

## ABSTRAK

### Perancangan Busana *Deluxe* Siap Pakai Dengan Inspirasi Seni Grafiti Kota Bogota

Oleh  
**Luthfiah Dhia Senjaya**  
**NRP 1661039**

Seni Grafiti adalah salah satu bentuk kesenian yang sangat populer di Kota Bogota, Kolombia. Pada negara tersebut seni grafiti digunakan sebagai sarana untuk berekspresi, bercerita, membangun identitas, hingga beradvokasi lewat dinding-dinding di Distrik La Candelaria. Perancang memilih jenis grafiti dari Kota Bogota khususnya yang bertema perempuan serta dipadukan dengan Tren Busana Singularity dengan fokus tema Exuberant sebagai inspirasi dalam menghasilkan koleksi busana siap pakai untuk menunjukkan keunikan serta konsep dari bentuk kesenian tersebut. Koleksi dihadirkan dengan metode ilustrasi *digital* yang dituangkan lewat teknik sablon pada media katun denim. Komposisi desain busana menggunakan nuansa warna yang mencolok seperti biru, pink, oranye, dan ungu. Koleksi terdiri dari 4 look dengan ciri *oversized* dan *artsy* tanpa menghilangkan makna dari ilustrasi. Keseluruhan koleksi ditujukan bagi wanita dengan rentang usia 25-35 tahun yang memiliki karakter kuat dan berbeda seperti musisi, seniman dan *public figure*.

Kata kunci: Bogota, busana siap pakai, grafiti, *street style*

## **ABSTRACT**

### ***Design of Ready-To-Wear Deluxe Inspired by Graffiti Art of Bogota City***

*Submitted by*  
**Luthfiah Dhia Senjaya**  
**NRP 1661038**

*Graffiti Art is one form of art that is very popular in the city of Bogota, Colombia. In this country, graffiti art is used as a means of expression, storytelling, identity building, and even advocating through walls in the district of La Candelaria. The designer chose the type of graffiti from the city of Bogota, especially those with a women's theme and combined with the Singularity Clothing Trend with the focus of the Exuberant theme as inspiration in producing a collection of ready to wear clothes to show the uniqueness and concept of these art forms. The collection is presented with a digital illustration method that is poured through screen printing techniques in denim cotton media. The composition of the fashion design using striking color shades such as blue, pink, orange, and purple. The collection consists of 4 looks with oversized and artsy features without losing the meaning of the illustrations. The entire collection is intended for women between the ages of 25-35 years who have strong and different characters such as musicians, artists, and public figures.*

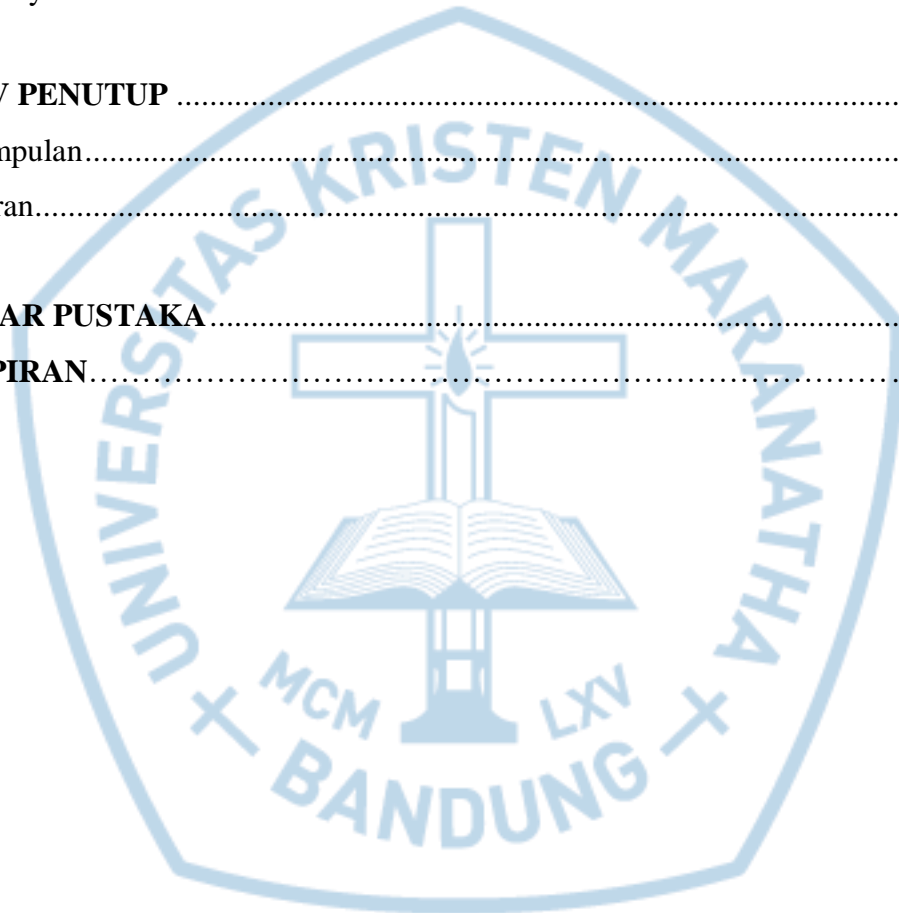
*Keywords: Bogota, ready-to-wear, graffiti, street styles*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Perancangan .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Teori tentang <i>Fashion</i> .....	6
2.1.1 Definisi <i>Fashion</i> .....	6
2.1.2 Sejarah <i>Fashion</i> .....	7
2.1.3 Teori <i>Style</i> .....	8
2.1.4 Teori Tren .....	9
2.2 Teori Busana.....	11
2.2.1 <i>Ready To Wear</i> .....	11
2.2.2 Detail Busana .....	12

2.2.3 Fungsi Busana .....	12
2.3 Teori Reka Bahan Tekstil .....	13
2.3.1 <i>Printing</i> .....	14
2.3.2 Sablon.....	14
2.3.3 <i>Stitch</i> atau Jahitan.....	15
2.4 Reka Bahan Kain .....	16
2.4.1 Kanvas .....	16
2.4.2 Denim .....	17
2.4.3 <i>Cotton</i> .....	18
2.4.4 Jersey .....	19
2.5 Teori Warna.....	20
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN</b> .....	21
3.1 Data dan Fakta .....	21
3.1.1 <i>Graffiti</i> Kota Bogota.....	21
3.1.2 <i>Graffiti</i> Menjadi Seni Perlawanan.....	22
3.1.3 Distrik <i>Graffiti</i> .....	23
3.2. Tren dan Subtema Tren .....	24
3.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> .....	26
3.3.1 <i>Segmenting</i> .....	26
3.3.2 <i>Targeting</i> .....	26
3.3.3 <i>Positioning (STP)</i> .....	26
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN</b> .....	28
4.1 Perancangan Umum .....	28
4.2 <i>Mood Board</i> .....	28
4.3 Konsep.....	29
4.4 Desain Koleksi.....	30
4.4.1 Desain <i>Look 1</i> .....	32
4.4.2 Desain <i>Look 2</i> .....	33
4.4.3 Desain <i>Look 3</i> .....	34
4.4.4 Desain <i>Look 4</i> .....	35

4.5 Perancangan Detail .....	36
4.5.1 <i>Accessories</i> .....	37
4.6 Biaya Produksi.....	38
4.6.1 Desain <i>Look 1</i> .....	40
4.6.2 Desain <i>Look 2</i> .....	40
4.6.3 Desain <i>Look 3</i> .....	41
4.6.4 Desain <i>Look 4</i> .....	42
4.6.5 Biaya Aksesoris.....	43
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46
<b>LAMPIRAN</b> .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan BRUJAS .....	4
Gambar 2.1 Daftar Sejarah <i>Fashion</i> ... ..	8
Gambar 2.2 Trend Forecasting “Singularity” Exuberant.....	10
Gambar 2.3 <i>Ready-to-wear</i> Charles Youssef Fall/Winter 2017-2018.....	11
Gambar 2.4 Contoh <i>textile printing</i> .....	14
Gambar 2.5 Contoh sablon <i>Polyflex Printable</i> .....	15
Gambar 2.6 Contoh material bahan <i>Canvas</i> .....	17
Gambar 2.7 Contoh material bahan <i>Poly Denim</i> .....	18
Gambar 2.8 Contoh material bahan <i>Catton</i> .....	19
Gambar 2.9 Contoh material bahan <i>Jersey</i> .....	19
Gambar 2.10 Warna tersier .....	20
Gambar 3.1 Seni <i>Graffiti</i> berjudul <i>Affiliamo La Lama</i> .....	22
Gambar 3.2 Seni <i>Graffiti</i> berjudul <i>Allpa Mama</i> .....	23
Gambar 3.3 Seni <i>Graffiti</i> di tembok <i>La Candelaria</i> .....	24
Gambar 3.4 Tema Exuberant.....	25
Gambar 3.5 Tema Exuberant dengan Tema Urban Caricature.....	25
Gambar 4.1 <i>Mood board</i> BRUJAS.....	29
Gambar 4.2 Desain koleksi busana tampak depan .....	31
Gambar 4.3 Desain koleksi busana tampak belakang.....	31
Gambar 4.4 Desain koleksi busana <i>Look 1</i> .....	32
Gambar 4.5 Desain koleksi busana <i>Look 2</i> .....	33
Gambar 4.6 Desain koleksi busana <i>Look 3</i> .....	34
Gambar 4.7 Desain koleksi busana <i>Look 4</i> .....	35
Gambar 4.8 Gambar seni <i>graffiti Look 1</i> .....	36
Gambar 4.9 Gambar seni <i>graffiti Look 2</i> .....	36
Gambar 4.10 Gambar seni <i>graffiti Look 3</i> .....	37
Gambar 4.11 Gambar seni <i>graffiti Look 4</i> .....	37
Gambar 4.12 Desain sepatu 1 .....	38

Gambar 4.13 Desain sepatu 2.....	38
Gambar 4.14 Desain sepatu 3.....	39
Gambar 4.15 Desain sepatu 4.....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Harga <i>Look</i> 1.....	40
Tabel 4.2 Rincian Harga <i>Look</i> 2.....	40
Tabel 4.3 Rincian Harga <i>Look</i> 3.....	41
Tabel 4. 4 Rincian Harga <i>Look</i> 4.....	42
Tabel 4.5 Rincian Harga Aksesoris .....	43

