konsep (Depan) .....	119
Lampiran H Buku Konsep (Belakang) .....	120
Lampiran I Presentation Board (1/2) .....	121
Lampiran J Presentation Board (2/2) .....	122

