

ABSTRAK

DAMA - Perancangan Busana *Deluxe* Siap Pakai dengan Inspirasi Budaya Dalam Ritual suku Dogon, Afrika Barat.

Oleh

Ivana Fidelia

1661018

Dama/Damas adalah ritual adat terkenal dari suku Dogon, Mali Afrika Barat yang diadakan setiap tahunnya yang dilakukan oleh kaum awa kelompok penegak adat suku Dogon. Ritual ini bertujuan untuk mendoakan roh leluhur dan orang yang sudah meninggal. Dalam ritual Dama/Damas, seluruh anggota Awa menggunakan topeng sebagai atribut ritual dan kebudayaan yang menggambarkan 6 karakter dari para leluhur yang di hormati. Tren yang diambil sebagai acuan yaitu *Svarga-Supranatural*, merupakan tren busana 2019/ 2020. Koleksi busana ini terdiri dari 2 busana Pria dan 2 busana Wanita. Material yang digunakan yaitu kain Tafetta Jefferson dan kulit sintetis. *Fabric manipulation* yang dipakai adalah menggunakan *fabric printing* untuk pembuatan motif, teknik *laser cut*, dan anyaman, kepangan tali, dan rumbai. Target market koleksi ini yaitu pria dan wanita berusia 24-35 tahun yang berpenampilan menarik, menyukai kebudayaan, dan percaya diri. Tinggal di kota besar seperti Jakarta, Bandung, Semarang dan Surabaya.

Kata Kunci: Dinamis, Kesukuan, Mistik

ABSTRACT

**DAMA – Deluxe Ready to Wear Design Inspired by
Ritual of Dogon Tribe Cultural, West Africa.**

Submitted by

Ivana Fidelia

1661018

Dama / Damas is a famous ritual from Dogon tribe, Mali West Africa. Which is held every year by Comman people of traditional law enforcement group of the Dogon tribe. This ritual meant to pray for the ancestral spirits and those who died, in Dama / Damas ritual all members of Awause a mask as a ritual attribute and culture which describes six characters of respecters ancestors. The trend Svarga Supranatural is the 2019 / 2020 clothing trend. This collections is made of 2 male outfits and 2 to female outfits. The material that we used for this collections is Taffeta Jefferson and syntethic skin. The fabric manipulation we used for this collections is digital fabric printing, laser cut technique with weaving rope braid, and fringe. This collections market target is man and women from the age of 24-35 that looks attractive, interest with culture and someone who is confident with their own style. Living at big cities like Jakarta, Bandung, and Surabaya.

Keywords: Dynnamic, Tribal, Mystic.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PROYEK AKHIR

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR PUSTAKA	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Fashion	6
2.1.1 Pengertian <i>Ready to Wear Deluxe</i>	6
2.2 Teori Tren	7
2.3 Teori Busana	7
2.4 Teori Warna	8
2.5 Teori Desain	9
2.5.1 Unsur Desain	9

2.6 Teori Pola Busana	12
2.6.1 Teori Pola Dasar	12
2.6.2 Teori Pecah Pola	13
2.7 Teori Tekstil	13
2.8 Teori Reka Tekstil	13
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN	14
3.1 <i>Trend Forecasting 2019/2020: Singularity</i>	14
3.1.1 <i>Svarga</i>	15
3.1.2 <i>Supranatural</i>	16
3.2 Ritual Dama/Damas Suku Dogon, Afrika Barat	16
3.3 Target Market	21
3.3.1 Segmenting dan Targeting	21
3.2.1 Positioning	21
BAB IV REALISASI PERANCANGAN	22
4.1 Perancangan Umum	22
4.1.1 <i>Mood Board</i>	22
4.1.2 Konsep	23
4.1.3 Desain Koleksi	23
4.2 Perancangan Khusus	24
4.2.1 Desain I	25
4.2.2 Desain II	25
4.2.3 Desain III	27
4.2.4 Desain IV	28

4.3 Perancangan Detail	29
4.3.1 <i>Fabric Printing</i>	29
4.3.2 <i>Laser Cut</i> dan Anyaman Kepangan Tali	30
4.3.3 Rumbai	31
4.3.4 Aksesoris Sepatu	31
4.4 Biaya Produksi	32
4.4.1 Biaya Desain <i>Look I</i>	32
4.4.2 Biaya Desain <i>Look II</i>	33
4.4.3 Biaya Desain <i>Look III</i>	33
4.4.4 Biaya Desain <i>Look IV</i>	34
4.4.5 Biaya Seluruh Koleksi	34
BAB V PENUTUP	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35

DAFTAR GAMBAR

3.1 Svarga	17
3.2 Svarga	18
3.3 Topeng Kanaga	20
3.4 Topeng Sirige	20
3.5 Topeng Walu	21
3.6 Topeng Dyonunne	21
3.7 Topeng Satimbe	22
3.8 Topeng Yana Gulay	22
4.1 <i>Mood Board</i>	22
4.2 Sketsa Desain Tampak Depan	24
4.3 Sketsa Desain Tampak Belakang	24
4.4 Sketsa Desain Busana I	25
4.5 Sketsa Desain Busana II	26
4.6 Sketsa Desain Busana III	27
4.7 Sketsa Desain Busana IV	28
4.8 Fabric Printing	29
4.9 Laser Cut dan anyaman tali kepangan	30
4.10 Rumbai	31
4.11 Desain Sepatu Perempuan	31
4.12 Desain Sepatu Pria	32

DAFTAR TABEL

1.1 Tahapan proses praproduksi hingga pascaproduksi	4
4.1 Biaya produksi Look 1	32
4.2 Biaya produksi Look 2	33
4.3 Biaya produksi Look 3	33
4.4 Biaya produksi Look 4	34
4.5 Total Biaya Produksi	34

