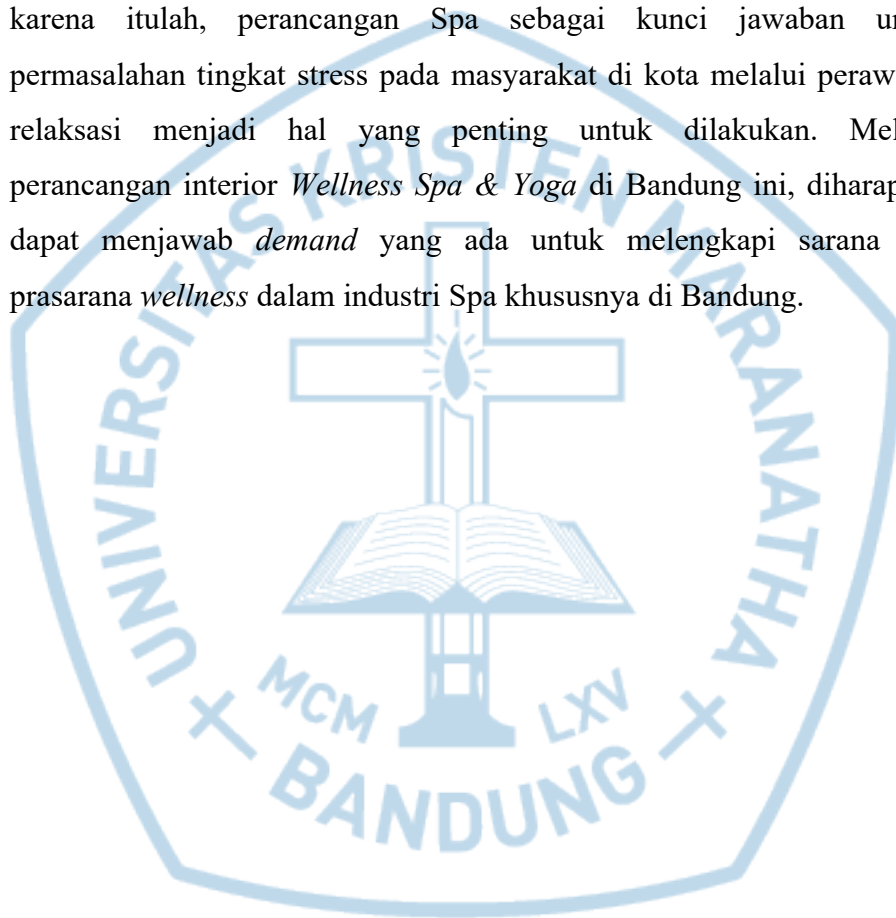


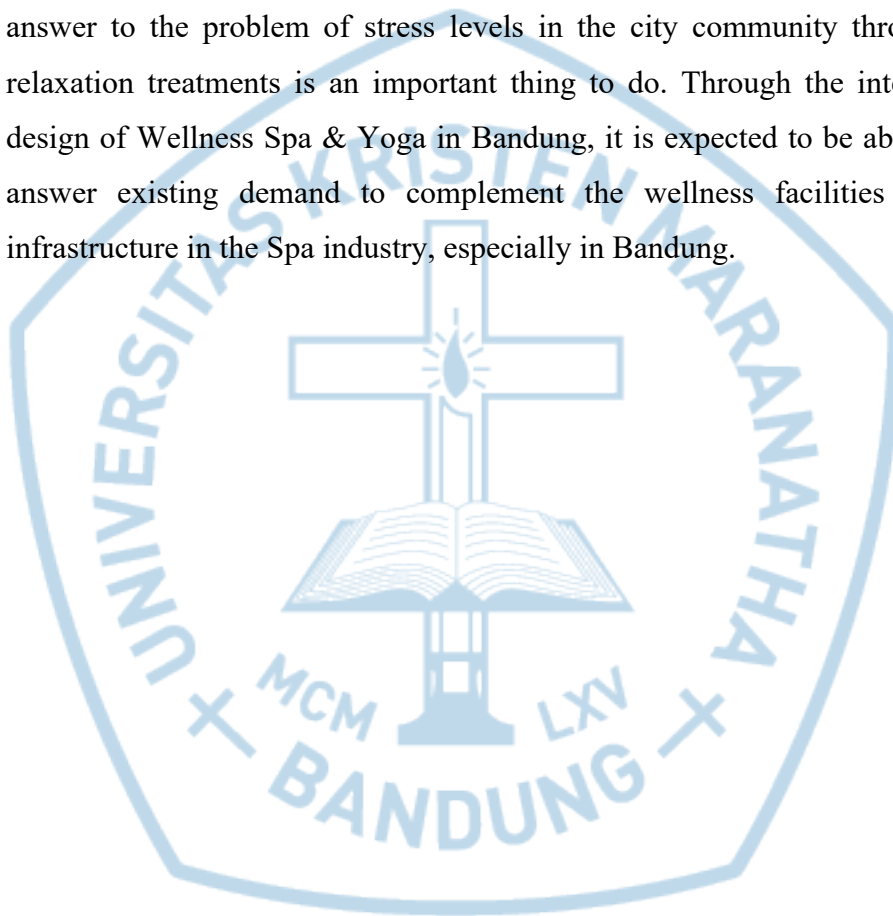
ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya bisnis Spa di Indonesia, maka akan menciptakan entrepreneur baru di bidang *spa wellness*. Hal ini juga harus diimbangi dengan penyediaan produk yang sehat dan bermanfaat, sumber daya manusia terampil, serta kode etik profesi yang profesional dan tentunya yang tak kalah penting yaitu dengan perancangan fasilitas Spa yang dapat mendukung aktivitas itu dengan baik dan optimal. Oleh karena itulah, perancangan Spa sebagai kunci jawaban untuk permasalahan tingkat stress pada masyarakat di kota melalui perawatan relaksasi menjadi hal yang penting untuk dilakukan. Melalui perancangan interior *Wellness Spa & Yoga* di Bandung ini, diharapkan dapat menjawab *demand* yang ada untuk melengkapi sarana dan prasarana *wellness* dalam industri Spa khususnya di Bandung.



ABSTRACT

With the development of the Spa business in Indonesia, it will create a new entrepreneur in the field of spa wellness. This must also be balanced with the provision of healthy and useful products, skilled human resources, and professional professional code of ethics and certainly no less important is the design of Spa facilities that can support these activities properly and optimally. Therefore, designing Spa as a key answer to the problem of stress levels in the city community through relaxation treatments is an important thing to do. Through the interior design of Wellness Spa & Yoga in Bandung, it is expected to be able to answer existing demand to complement the wellness facilities and infrastructure in the Spa industry, especially in Bandung.



DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| BAB I Pendahuluan | 6 |
| 1.1 Latar Belakang. | 6 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 11 |
| 1.3 Gagasan Perancangan..... | 11 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 12 |
| 1.6 Manfaat Perancangan..... | 12 |
| 1.7 Batasan Perancangan..... | 13 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 14 |
| BAB II Studi Literatur | 15 |
| 1.1 Wellness | 15 |
| 2.1.1 Definisi Wellness..... | 15 |
| 2.1.2 Aspek-aspek dalam Wellness..... | 16 |
| 2.2 Tinjauan Spa sebagai Sarana Relaksasi..... | 19 |
| 2.2.1 Pengertian Relaksasi..... | 19 |
| 2.2.2 Prinsip dan Inti Relaksasi | 19 |
| 2.2.3 Pelatihan Relaksasi..... | 20 |
| 2.3 Spa..... | 21 |
| 2.3.1 Definisi Spa | 21 |
| 2.3.2 Sejarah Spa | 22 |
| 2.3.3 Sejarah Spa di Indonesia..... | 24 |
| 2.3.4 Jenis-jenis Spa | 25 |
| 2.4 Yoga | 26 |
| 2.4.1 Definisi Yoga..... | 26 |
| 2.4.2 Sejarah Yoga | 27 |
| 2.4.3 Klasifikasi Sejarah Yoga | 28 |
| 2.4.4 Prinsip Yoga | 31 |
| 2.4.5 Aktivitas dan Kebiasaan pada Yoga..... | 32 |
| 2.5 Kebutuhan Ruang <i>Wellness Spa & Yoga</i> | 36 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.5.1 | <i>Lobby area dan Spa Merchandise</i> | 36 |
| 2.5.2 | <i>Rangkaian Spa Treatment</i> | 39 |
| 2.5.3 | <i>Yoga Studio</i> | 42 |
| 2.5.4 | <i>Sauna Room</i> | 43 |
| 2.5.5 | <i>Hair Salon and Nail Treatment</i> | 44 |
| 2.5.6 | <i>Organic Café</i> | 44 |
| 2.6 | <i>Konsep Lotus</i> | 48 |
| 2.6.1 | <i>Filosofi Bunga Lotus</i> | 48 |
| 2.6.2 | <i>Prinsip Lotus dalam Spa</i> | 50 |
| 2.7 | <i>Studi Banding</i> | 50 |
| 2.7.1 | <i>Sangria Resort and Spa</i> | 50 |
| 2.7.2 | <i>Edelweiss Spa</i> | 51 |
| 2.7.3 | <i>Como Shambala Estate</i> | 53 |
| BAB III Deskripsi dan Program Perancangan Interior | | 56 |
| 3.1 | <i>Deskripsi Objek Perancangan</i> | 56 |
| 3.2 | <i>Deskripsi Site</i> | 57 |
| 3.2.1 | <i>Analisis Lokasi</i> | 57 |
| 3.2.2 | <i>Analisis Bangunan</i> | 58 |
| 3.2.3 | <i>Fisik Bangunan Existing</i> | 60 |
| 3.2.4 | <i>Sirkulasi Bangunan Existing</i> | 61 |
| 3.2.5 | <i>Analisis Potensi dan Kendala</i> | 61 |
| 3.3 | <i>Deskripsi Fungsi</i> | 63 |
| 3.4 | <i>Analisis Pengguna</i> | 63 |
| 3.4.1 | <i>Struktur Organisasi Pengelola</i> | 64 |
| 3.4.2 | <i>Job Description</i> | 64 |
| 3.4.3 | <i>Flow Activity</i> | 65 |
| 3.4.4 | <i>Program Ruang</i> | 66 |
| 3.4.5 | <i>Zoning Ruang</i> | 67 |
| 3.4.6 | <i>Matriks Ruang</i> | 68 |
| 3.5 | <i>Penerapan Tema dan Konsep Perancangan</i> | 69 |
| 3.5.1 | <i>Konsep Utama</i> | 69 |
| 3.5.2 | <i>Elemen Teknis Rancangan</i> | 73 |
| 3.6 | <i>Sketsa Manual</i> | 77 |

| | |
|--|----|
| BAB IV Analisa Perancangan Interior <i>Wellness Spa & Yoga</i> | 78 |
| 4.1 Konsep Perancangan <i>Wellness Spa</i> dan <i>Yoga</i> | 78 |
| 4.2 Implementasi Konsep pada Perancangan Lobby Area..... | 79 |
| 4.3 Implementasi Konsep pada Perancangan Spa Treatment..... | 81 |
| 4.4 Implementasi Konsep pada Perancangan Yoga Area..... | 83 |
| BAB V Simpulan dan Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |

