

ABSTRAK

Jessica Zefanya (1661036), “*A New Hope*”, Dibawah bimbingan Ibu Kezia Clarissa Langi, S.Ds., M.Sc. dan Bapak Peter Muljono, Dipl. Arts.

Di tengah-tengah kondisi bumi yang mulai rusak oleh perilaku manusia, *Kachina* menjadi inspirasi yang menarik karena tidak hanya memberikan pesan moral untuk menjaga lingkungan, tetapi juga merubah pola pikir manusia untuk memperbaiki perilaku dan karakter yang buruk untuk memelihara bumi serta memiliki kehidupan yang lebih baik. Sehingga makna ‘kiamat’ menurut suku Hopi ini bukan berarti akhir dari kehidupan, tetapi sebuah harapan atas berakhirnya kehidupan lama dan mulainya kehidupan yang baru. Dari banyak *Kachina* yang dibuat dalam bentuk boneka, terdapat empat boneka *Kachina* Hopi yang menarik dan menginspirasi penulis yaitu boneka *Kachina Eototo*, *Ha Hai-Wuhti*, *Angwusnasomtaka*, dan *Aholi*. Proyek akhir ini bertujuan untuk memadupadankan isu lingkungan dengan *fashion*. Budaya suku Hopi diaplikasikan pada koleksi *fashion ready to wear* dan *modestwear*. Koleksi ini ditargetkan untuk para wanita yang tinggal di kota-kota besar, seperti Jakarta dan Bandung. Penulis menempatkan Dwi Handayani Syah Putri yang merupakan seorang *influencer* atau selebgram sekaligus ibu rumah tangga sebagai *fashion icon* yang mewakili target market dari koleksi ini. Beliau memiliki *interest* dalam melukis, fotografi, dan *travelling*. Proses pemotongan bahan dan pembuatan *fabric manipulation draping* yang padukan dengan *stitching* bentuk geometris suku Hopi. Teori reka bahan yang digunakan yaitu *Crepe Marocain*, *Silk Wool*, *Digital Printing*, *Pattern*, dan, Bordir.

Kata Kunci : Suku Hopi, *Modestwear*, *Ready to wear*, *Manupulation Draping*

ABSTRACT

Jessica Zefanya (1661036), “*A New Hope*”, under guidance Ms. Kezia Clarissa Langi, S.Ds., M.Sc. and Mr. Peter Muljono, Dipl. Arts.

In the midst of the condition of the earth that began to be damaged by human behavior, Kachina became an interesting inspiration because it not only gave a moral message to protect the environment, but also changed the mindset of humans to improve bad behavior and character to preserve the earth and have a better life . So that the meaning of 'doomsday' saccording to the Hopi tribe does not mean the end of life, but a hope for the end of the old life and the start of a new life. Of the many Kachina made in the form of dolls, there are four Kachina Hopi puppets that attract and inspire writers, namely Kachina Eototo, Ha Hai-Wuhti, Angwusnasomtaka, and Aholi. This final project aims to mix and match environmental issues with fashion. Hopi culture is applied to the collection of fashion ready to wear and modestwear. This collection is targeted at women who live in big cities, like Jakarta and Bandung. The author puts Dwi Handayani Syah Putri who is an influencer or celebrity as well as housewife as a fashion icon that represents the target market of this collection. She has an interest in painting, photography and traveling. The process of cutting material and fabricating fabric manipulation draping that is combined with the geometric shape stitching of the Hopi tribe. The theories of fabric materials used are Crepe Marocain, Silk Wool, Digital Printing, Pattern, and, Embroidery.

Keyword : Hopi Ethnic, Modestwear, Ready to wear, Manupulation Drapping

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	4
1.3 Batasan Perancangan.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori <i>Fashion</i>	8
2.1.1 <i>Style</i>	8
2.1.2 <i>Trend</i>	8

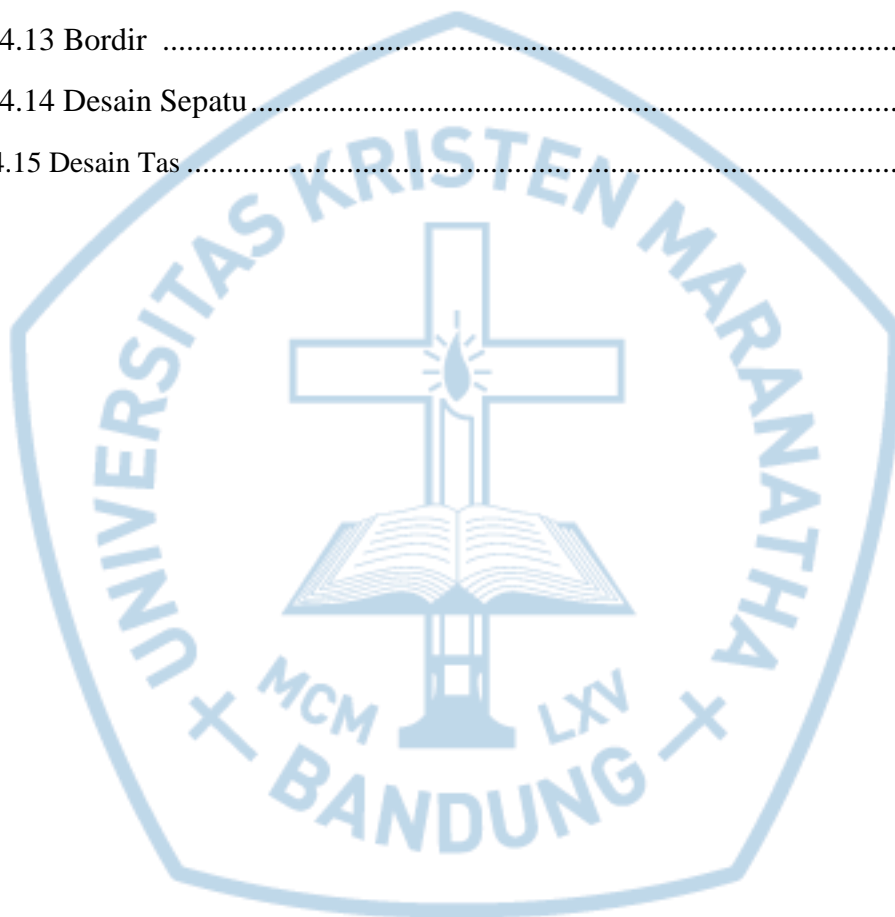
2.2 Teori Busana.....	9
2.2.1 <i>Ready To Wear</i>	9
2.2.2 <i>Modestwear</i>	10
2.3 Teori Reka Bahan	11
2.3.1 <i>Crepe</i>	11
2.3.2 <i>Semi Wool</i>	11
2.3.3 <i>Digital Printing</i>	12
2.3.4 <i>Pattern</i>	13
2.3.5 Bordir	13
2.3.6 Draping	14
2.4 Teori Warna.....	15
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	17
3.1 Budaya dan Suku Indian	17
3.1.1 Tradisi dan Kepercayaan Suku Indian Barat Daya	17
3.1.2 Siklus Kehidupan Suku Hopi.....	18
3.1.3 Ramalan Suku Hopi	19
3.1.3 Dunia dan Kehidupan Baru	21
3.2 Kachina	22
3.2.1 Boneka Kachina.....	23
3.3 Tren dan Subtema Tren Yang Dipilih.....	24
3.4 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	25
3.4.1 <i>Segmenting</i>	25
3.4.2 <i>Targeting</i>	25
3.4.3 <i>Positioning</i>	26

BAB IV REALISASI PERANCANGAN	27
4.1 Perancangan Umum.....	27
4.1.1 <i>Mood Board</i>	27
4.1.2 Konsep	28
4.1.3 Desain Koleksi	28
4.2 Perancangan Khusus.....	29
4.2.1 Desain <i>Look 1</i>	30
4.2.2 Desain <i>Look 2</i>	31
4.2.3 Desain <i>Look 3</i>	32
4.2.4 Desain <i>Look 4</i>	33
4.3 Perancangan Detail.....	34
4.4 Biaya Produksi	36
4.4.1 Desain <i>Look 1</i>	36
4.4.2 Desain <i>Look 2</i>	36
4.4.3 Desain <i>Look 3</i>	36
4.4.4 Desain <i>Look 4</i>	37
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	39
5.2.1 Terhadap Program Studi D-III Seni Rupa dan Desain	39
5.2.2 Terhadap Masyarakat Umum.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Boneka Kachina	3
Gambar 1.2 Skema perancangan.....	6
Gambar 2.1 Ready To Wear Stella McCartney Fall 2019	10
Gambar 2.2 Crepe	11
Gambar 2.3 Semi Wool.....	12
Gambar 2.4 Proses digital printing.....	12
Gambar 2.5 Motif Hopi.....	13
Gambar 2.6 Teknik bordir.....	14
Gambar 2.7 Teknik Draping	14
Gambar 2.8 Pantone Colour.....	16
Gambar 3.1 Siklus Kehidupan Suku Hopi.....	17
Gambar 3.2 Siklus Kehidupan Suku Hopi.....	19
Gambar 3.3 Masyarakat suku Hopi menari dengan topeng Kachina.....	20
Gambar 3.4 Masyarakat suku Hopi menari dengan topeng Kachina.....	20
Gambar 3.5 Boneka Kachina	23
Gambar 3.6 Tema Svarga.....	24
Gambar 3.7 Tema Svarga dengan subtema Magis-Spiritual.....	25
Gambar 3.8 Contoh figur publik target market.....	26
Gambar 4.1 Mood Board.....	27
Gambar 4.2 Desain Tampak Depan	29
Gambar 4.3 Desain Tampak Belakang.....	29
Gambar 4.4 Desain Look 1	30
Gambar 4.5 Photoshoot Look 1	30
Gambar 4.6 Desain Look 2	31

Gambar 4.7 Photoshoot Look 2	31
Gambar 4.8 Desain Look 3	32
Gambar 4.9 Photoshoot Look 3	32
Gambar 4.10 Desain Look 4	33
Gambar 4.11 Photoshoot Look 4	33
Gambar 4.12 Drapping.....	34
Gambar 4.13 Bordir	34
Gambar 4.14 Desain Sepatu.....	35
Gambar 4.15 Desain Tas	35



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Biaya Produksi Look 1.....	36
Tabel 4.2 Biaya Produksi Look 2.....	36
Tabel 4.3 Biaya produksi Look 3.....	37
Tabel 4.4 Biaya Produksi Look 4.....	37

