PENGARUH ATRIBUT "INTERNET OF THINGS" PADA PURCHASE INTENTION: PENGALAMAN FUNGSIONAL DAN EMOSIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(STUDI PADA: PENGGUNA SMARTWATCH)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

> Oleh EVILIA ALMA DAMAYANTI 1652276



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Atribut "Internet Of Things" Pada Purchase Intention: Pengalaman Fungsional Dan Emotional Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada: Pengguna Smartwatch)". Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihakpihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

- Allah SWT yang selalu memberi kelancaran dalam pembuatan skripsi, kekuatan, ketekunan, kesabaran, dan kesehatan. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 2. Yth. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E, M.T., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik selama di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- 3. Yth. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- 4. Yth. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

- Yth. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Yth. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi
 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- 7. Yth. Ibu Martalena, S.E.,M.M., selaku Dosen Wali yang memberikan petujuk dan arahan penulis selama berada di bangku kuliah.
- Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen
 Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
- 9. Kepada keluarga tercinta, Ibu Hj Sri Sulastri, Kaka Andis Afrianda, Kaka Redha Ramadhian, Abang Aksara Kata Semesta yang telah mendukung baik dari doa, semangat, kasih sayang, perhatiannya, materi serta senantiasa mendukung penulis dalam keadaan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 10. Kepada sahabat penulis yang terkasih, Velinka, Seyba, Refina dan Yolla.
 Terimakasih atas dukungan kepada penulis dan sudah selalu ada disetiap keadaan dan dengan setia mendengarkan keluh kesar dan cerita penulis.
- 11. Kepada kerabat penulis sejak SMP, Amel, Cacuk, Yudha, Nurul dan Fitra yang banyak membantu memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi ini
- 12. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- 13. Rekan-rekan dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua

pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2019

Evilia Alma Damayanti

iv