PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* PADA MINAT BELI (STUDI PADA: KONSUMEN STARBUCKS)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh, Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
NABILLA FARISYA
1652271

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING MIX ON PURCHASE INTENTION (STUDIES ON STARBUCKS CONSUMERS)

THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements For The Degree of Bachelor of Science In Management

By
NABILLA FARISYA
1652271

MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaannya sehingga tugas akhir ini dengan judul "Pengaruh Green Marketing Mix Pada Minat Beli (Studi Pada : Konsumen Starbucks)" dapat terselesaikan. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S–1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, maka untuk itu kritik dan saran akan penulis terima sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini:

1. Keluarga tercinta, untuk kedua orang tua Papa Aang Wardiana, Mama Netty Januarty, Kakak-kakak tersayang Kang Uky, Kang Enis, Teh Ita, Teh Dita dan keponakan kesayangan Khansa yang selalu memberikan doa, dukungan dan penyemangat dalam pengerjaan tugas akhir ini dari awal hingga selesai.
2. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Martalena, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan, bimbingan dan motivasi dari awal kuliah.
7. Ibu Dr. Ika Gunawan, M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, membantu, dan memberi masukan serta motivasi saat pengerjaan tugas akhir.
8. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si, selaku dosen seminar.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama kuliah di Universitas Kristen Maranatha
10. Sahabat-sahabat tersayang, Silva dan Caca yang selalu menemani hari-hari kuliah, yang selalu menyemangati, selalu membantu dan memberikan dukungan maupun doa selama penyusunan tugas akhir.
11. Teman-teman tersayang, Novi dan Ica, yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir.
12. Ira yang selalu menemani, memberikan dukungan, motivasi, semangat serta doa selama penyusunan tugas akhir ini.
13. Ellyana, Gita, Selly teman-teman seperjuangan selama tugas akhir yang selalu membantu serta menyemangati selama pengerjaan tugas akhir ini.
14. Ci Stella yang telah membantu dan memberikan arahan selama penyelesaian tugas akhir ini.
15. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen angkatan 2014, 2015 dan 2016

16. Seluruh mahasiswa Manajemen Universitas Kristen Maranatha 2016 atas bantuan serta jalinan pertemanan yang telah kalian berikan.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah ikut membantu maupun terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak yang ikut membantu serta terlibat atas semua kebaikan maupun bantuan yang telah diberikan, baik yang telah disebutkan ataupun belum. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2020

Nabilla Farisya