

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA  
LOYALITAS MEREK: MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA KONSUMEN PT. BANK  
CENTRAL ASIA TBK (BCA))**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
YOLLA MONICA  
1652293**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2020**

**THE INFLUENCE OF *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
ON BRAND LOYALTY: PURCHASE INTEREST AS  
A MEDIATING VARIABLE  
(STUDY AT CONSUMERS OF PT. BANK  
CENTRAL ASIA TBK (BCA))**

**A THESIS**

**In Partical fulfilment of The Requirements for The Bachelor  
Degree Program in Management**

**By  
YOLLA MONICA  
1652293**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2020**

## KATA PENGANTAR

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana strata1 (S-1) di Fakultas Ekonomi pada Program Studi S-1 Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan dari kemampuan dalam penulisan. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik. Mudah-mudahan di kemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangan.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkahnya juga kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis ayah Acep Dodi dan ibu Iin Supriatin yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini
3. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, motivasi dan kritik yang membangun penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini selesai.
4. Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si., selaku dosen wali yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan dalam menjalankan masa perkuliahan dan mengajarkan ilmu-ilmu baru selama di Universitas Kristen Maranatha.
5. Kakak tercinta Dian Ernawaty, Dhanny Andriana dan Eggy Kusdinar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis.
6. Sahabat dan rekan-rekan tercinta yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Dewi Wisanty dan Novia Kurniawan yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Segenap dosen yang memeberikan bimbingan dan pengajaran selama penulisan menempuh Pendidikan di Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Semua pihak yang membantu terwujudnya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis cantumkan disini.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih, semoga Tuhan selalu melimpahkan berhat dan rahmat kepada semua pihak yang bersangkutan dan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kiranya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberikan pengetahuan baru semua pihak yang membacanya, terimakasih.

Bandung, Januari 2020

Yolla Monica