

ABSTRAK

“MAMI” adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang *food&baverage*, khususnya dibidang minuman. Penulis memproduksi minuman pengganti sarapan dengan variant rasa redvelvet, greentea, original honey, regal, cosu, oreo dan dengan tambahan topping boba, pearl, pudding dan regal. Penulis menetapkan harga produk yang cukup terjangkau yaitu sekitar Rp 10.000 - Rp 29.000. Bisnis ini akan dijalankan di kota Bandung terlebih dahulu khusunya di daerah Pasteur, dengan system penjualan online(pre-order melaalui sosial media instagram, facebook, dan lain lain) dan juga offline(kedai atau booth). Untuk menjalankan bisnis ‘MAMI’ penulis membutuhkan modal sebesar Rp43.334.598 yang terdiri dari aktiva lancar dan aktiva tetap. Sumber dana tersebut berasal dari tabungan penulis dan meminjam uang dari orangtua. NPV yang dihasilkan setelah pengembangan bisnis dilakukan adalah sebesar Rp207.978.366 , perhitungan IRR tidak dilakukan dalam perhitungan bisnis ini, karena bisnis ini baru akan dijalankan. Keuntungan akan tercapai ketika penulis sudah menjalankan bisnis ini selama 6 bulan 12 hari, angka tersebut didapatkan melalui perhitungan payback periode. PI yang diperoleh sebesar 5,3939955552 angka tersebut menyatakan bahwa bisnis in layak untuk dijalankan karena angkanya melebihi 0.

Kata-kata kunci: susu racik, minuman pengganti sarapan, *variant* rasa dan *topping*,

ABSTRACT

MAMI" is a business engaged in the field of food & beverages, specifically in the field of drinks. The author buys drinks with redvelvet, greentea, real honey, regal, cosu, oreo flavors and with additional boba, pearl, custard and regal toppings. The author agrees that the price of an affordable product is around IDR 10,000 - IDR 29,000. This business will be in the city of Bandung before it is especially pasteurized with an online sales system (pre-order via social media Instagram, Facebook, etc.) and also offline (shop or booth). To run a 'MAMI' business requires a capital of Rp.43,334,598 consisting of current costs and fixed inventory. The source of these funds comes from the writer's savings and borrowed money from pension funds. The NPV generated after business development is Rp207,978,366, the IRR calculation is not carried out in this business calculation, because this business will only be conducted. Income will be obtained at the end of 6 months, 12 months, a number obtained from the calculation of the payback period. PI obtained at 5.3939955552 value is stated as a business that is feasible to run because it reaches 0.

Key words: racik milk, breakfast replacement drinks, flavor variants and toppings.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	10
1.3.1 Visi susu racik(Mami) :	12
1.3.2 Misi susu racik(Mami)	13
1.3.3 Lokasi susu racik (Mami)	13
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	15
2.1 Analisis peluang	15
2.1.1 Area Ketertarikan	18
2.1.2 Decision Matrix Analysis	19
2.1.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	21
2.1.4 Analisis <i>Five Question (5Q)</i>	22
2.1.5 Analisis SWOT dan Strategi SWOT	35
2.2 Analisis Ide produk dan pasar	40
2.2.1 Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	58
2.2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	61
BAB III ASPEK PEMASARAN	64
3.1 Strategi Pemasaran	64
3.1.1 Segmenting.....	65
3.1.2 Targeting	70

3.1.3 Positioning	71
3.2 Bauran Pemasaran.....	71
3.2.1. Product (Produk)	72
3.2.2 <i>Price</i> (Harga).....	77
3.3.3 <i>Place</i> (Saluran Distribusi)	79
3.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	81
3.3 Perkiraan Penjualan.....	85
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	89
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi	89
4.1.1 Peralatan dan Perlengkapan Produksi.....	89
4.1.2 Bahan baku yang digunakan.....	97
4.1.3 Biaya Operasional	104
4.1.4 Kapasitas produksi	105
4.2 Proses produksi/operasi	107
4.3.1. Lokasi Bisnis MAMI.....	110
4.3.2. Tata letak bisnis MAMI	111
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	113
5.1 Struktur Organisasi.....	113
5.1.1 <i>Job Description</i> (Deskripsi Pekerjaan)	115
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan pada bisnis MAMI	118
5.1.3 Rekrutmen dan seleksi.....	119
5.3 Standard Operating Procedure (SOP).....	125
5.3.1 SOP Kedisiplinan Pegawai.....	130
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	134
6.1 Kebutuhan Dana.....	134
6.2 Sumber Dana.....	135
6.3 Proyeksi Neraca	135
6.4 Proyeksi Laba Rugi	136
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	137
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	137
PENUTUP	141
DAFTAR PUSTAKA	142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MAMI	11
Gambar 1. 2 Alamat Perusahaan	13
Gambar 2. 1 Peningkatan Jumlah Mahasiswa Di Indonesia	29
Gambar 2. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 2. 3 Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 2. 4 Profesi Responden	41
Gambar 2. 5 Penghasilan Responden Perbulan	41
Gambar 2. 6 Hasil Survei Berdasarkan Responden Yang Menyukai Produk Susu.....	42
Gambar 2. 7 Hasil Survey Berdasarkan Produk Minuman Yang Lebih Disukai	42
Gambar 2. 8 Hasil Survey Berdasarkan Seberapa Sering Responden Mengkonsumsi Produk Minuman Cepat Saji Ataupun Minuman Kemasan.....	43
Gambar 2. 9 Hasil Survey Berdasarkan Minuman Yang Diinginkan Responden.....	43
Gambar 2. 10 Hasil Survey Berdasarkan Alasan Konsumen Tertarik Membeli Produk Minuman.....	44
Gambar 2. 11 Hasil Survey Berdasarkan Produk Minuman Yang Hadir Dipasaran Dengan Minat Responden	45
Gambar 2. 12 Hasil Survey Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Menampilkan Iklan Menurut Responden	45
Gambar 2. 13 Hasil Survei Berdasarkan Tempat Yang Strategis Untuk Produk Minuman Menurut Responden	46
Gambar 2. 14 Hasil Survey Tentang Ketertarikan Responden Terhadap Tempat Yang Mereka Inginkan	47
Gambar 2. 15 Hasil Survey Harga Minuman Yang Diinginkan Responden Berdasarkan Kualitas Tempat Yang Mereka Inginkan.....	48
Gambar 2. 16 Hasil Survey Berdasarkan Responden Yang Menyukai Produk Minuman Berbahan Dasar Susu.	48
Gambar 2. 17 Hasil Survey Berdasarkan Responden Yang Menyukai Produk Minuman Susu Dengan Berbagai Macam Variant Rasa Dan Topping	49
Gambar 2. 18 Hasil Survey Berdasarkan Topping Yang Diharapkan Responden	49
Gambar 2. 19 Hasil Survey Variant Rasa Yang Disukai Oleh Responden	50
Gambar 2. 20 Hasil Survey Berdasarkan Responden Yang Menyukai Produk Minuman Susu Dengan Tambahan Topping Whipped Cream.....	51
Gambar 2. 21 Hasil Survey Berdasarkan Waktu Responden Mengkonsumsi Produk Minuman Berbahan Dasar Susu	51
Gambar 2. 22 Hasil Survey Responden Mengkonsumsi Produk Berbahan Dasar Susu Dalam Satu Minggu	52
Gambar 2. 23 Hasil Survey Berdasarkan Produk Yang diinginkan Responden	53
Gambar 2. 24 Hasil Survey Berdasarkan Bahan Kemasan Yang Diinginkan Responden	53

Gambar 2. 25 Hasil Survey Berdasarkan Kemasan Yang Diinginkan Responden	54
Gambar 2. 26 Hasil Survey Berdasarkan metode Kebiasaan Responden Membeli Produk Minuman Berbahan Dasar Susu	54
Gambar 2. 27 Hasil Survey Berdasarkan Minat Responden Terhadap Produk Yang Menyediakan Layanan Free Delivery Order	55
Gambar 2. 28 Hasil Survey Berdasarkan Lokasi Yang Dipilih Responden Untuk Outlet Minuman Berbahan Dasar Susu	55
Gambar 2. 29 Hasil Survey Berdasarkan Harga Yang Cocok Untuk Produk Minuman Berbahan Dasar Susu Menurut Responden	56
Gambar 2. 30 Hasil Survey Berdasarkan Minat Responden Terhadap Produk Minuman Yang Sesuai Dengan Keinginan Responden	56
Gambar 2. 31 Diagram Penjualan September-Okttober 2018.....	60
Gambar 2. 32 Skala Proyeksi Kebutuhan Produk.....	60
Gambar 2. 33 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia 2018	61
Gambar 2. 34 Gambar Skala Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial.....	62
Gambar 2. 35 Skala Proyeksi Keunikan Produk MAMI	63
Gambar 3. 1 Variant Produk Susu Racik MAMI.....	73
Gambar 3. 2 Cup Plastik Polystern Sekali Minum	73
Gambar 3. 3 Mami Original Honey.....	74
Gambar 3. 4 Mami Greentea	75
Gambar 3. 5 Mami Oreo	75
Gambar 3. 6 Mami Cosu(Coklat Susu)	76
Gambar 3. 7 Mami Regal	76
Gambar 3. 8 Mami Redvelvet	77
Gambar 3. 9 Lokasi Produksi	80
Gambar 3. 10 Media Sosial MAMI.....	80
Gambar 4. 1 <i>Blue print</i> Oprasional	107
Gambar 4. 2 Lokasi Produksi Sementara Susu Racik(Mami).....	110
Gambar 4. 3 Tata Letak Peralatan Dan Perlengkapan Produksi Didapur	111
Gambar 4. 4 Tata Letak Perlengkapan Dan Peralatan Produksi Dibooth	112
Gambar 5. 1 Bagan Struktur Organisasi MAMI.....	113
Gambar 5. 2 Proses Mendapatkan Bahan Baku Dari Supplier	127
Gambar 5. 3 SOP Proses Produksi Didapur Atau Oprasional	127
Gambar 5. 4 SOP Membersihkan Area Kerja	128
Gambar 5. 5 SOP Proses Peracikan Susu Dibooth Hingga Siap Dikonsumsi Oleh Konsumen	128
Gambar 5. 6 SOP Proses Pegawai Booth Shift Pertama Hingga Pergantian Shift Kedua	129

Gam bar 5. 7 SOP Proses Promosi,Penerima Pesanan, Dan Melayani Pelanggan.
(Instagram, Facebook, Dan Lain Lain).....130



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Area Ketertarikan	18
Tabel 2. 2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	19
Tabel 2. 3 Analisis Perbandingan Berpasangan	21
Tabel 2. 4 Score Akhir Perbandingan.....	21
Tabel 2. 5 Analisis IFAS EFAS	39
Tabel 3. 1 Harga Produk MAMI Berdasarkan Variant Rasa	78
Tabel 3. 2 Harga Topping Produk Mami.....	78
Tabel 3. 3Perkiraan Penjualan Tahun 2019	86
Tabel 3. 4 Tabel Perkiraan Penjualan 2020	87
Tabel 3. 5 Perkiraan Penjualan Tahun 2021	88
Tabel 4. 1 Peralatan Produksi MAMI.....	90
Tabel 4. 2 Biaya Peralatan Produksi Yang Dibutuhkan.....	93
Tabel 4. 3 Perlengkapan Rutin Yang Dibutuhkan	93
Tabel 4. 4 Biaya Perlengkapan MAMI.....	96
Tabel 4. 5 Bahan Baku.....	97
Tabel 4. 6 Biaya Bahan Baku Tahunan	104
Tabel 4. 7 Biaya Oprasional Rutin Yang Dibutuhkan	105
Tabel 4. 8 Kapasitas Produksi Susu Racik(MAMI).....	105
Tabel 5. 1 Waktu Kerja Dan Kompensasi Pegawai MAMI.....	122
Tabel 5. 2 Jadwal Kerja Pegawai Booth.....	124
Tabel 5. 3 Jadwal Kerja Owner	125
Tabel 5. 4Standart Kedisiplinan Pegawai	131
Tabel 6. 1 Kebutuhan Dana.....	134
Tabel 6. 2 Proyeksi Neraca	136
Tabel 6. 3 Proyeksi Laba Rugi	136
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas	137
Tabel 6. 5 <i>Net Present Value</i>	138
Tabel 6. 6 Payback Period.....	139

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 2	Riwayat Hidup Penulis

