

## ABSTRAK

### **KAI - MATSU - Perancangan Busana *Deluxe* Siap Pakai dengan Inspirasi Layangan Hata dari Festival Hamamatsu**

Oleh

**Jesslyn Samantha C.S**

**1661006**

*Hamamatsu Matsuri* adalah festival layang-layang terbesar yang ada di Jepang yang diadakan pada tanggal 3-5 Mei. Festival ini bertujuan untuk merayakan hari anak. Koleksi ini terinspirasi dari salah satu jenis layang-layang di festival *Hamamatsu Matsuri*, yaitu *Hata*. *Hata* berarti bendera dan nama ini diberikan pada saat Belanda masuk ke Jepang untuk memperkenalkan tradisi dan budayanya. Tren yang diambil untuk koleksi ini yaitu *Exuberant*, dengan subtren *New Age Zen* yang merupakan tren busana 2019 / 2020. Koleksi ini terdiri atas empat busana yang terdiri dari dua busana wanita dan dua busana pria. Koleksi ini menggunakan bahan linen dan semi wol. Teknik reka bahan yang di gunakan adalah *cross tucking* dan *embroidery stitches*. Target maket koleksi ini diperuntukan untuk wanita dan pria berusia 24-34 tahun yang memiliki ketertarikan terhadap kebudayaan Asia.

**Kata Kunci:** Elegan, Simetris, Kebudayaan, Anggun, Tradisi

## **ABSTRACT**

***KAI - MATSU – Ready to Wear Deluxe Design Inspired by Hata Kites  
from Hamamatsu Festival***

*Submitted by*

**Jesslyn Samantha C.S**

**1661006**

*Hamamatsu Matsuri is the biggest kite festival in Japan and held on 3-5 may. This festival aims to celebrate children's day. This collection is inspired by one type of Hamamatsu Matsuri festival kite, namely Hata. Hata means flag and this name is given when Holland came to Japan for introduce their tradition and culture . The trends taken for this collection is Exuberant, with New Age Zen subtrend which is the fashion trend in 2019/2020. This collection consists of four fashion, two male fashion and two female fashion. This collection are using linen and semi wol for its material. The material desain technique that is use for this collection are cross tucking and embroidery stiches. The main market for this collection is for woman and men from age of 24 to 34 that is attract to asian lifestyle.*

***Keywords:*** *Ellegant, Symmetrical, Culture, Graceful, Tradition*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PROYEK AKHIR	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	2
1.3 Batasan Perancangan .....	2
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Metode Perancangan .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Teori <i>Fashion</i> .....	7

2.1.1 Pengertian <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	8
2.2 Teori Tren .....	8
2.3 Teori Busana .....	9
2.4 Teori Warna .....	9
2.5 Teori Desain .....	12
2.5.1 Fungsi Desain .....	12
2.5.2 Unsur-Unsur Desain .....	13
2.6 Teori Pola Busana .....	16
2.6.1 Pola Dasar .....	16
2.6.2 Pecah Pola .....	17
2.7 Teori Tekstil .....	17
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN</b> .....	19
3.1 <i>Trend Forecasting 2019/2020: Singularity</i> .....	19
3.1.1 <i>Exuberant</i> .....	20
3.1.2 <i>New Age Zen</i> .....	21
3.2 <i>Hamamatsu Matsuri</i> .....	22
3.2.1 <i>Hata</i> .....	24
3.3 Target Market .....	31
3.3.1 Segmentasi dan Targeting .....	34
3.3.2 Posotioning .....	34
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN</b> .....	35
4.1 Perancangan Umum .....	35

4.1.1 <i>Mood Board</i> .....	35
4.1.2 Konsep .....	36
4.1.3 Desain Busana .....	37
4.2 Perancangan Khusus .....	39
4.2.1 Desain I .....	39
4.2.2 Desain II .....	40
4.2.3 Desain III .....	41
4.2.4 Desain IV .....	42
4.3 Perancangan Detail .....	43
4.3.1 <i>Cross Tucking</i> .....	43
4.3.2 <i>Embroidery Stitches</i> .....	44
4.3.3 Sepatu .....	45
4.4 Biaya Produksi .....	45
4.4.1 Desain <i>Look 1</i> .....	46
4.4.2 Desain <i>Look 2</i> .....	46
4.4.3 Desain <i>Look 3</i> .....	47
4.4.4 Desain <i>Look 4</i> .....	47
4.4.5 Biaya Produksi Seluruh Koleksi .....	48
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	49
5.1 Simpulan .....	49
5.2 Saran .....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Exuberant</i> .....	21
Gambar 3.1 <i>New Age Zen</i> .....	22
Gambar 3.3 <i>Hamamatsu Matsuri</i> .....	22
Gambar 3.4 <i>Happi</i> .....	23
Gambar 3.5 <i>Hata</i> .....	24
Gambar 3.6 <i>Yamagata</i> .....	30
Gambar 3.7 <i>Hito No Ji</i> .....	30
Gambar 3.8 <i>Kita No Ji</i> .....	31
Gambar 3.9 <i>Komo Chi</i> .....	31
Gambar 3.10 Look 1 .....	32
Gambar 3.11 Look 2 .....	32
Gambar 3.12 Look 3 .....	33
Gambar 3.13 Look 4 .....	33
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i> .....	36
Gambar 4.2 <i>Hamamatsu Matsuri</i> .....	36
Gambar 4.3 Desain Busana Tampak Depan .....	38
Gambar 4.4 Desain Busana Tampak Belakang .....	38
Gambar 4.5 Desain I .....	40
Gambar 4.6 Desain II .....	41
Gambar 4.7 Desain III .....	42

Gambar 4.8 Desain VI .....	43
Gambar 4.9 <i>Cross Tucking</i> .....	44
Gambar 4.10 <i>Embroidery Stiches</i> .....	44
Gambar 4.11 Sepatu Pria .....	45
Gambar 4.12 Sepatu Wanita .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Motif Hata .....	25
Tabel 4.1 Biaya Produksi Desain 1 .....	45
Tabel 4.2 Biaya Produksi Desain 2 .....	45
Tabel 4.3 Biaya Produksi Desain 3 .....	46
Tabel 4.4 Biaya Produksi Desain 4 .....	46
Tabel 4.4 Biaya Produksi Asesoris .....	47
Tabel 4.6 Biaya Produksi Keseluruhan .....	48

