

## ABSTRAK

# **AEROSPACE – PERANCANGAN KOLEKSI *READY TO WEAR* DENGAN INSPIRASI *AEROSPACE MODUL B330* YANG MENDUKUNG ADANYA KEHIDUPAN DI LUAR ANGKASA**

Oleh

**Ferlisha Valentya**

**1561013**

Ruang angkasa merupakan wilayah baru untuk manusia. Sebelumnya ruang angkasa adalah wilayah asing dan tidak tersentuh oleh peradaban manusia. Kemajuan teknologi khususnya teknologi penerbangan pada abad ini memberi dampak yang positif bagi kehidupan manusia sehingga sekarang mampu melakukan penerbangan-penerbangan ke luar angkasa. Namun di luar angkasa tidak ada oksigen, tingkat radiasi yang tinggi, dan suhu yang dapat berubah sewaktu-waktu. Sehingga manusia tidak semudah itu untuk tinggal di luar angkasa. Untuk mengatasi kendala tersebut diperlukan alat untuk mendukung kehidupan di luar angkasa yang diciptakan oleh perusahaan *Bigelow Aerospace* yang bernama Modul B330.

Keseluruhan teknik yaitu : *Cutting Striped Fabric* menggambarkan Modul B330 dan pengaplikasian payet menggambarkan cahaya-cahaya bintang di luar angkasa yang berhubungan dengan Trend Forecasting 2019-2020: *Singularity*, dengan tema *Cortex* dan sub-tema yaitu *Lucid*. Secara keseluruhan, bahan yang digunakan adalah kain *Scuba* dan kain *Canvas Sueding*, serta pita emas digunakan untuk *Striped Fabric*.

Koleksi ini ditargetkan untuk wanita yang berusia 25-35 tahun yang memiliki karakter unik, berjiwa muda, mempunyai kepercayaan diri yang tinggi.

Kata Kunci : Modul B330, *Ready to Wear*, Kehidupan, Luar angkasa, Futuristik.

## **ABSTRACT**

### **AEROSPACE - READY TO WEAR COLLECTION DESIGN FASHION INSPIRED BY AEROSPACE MODULE B330 SUPPORTING LIVING IN OUTER SPACE**

*Submitted by*

**Ferlisha Valentya**

**1561013**

*Space is a new territory for humans. Previously, space was a foreign territory and was not touched by human civilization. Advances in technology, especially aviation technology in this century have a positive impact on human life so that they are now able to make flights into space. But in space there is no oxygen, high radiation levels, and temperatures that can change at any time. So humans are not that easy to live in space. To overcome these obstacles needed a tool to support life in space created by Bigelow Aerospace company called Module B330.*

*The whole technique, namely: Cutting Striped Fabric depicts Module B330 and the application of sequins depicting starlight in space associated with the 2019-2020 Trend Forecasting: Singularity, with the Cortex theme and the sub-theme Lucid. Overall, the material used is Scuba fabric and Canvas Sueding fabric, and gold ribbon is used for Striped Fabric.*

*This collection is targeted for women aged 25-35 years who have a unique character, young at heart, have high confidence.*

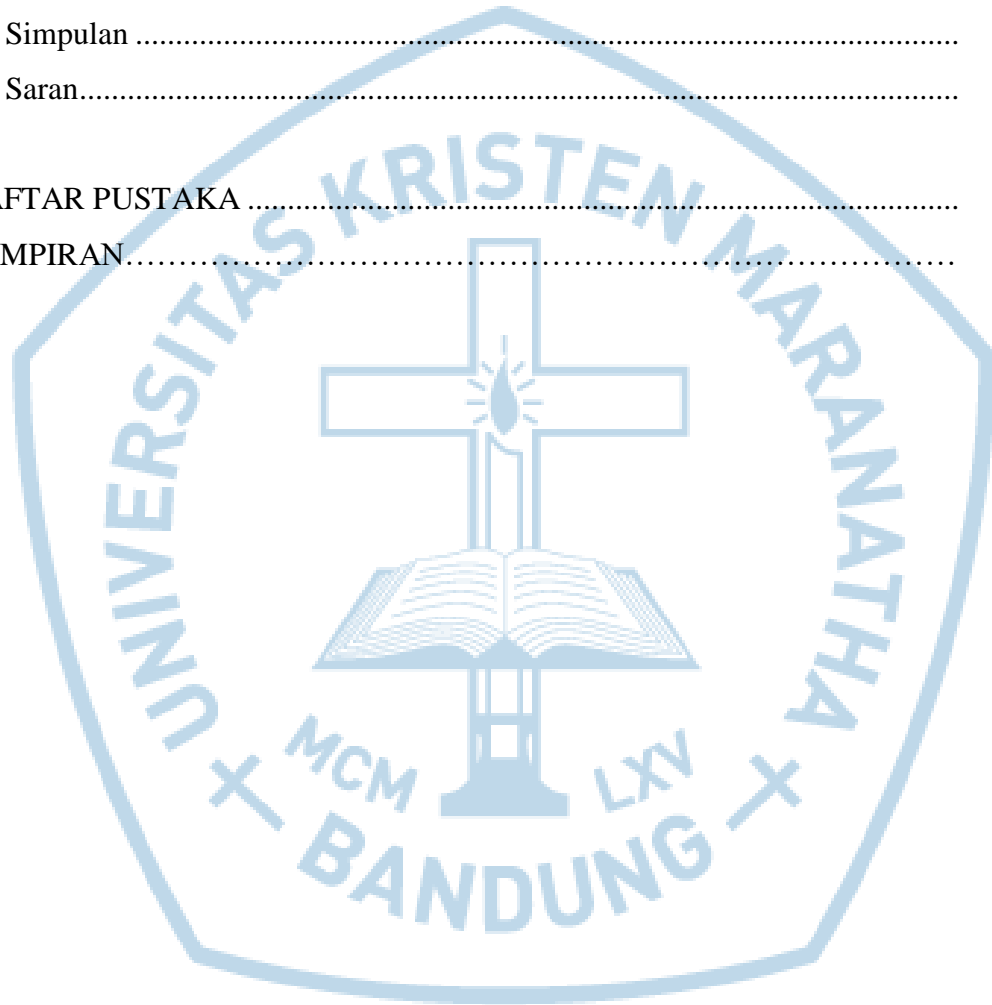
*Keywords: B330 Module, Ready to Wear, Living, Outerspace, Futuristic*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN .....	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Teori <i>Fashion</i> .....	6
2.1.1 <i>Ready to Wear</i> .....	7
2.1.2 Pengertian <i>Style</i> .....	9
2.1.3 Pengertian <i>Tren</i> .....	9
2.2 Teori <i>Busana</i> .....	9
2.2.1 <i>Streetwear</i> .....	10
2.2.2 <i>Space Age Wear</i> .....	10

2.2.3 Jenis Busana.....	10
2.2.4 Detail Busana.....	11
2.2.5 Desain Busana.....	11
2.2.6 Pola dan Jahit Busana.....	15
2.3 Teori Tekstil.....	17
2.3.1 Teori Reka bahan Tekstil.....	18
2.3.1.1 Teknik <i>Striped Fabric</i> .....	18
2.3.2 Material Tekstil.....	19
2.3.2.1 <i>Scuba</i> .....	19
2.3.2.2 <i>Canvas Sueding</i> .....	20
2.4 Teori Warna.....	20
2.4.1 Warna Putih.....	22
2.4.2 Warna Biru.....	22
2.4.3 Warna Hitam.....	23
<b>BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data dan Fakta.....	24
3.2 <i>Trend Forecasting 2019-2020: Singularity by Bekraf</i> .....	25
3.2.1 <i>Cortex</i> .....	26
3.2.2 <i>Lucid</i> .....	27
3.3 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	29
<b>BAB IV REALISASI PERANCANGAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Perancangan Umum.....	30
4.1.1 <i>Mood Board</i> .....	30
4.1.2 Konsep.....	31
4.1.3 Koleksi Desain.....	32
4.2 Perancangan Khusus.....	33
4.2.1 Desain <i>Look 1</i> .....	33
4.2.2 Desain <i>Look 2</i> .....	34
4.2.3 Desain <i>Look 3</i> .....	35
4.2.4 Desain <i>Look 4</i> .....	36

4.3 Perancangan Detail.....	36
4.3.1 <i>Striped Fabric</i> .....	36
4.3.2 Pengaplikasian <i>Swarovski</i> .....	37
4.3.3 Aksesoris .....	37
4.4 Biaya Produksi .....	39
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	42
5.1 Simpulan .....	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	45



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Biaya Produksi <i>Look 1</i> .....	39
<b>Tabel 4.2</b> Biaya Produksi <i>Look 2</i> .....	40
<b>Tabel 4.3</b> Biaya Produksi <i>Look 3</i> .....	40
<b>Tabel 4.4</b> Biaya Produksi <i>Look 4</i> .....	41
<b>Tabel 4.5</b> Biaya Produksi Keseluruhan .....	41



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Skema Perancangan .....	4
<b>Gambar 2.1</b> <i>Channel</i> .....	8
<b>Gambar 2.2</b> <i>Moschino</i> .....	8
<b>Gambar 2.3</b> Saiid Kobeisy .....	12
<b>Gambar 2.4</b> <i>Victoria Beckham</i> .....	13
<b>Gambar 2.5</b> <i>Kenzo</i> .....	13
<b>Gambar 2.6</b> Osklen H-Line .....	14
<b>Gambar 2.7</b> Y-Line .....	15
<b>Gambar 2.8</b> Pola Dasar Wanita .....	18
<b>Gambar 2.9</b> Teknik <i>Striped Fabric</i> .....	19
<b>Gambar 2.10</b> Warna Primer .....	21
<b>Gambar 3.1</b> Modul B330 .....	25
<b>Gambar 3.2</b> <i>Cortex</i> .....	27
<b>Gambar 3.3</b> Subtema <i>Lucid</i> .....	28
<b>Gambar 3.4</b> Subtema <i>Lucid</i> .....	28
<b>Gambar 4.1</b> <i>Mood Board</i> .....	30
<b>Gambar 4.2</b> Koleksi Busana Tampak Depan .....	32
<b>Gambar 4.3</b> Koleksi Busana Tampak Belakang .....	32
<b>Gambar 4.4</b> <i>Look 1</i> .....	33
<b>Gambar 4.5</b> <i>Look 2</i> .....	34
<b>Gambar 4.6</b> <i>Look 3</i> .....	35
<b>Gambar 4.7</b> <i>Look 4</i> .....	36
<b>Gambar 4.8</b> Sepatu <i>Boots</i> Wanita 1 .....	37
<b>Gambar 4.9</b> Sepatu Sandal Wanita 2 .....	38
<b>Gambar 4.10</b> Sepatu <i>Boots</i> Wanita 3 .....	38
<b>Gambar 4.11</b> Sepatu Sandal Wanita 4 .....	39