

ABSTRAK

BARBIYN' IT UP – Perancangan Busana Siap Pakai dengan Inspirasi Boneka Barbie yang Ikonik

Oleh
Christy Chandra Rusli
1661014

Dunia *fashion* semakin berkembang dengan berjalannya waktu. Berbagai jenis pakaian dan aksesoris dicipta oleh para desainer. Hampir semua aspek kini berkaitan dengan *fashion*, bahkan boneka. Salah satu boneka yang sangat berkaitan dengan *fashion* tersebut adalah Barbie yang merupakan *fashion doll* Ikonik dari Amerika. Dalam koleksi ini tren yang digunakan dalam Indonesia Trend Forecasting 2019/2020 Singularity adalah Exuberant dengan subtema Urban Caricature. Penggambaran sifat Barbie yang cantik, *fashionable*, diaplikasikan kedalam desain ini dengan penggunaan kain ikonik Barbie yaitu *faux leather* pink. Bahan tersebut digabungkan dengan kain denim yang merupakan bahan yang umum dipakai dalam masyarakat Amerika. *Fabric manipulation* dalam koleksi ini berupa sablon print gambar yang berkaitan dengan Barbie dan *ripped* jeans.

Koleksi BARBIYN' IT UP diterapkan ke dalam busana dengan siluet I dengan karakter busana *youthful, fun, chic*, dan dapat di *mix and match*. Target market untuk koleksi ini yaitu wanita dengan umur 18 sampai 25 tahun yang menyukai budaya pop, musik, dan seni.

Kata kunci: Barbie, ikonik, pink, *pretty, young*.

ABSTRACT

BARBIYN' IT UP – Ready to Wear Clothing Design with Inspiration of the Iconic Barbie Doll

Submitted by
Christy Chandra Rusli
1661014

As time goes, fashion world growing more and more. Many types of clothing and accessories are created by the designers. Almost all aspect now have correlation with fashion, even a doll. One of many kinds of doll that is fashion related is Barbie, which the American most iconic fashion doll. From the Indonesia Trend Forecasting 2019/2020 Singularity the trend Exuberant is used for this collection with Urban Caricature as the subtheme. The description of Barbie which are pretty, fashionable are applied to the designs by using the Barbie's ikonik pink faux leather. The material is combined with denim fabric which is the commonly used clothing by the people of America. Fabric manipulation that are used for this collection are silk-screening the pictures of Barbie's things and ripped jeans.

BARBIYN' IT UP collection is applied to the clothing with I silhouette with the character youthful, fun, chic, and mix and match-able. This collection is intended for women with age range 18 to 25 years old who likes pop culture, music, and art.

Keywords: Barbie, iconic, pink, pretty, young.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN | |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN | |
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Masalah Perancangan | 2 |
| 1.3 Batasan Perancangan | 2 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.5 Metode Perancangan | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1 Teori <i>Fashion</i> | 5 |
| 2.1.1 Variasi Busana | 5 |
| 2.1.2 Pengelompokan Busana Secara Industrial | 5 |
| 2.2 <i>Trend</i> | 6 |
| 2.3 Teori Reka Bahan Tekstil | 7 |

| | |
|---|----|
| 2.3.1 Sablon | 7 |
| 2.3.2 <i>Ripped Jeans</i> | 7 |
| 2.4 Teori Warna | 7 |
| 2.4.1 Teori Warna Prang | 8 |
| 2.4.2 Teori Warna Brewster | 8 |
| 2.4.3 Teori Warna Munsell | 8 |
| 2.4.4 Teori Warna Sir Isaac Newton | 9 |
| 2.5 Teori Desain | 9 |
| 2.6 Teori Pola dan Jahit | 9 |
| 2.6.1 Teori Pola | 9 |
| 2.6.2 Pola Teknik Konstruksi | 9 |
| 2.6.3 Teori Jahit | 10 |
| | |
| BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN | 11 |
| 3.1 Data dan Fakta | 11 |
| 3.1.1 Sejarah Barbie | 11 |
| 3.1.2 Fashion Barbie | 13 |
| 3.1.3 Fashion Denim di Amerika | 13 |
| 3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis | 14 |
| 3.2 Tren | 14 |
| 3.2.1 <i>Trend Exuberant</i> | 15 |
| 3.2.2 Subtema Urban Caricature | 17 |
| 3.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> | 18 |
| 3.3.1 <i>Segmenting</i> | 18 |
| 3.3.2 <i>Targeting</i> | 18 |
| 3.3.3 <i>Positioning</i> | 18 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV REALISASI PERANCANGAN | 19 |
| 4.1 Perancangan Umum | 19 |
| 4.2 <i>Moodboard/ Image Board</i> | 19 |
| 4.3 Konsep | 20 |
| 4.4 Desain Koleksi | 21 |
| 4.4.1 Desain <i>Look 1</i> | 23 |
| 4.4.2 Desain <i>Look 2</i> | 24 |
| 4.4.3 Desain <i>Look 3</i> | 25 |
| 4.4.4 Desain <i>Look 4</i> | 26 |
| 4.5 Perancangan Detail | 27 |
| 4.5.1 Alas Kaki | 27 |
| 4.5.2 Tas..... | 29 |
| 4.5.3 Motif | 31 |
| 4.6 Biaya Produksi | 35 |
| 4.6.1 Desain <i>Look 1</i> | 35 |
| 4.6.2 Desain <i>Look 2</i> | 36 |
| 4.6.3 Desain <i>Look 3</i> | 37 |
| 4.6.4 Desain <i>Look 4</i> | 38 |
| 4.6.5 Biaya Aksesoris | 39 |
| BAB V PENUTUP..... | 40 |
| 5.1 Simpulan | 40 |
| 5.2 Saran | 40 |
| 5.2.1 Saran Kepada Program Studi | 40 |
| 5.2.2 Saran Kepada Universitas | 40 |
| 5.2.3 Saran Kepada Masyarakat..... | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA | 42 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Skema perancangan | 3 |
| Gambar 2.1 Lingkaran Webster | 8 |
| Gambar 3.1 Boneka Bild Lilli | 12 |
| Gambar 3.2 Boneka Barbie pertama | 12 |
| Gambar 3.3 “Think Pink” <i>collection</i> Moschino 2015 | 14 |
| Gambar 3.4 Tema Exuberant | 16 |
| Gambar 3.5 <i>Colour chart</i> tema Exuberant | 16 |
| Gambar 3.6 Subtema Urban Caricature | 17 |
| Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> | 20 |
| Gambar 4.2 Semua <i>look</i> tampak depan..... | 22 |
| Gambar 4.3 Semua <i>look</i> tampak belakang | 22 |
| Gambar 4.4 <i>Look</i> 1 tampak depan dan belakang | 23 |
| Gambar 4.4 <i>Look</i> 2 tampak depan dan belakang | 24 |
| Gambar 4.4 <i>Look</i> 3 tampak depan dan belakang | 25 |
| Gambar 4.4 <i>Look</i> 4 tampak depan dan belakang | 26 |
| Gambar 4.8 <i>Semi-boots wedges</i> tampak depan | 27 |
| Gambar 4.9 <i>Semi-boots wedges</i> tampak belakang | 28 |
| Gambar 4.10 <i>Heels</i> tampak depan | 28 |
| Gambar 4.11 <i>Heels</i> tampak belakang | 29 |
| Gambar 4.12 <i>Sling bag</i> tampak depan | 29 |
| Gambar 4.13 <i>Sling bag</i> tampak belakang | 30 |
| Gambar 4.14 <i>Clutch bag</i> tampak depan | 30 |
| Gambar 4.15 <i>Clutch bag</i> tampak belakang | 31 |
| Gambar 4.16 Motif mata | 32 |
| Gambar 4.17 Motif kacamata..... | 32 |
| Gambar 4.18 Motif bibir | 32 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.18 Motif tas | 33 |
| Gambar 4.18 Motif parfum | 33 |
| Gambar 4.18 Motif kutek dan lipstik | 34 |
| Gambar 4.18 Motif sepatu | 34 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Rincian harga <i>look</i> 1 | 35 |
| Tabel 4.2 Rincian harga <i>look</i> 2 | 35 |
| Tabel 4.3 Rincian harga <i>look</i> 3 | 35 |
| Tabel 4.4 Rincian harga <i>look</i> 4 | 35 |
| Tabel 4.5 Rincian harga aksesoris | 35 |

