

ABSTRAK

Indonesia merupakan pasar potensial bagi hewan peliharaan, 15,6% pasar hewan peliharaan Asia Tenggara dikuasai oleh Indonesia. Burung berkicau merupakan salah satu hewan peliharaan yang banyak dipelihara di Indonesia. Selain karena hobi penulis memelihara hewan dan dengan adanya data tersebut, penulis ingin memproduksi pakan burung untuk burung berkicau.

Produksi pakan burung merupakan *niche market*, sehingga persaingan didalam pasar ini belum terlalu sengit. Saat ini hanya ada beberapa perusahaan saja yang stabil dan konsisten didalam pasar ini.

Produk yang penulis tawarkan adalah pakan burung racikan dengan berbagai vitamin dan bahan-bahan yang merangsang burung untuk rajin berkicau. Produk dijual dengan harga Rp.17.500 untuk *reseller*, dan Rp.20.000 untuk konsumen langsung.

Modal awal yang dibutuhkan dalam bisnis ini sebesar Rp.150.000.000. Dalam kegiatan usaha selama 3 tahun, nilai NPV menunjukkan nilai positif, yang memiliki arti bahwa investasi dapat dikatakan layak. Kegiatan usaha Omjin *Petcare* memiliki PP (*Payback Period*) selama 2 tahun 159 hari, hal ini dapat dikatakan layak karena syarat PP (*Payback Period*) dari usaha ini adalah selama 3 tahun. Nilai PI (*Profitability Index*) dapat dikatakan layak karena nilai PI (*Profitability Index*) yang dihasilkan dari usaha ini >1 . Berdasarkan perhitungan IRR (*Internal rate of return*), nilai IRR (*Internal rate of return*) yang didapatkan melebihi nilai dari *discount factor* yang disyaratkan yaitu sebesar 8%.

ABSTRACT

Indonesia is a potential market for pets, 15.6% of the Southeast Asian pet market is controlled by Indonesia. Twitter birds are one of the many domesticated pets in Indonesia. Apart from being a hobby of the writer to keep animals and with the data, the author wants to produce bird feed for birds chirping.

Bird feed production is a niche market, so competition within this market is not yet fierce. At present there are only a few companies that are stable and consistent in this market.

The product that the author offers is bird feed concoction with a variety of vitamins and ingredients that stimulate birds to be diligent in singing. Products are sold at Rp. 17,500 for resellers, and Rp. 20,000 for direct consumers.

The initial capital needed in this business is Rp. 150,000,000. In business activities for 3 years, the NPV value shows a positive value, which means that investment can be said to be feasible. Business activity Omjin Petcare has a PP (Payback Period) of 2 years 159 days, this can be said to be feasible because the PP (Payback Period) requirement of this business is for 3 years. PI (Profitability Index) value can be said to be feasible because the PI (Profitability Index) value generated from this effort > 1. Based on the calculation of IRR (Internal rate of return), the value of IRR (Internal rate of return) obtained exceeds the value of the required discount factor of 8%.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis hingga skripsi Business Plan yang berjudul Pakan Burung Omjin Petcare dapat diselesaikan, walau masih banyak kekurangan kritik dan saran diharapkan penulis agar dapat lebih baik lagi dikemudian hari.

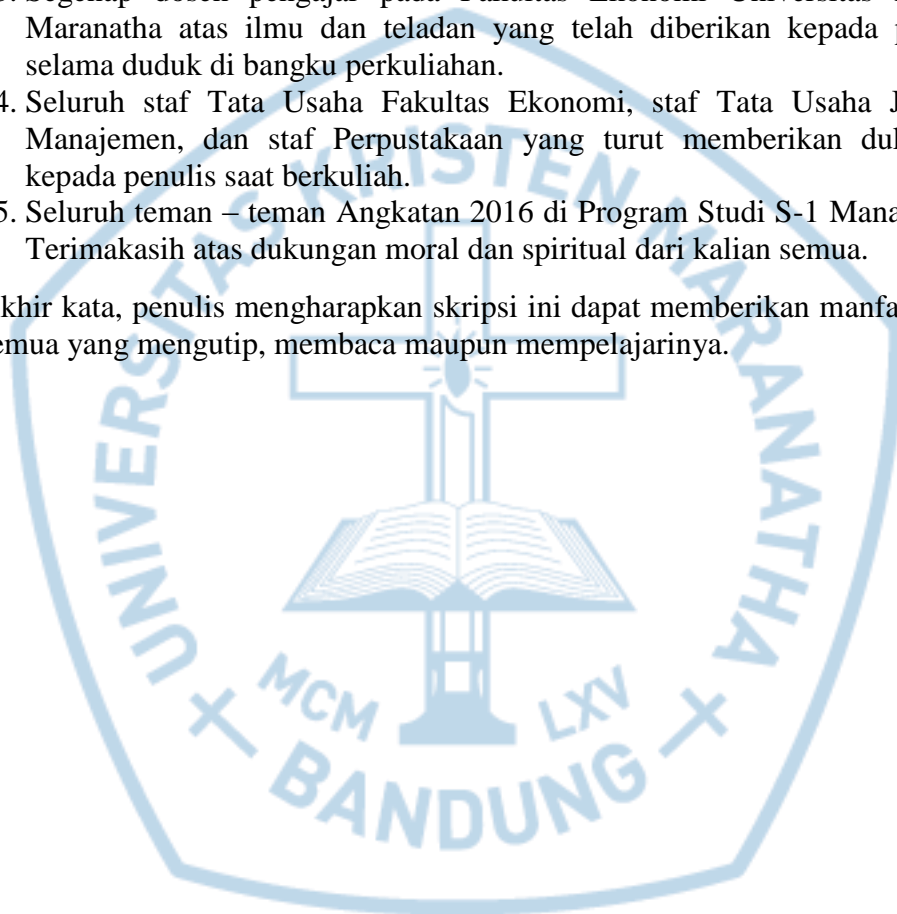
Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan penelitian secara langsung dan disertai materi yang diperoleh selama masa perkuliahan berlangsung di Universitas Kristen Maranatha. Semoga dengan disahkannya skripsi ini dapat menjadi pembelajaran yang baik kedepannya disertai pengetahuan- pengetahuan baru yang dapat menjadi landasan untuk melakukan inovasi bagi mereka yang ingin melakukan kegiatan bisnis. Penulis meminta maaf bila ada kata – kata yang tidak mengenakan dikarenakan penulis masih mendalami bagaimana merangkai kata – kata.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari kontribusi orang – orang yang secara langsung ataupun tidak langsung membantu penulis dalam mengemban tugas ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Agus Muhamad dan ibunda tercinta Rina Sahara yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan moral, finansial dan spiritual kepada penulis semasa berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
3. Saudara kandung penulis yaitu Ratu Dinda yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan moral dan spiritual kepada penulis semasa berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
4. R. Vaneta Aprilia Putri selaku kerabat dekat penulis yang selalu memberikan support dalam hal positif sehingga dapat menyelesaikan tugas ini.
5. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengembangkan fakultas ekonomi ke arah yang lebih baik..
6. Ibu Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelajaran berharga bagi penulis.
9. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

10. Ibu Maya Malinda, S.E., M.T., Ph.D.. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
11. Bapak Surya Setiawan SE, Msi. Selaku dosen wali penulis yang telah membantu dalam hal penyusunan jadwal perkuliahan sehingga penulis dapat menempuh tugas akhir dalam waktu yang telah ditentukan sebelumnya.
12. Mark Octaviano selaku kerabat dekat penulis yang telah memberikan *support* untuk menyelesaikan studi semasa menuntut ilmu di Universitas Kristen Maranatha sejak semester awal berlangsung sampai sekarang.
13. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas ilmu dan teladan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
14. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, staf Tata Usaha Jurusan Manajemen, dan staf Perpustakaan yang turut memberikan dukungan kepada penulis saat berkuliah.
15. Seluruh teman – teman Angkatan 2016 di Program Studi S-1 Manajemen, Terimakasih atas dukungan moral dan spiritual dari kalian semua.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang mengutip, membaca maupun mempelajarinya.



Bandung, Januari 2020

Alamsyah Muhamad Putra Abdillah

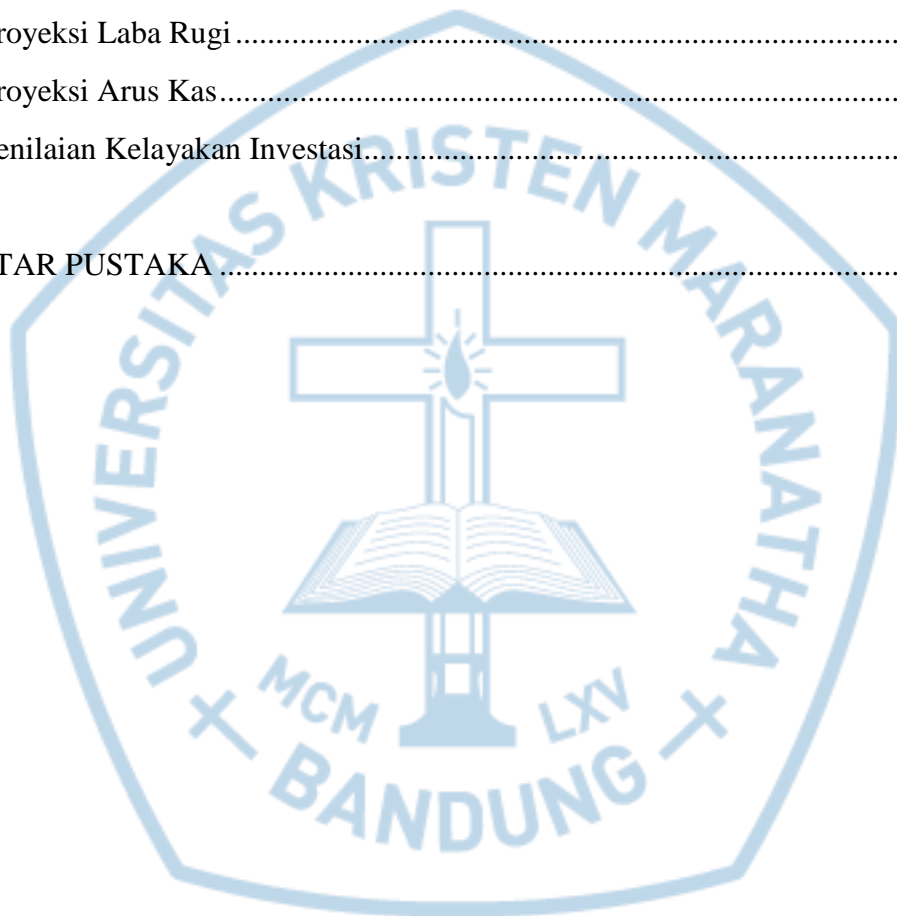
NRP : 1652905

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	12
2.1 Analisis Peluang.....	12
2.1.1 Analisis Wadhvani	12
2.1.2 Analisis Peluang.....	22
2.1.3 Analisis SWOT	23
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	29
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	29
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	32
2.2.3 Keunikan Produk.....	36
BAB III ASPEK PEMASARAN	38

3.1 Strategi Pemasaran	38
3.1.1 Segmenting.....	38
3.1.2 Targeting	43
3.1.3 Positioning	45
3.2 Bauran Pemasaran	46
3.3 Perkiraan Penjualan.....	50
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	54
4.1 Peralatan/Bahan Baku dan Kapasitas Produksi/Operasi	54
4.2. Kapasitas Produksi	69
4.3 Proses Produksi	69
4.3.1 Produksi Pakan Campur Racikan Burung Lovebird	70
4.3.2 Produksi Pakan Polos Racikan Burung Lovebird	70
4.3.3 Produksi Pakan Campur Racikan Burung Kenari	71
4.3.4 Produksi Pakan Polos Racikan Burung Kenari	71
4.3.5 Produksi Pakan Racikan Burung Finch.....	72
4.4 Lokasi dan Tata Letak	72
4.4.1 Lokasi.....	73
4.4.2 Tata Letak.....	74
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	76
5.1 Struktur Organisasi	76
5.1.1 Struktur Organisasi Pakan Burung Omjin	78
5.1.2 Job Description (Deskripsi Pekerjaan).....	78
5.1.3 Job <i>Specification</i> (Spesifikasi Pekerjaan) dan <i>Requirement</i> (Rekrutmen).....	81
5.1.3.1 Spesifikasi Pekerjaan pada Iklan.....	81
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	83
5.3 <i>Blueprint</i> Usaha Pakan Burung Omjin	87
5.4 <i>Standar Operating Procedure</i> (SOP).....	88
5.4.1 Manfaat SOP	89

5.4.2 SOP Usaha Pakan Burung Omjin	93
5.4.3 SOP Kedisiplinan Pegawai	101
BAB VI ASPEK KEUANGAN	103
6.1 Kebutuhan Dana.....	103
6.2 Sumber Dana.....	104
6.3 Proyeksi Neraca	104
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	105
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	111
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	113
DAFTAR PUSTAKA	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Aladdin	6
Gambar 1.2. Logo Pakan Burung Omjin	6
Gambar 1.3. Ijin Pendaftaran Merek Pakan Burung Omjin	8
Gambar 2.1. Perbandingan tren selama 5 tahun untuk penelusuran burung, kucing, dan anjing sebagai keywords	30
Gambar 2.2 Perbandingan tren selama 5 tahun untuk penelusuran makanan burung, makanan kucing, dan makanan anjing sebagai keywords	31
Gambar 2.3 Wilayah potensial untuk makanan burung di Indonesia	32
Gambar 2.4 Wilayah potensial untuk makanan burung di Indonesia	33
Gambar 4.1 Lokasi Perusahaan Pakan Burung Omjin	73
Gambar 4.2 Tata Letak perusahaan Pakan Burung Omjin	74
Gambar 5.1 Bagan Struktur Organisasi Pakan Burung Omjin	78
Gambar 5.2 <i>Blueprint</i> Usaha Pakan Burung Omjin	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Logo Analisis Peluang Usaha Wadhvani.....	13
Tabel 2.2. Analisis DMA	14
Tabel 2.3. Tabel PCA.....	16
Tabel 2.4. Tabel <i>Final Score</i>	17
Tabel 2.5 SWOT/TOWS Matrix	26
Tabel 2.6. SWOT/TOWS Matrix Pakan Burung Omjin	27
Tabel 2.7 Laporan Penjualan Aksesoris Burung Berkicau Pakan Burung Omjin Periode Juni 2019 – September 2019.....	34
Tabel 3.1. Tabel Perkiraan Penjualan	50
Tabel 4.1..Peralatan Produksi	54
Tabel 4.2. Bahan Baku Produksi.....	58
Tabel 4.3. Biaya Penyusutan dari biaya tetap	63
Tabel 4.4. Perkiraan Biaya Variabel Selama 3 Tahun	68
Tabel 5.1. Deskripsi Pekerjaan.....	79
Tabel 5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi Direktur.....	84
Tabel 5.3. Waktu Kerja dan Kompensasi Sekretaris.....	85
Tabel 5.4. Waktu Kerja dan Kompensasi Pegawai bag. Produksi.....	85
Tabel 5.5. Waktu Kerja dan Kompensasi Pegawai bag. Pengemasan	86
Tabel 5.6. Jadwal Kerja Direktur	91
Tabel 5.7. Jadwal Kerja Sekretaris.....	91
Tabel 5.8. Jadwal Kerja Pegawai	92
Tabel 5.9. Jadwal Belanja Pegawai.....	93
Tabel 5.10. SOP Kedisiplinan Pegawai	101
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	103
Tabel 6.2 Neraca Awal.....	104
Tabel 6.3 Proyeksi Laba Rugi Tahun 2020.....	105

Tabel 6.4. Laporan Perubahan Modal 2020	106
Tabel 6.5. Neraca Setelah Laba/Rugi 2020.....	107
Tabel 6.6. Proyeksi Laba Rugi Tahun 2021.....	107
Tabel 6.7. Laporan Perubahan Modal 2021	109
Tabel 6.8. Neraca Setelah Laba/Rugi 2021.....	109
Tabel 6.9. Proyeksi Laba Rugi Tahun 2022.....	109
Tabel 6.10. Laporan Perubahan Modal 2022	111
Tabel 6.11. Neraca Setelah Laba Rugi 2022.....	111
Tabel 6.12. Proyeksi Arus Kas.....	112
Tabel 6.13. Perhitungan NPV	113
Tabel 6.14. Perhitungan PP	114
Tabel 6.15. Perhitungan PI.....	115
Tabel 6.16 Perhitungan IRR 1.....	116
Tabel 6.17 Perhitungan IRR 2.....	116

