

ABSTRAK

Saat ini dunia semakin dimudahkan dengan perkembangan globalisasi yang dapat mempermudah siapa pun dalam mengakses segala hal. Semua orang melakukan berbagai macam cara agar bisa menjadi bagian dari lingkungannya. Masyarakat khususnya remaja saat ini hidup berdampingan dengan teknologi yang dapat membantu mereka dalam penyediaan berbagai macam hal. Dewasa ini, banyak remaja yang terlebih dahulu memenuhi keinginan mereka, bukan kebutuhan yang mereka butuhkan. Remaja lebih mengesampingkan kebutuhannya agar keinginannya bisa tercapai terlebih dahulu. Kecerdasan *financial* sangat diperlukan bagi remaja-remaja yang sedang menentukan jati dirinya agar mereka tidak salah dalam mengambil suatu keputusan. Selain itu masyarakat perlu mengetahui apa itu perencanaan keuangan. Banyak hal yang perlu adanya perencanaan, salah satunya adalah keuangan. Perencanaan keuangan adalah suatu proses mengelola keuangan untuk mencapai tujuan di masa depan. Dengan demikian, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perencanaan keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku konsumtif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Jurusan Manajemen angkatan 2016 dan 2017 konsentrasi keuangan. Terdapat tiga hipotesis yang menjelaskan tentang pengaruh perencanaan keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian menunjukkan bahwa dari tiga hipotesis yang diuji, hasilnya adalah: 1) Perencanaan keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. 2) Pengetahuan keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. 3) Perencanaan keuangan dan pengetahuan keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Kecerdasan *financial*, perencanaan keuangan, jati diri remaja, memenuhi keinginan daripada kebutuhan

ABSTRACT

Today the world is increasingly facilitated by the development of globalization that can facilitate anyone in accessing everything. Everyone does a variety of ways to become part of their environment. Society, especially teenagers, are currently living side by side with technology that can help them in providing a variety of things. Today, many teens first fulfill their desires, not the needs they need. Adolescents override their needs so that their desires can be achieved first. Financial intelligence is very necessary for teenagers who are determining their identity so they are not wrong in making a decision. In addition, people need to know what financial planning is. Many things need planning, one of which is finance. Financial planning is a process of managing finances to achieve future goals. This study was conducted to determine the effect of financial planning and financial knowledge on consumer behavior. Data was collected through questionnaires. The sample used was the students of the Faculty of Economics, Maranatha Christian University Department of Management, class of 2016 and 2017 in financial concentration. There are three hypotheses that explain the effect of financial planning and financial knowledge on consumer behavior. Research shows that from the three hypotheses tested, the results are: 1) Financial planning has no effect on consumer behavior. 2) Financial knowledge has no effect on consumptive behavior. 3) Financial planning and financial knowledge do not affect consumer behavior.

Keywords: Financial intelligence, financial planning, youth identity, fulfill wants rather than needs

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Perencanaan Keuangan.....	10
2.1.2 Pengetahuan Keuangan.....	12
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.4 Riset Empiris.....	19
2.1.5 Rerangka Teori.....	26
2.2 Rerangka Pemikiran.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33

3.2.2 Sampel.....	34
3.3 DOV (Definisi Operasional Variabel).....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.5.3 Uji Normalitas.....	47
3.5.4 Analisis Data.....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Populasi dan Sampel.....	50
4.1.2 Karakteristik Responden.....	50
4.1.3 Regresi Linear Berganda.....	52
4.1.3.1 Uji Parsial.....	53
4.1.3.2 Uji Simultan.....	54
4.2 Pembahasan.....	55
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.....	58
 BAB V PENUTUPAN.....	 59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA.....	 62
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	73

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Teori.....	26
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	32



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Tabel Isaac dan Michael.....	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 3.4	KMO and Bartlett's Test.....	42
Tabel 3.5	Rotated Component Matrix ^a	42
Tabel 3.6	Reliability Statistics.....	44
Tabel 3.7	Item-Total Statistics.....	44
Tabel 3.8	Reliability Statistics.....	45
Tabel 3.9	Item-Total Statistics.....	45
Tabel 3.10	Reliability Statistics.....	46
Tabel 3.11	Item-Total Statistics.....	46
Tabel 3.12	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.	47
Tabel 4.1	Angkatan Mahasiswa.....	50
Tabel 4.2	Usia.....	51
Tabel 4.3	Sudah atau Sedang Mengambil Perkeu..	51
Tabel 4.4	Coefficients ^a	52
Tabel 4.5	Coefficients ^a	53
Tabel 4.6	ANOVA ^b	54
Tabel 4.7	Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris.	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Perencanaan Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Perilaku Konsumtif.....	67
Lampiran B Data Tabulasi.....	70

