

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2019). “Investasi Triwulan I Tahun 2019 Naik 5,3%, Mencapai Rp 195,1 Triliun”. http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/18391/investasi-triwulan-i-tahun-2019-naik-53-mencapai-rp-1951-triliun/0/artikel_gpr
- Assauri,Sofjan (2013). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darmawan, Rian (2019). Pengaruh *Brand ambassador* Pada *Brand image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Smartphone* Oppo. Bandung : Universitas Telkom
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jayani, Dwi Handya (2018). Peringkat Indonesia Dalam Hal Jumlah Penduduk. <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>
- Kotler,Philip. 2012. *Marketing jilid II*, Alih Bahasa: Purwoko Jerujati, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 12.Jilid 1.Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*.
Somerset, NJ, USA: Wiley

L. Kanuk and L. Schiffman. 2007. *Consumer Behavior*. Prentice Hall

Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono & Yusri Abdillah. (2014). Pengaruh Brand
Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan
Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 12(1).

Rawtani, Piyush. (2010). *Celebrity Endorsement and Brand Building*.
[http://openpolicyontario.pbworks.com/f/Celebrity-Endorsements-
Report1+\(2\).pdf](http://openpolicyontario.pbworks.com/f/Celebrity-Endorsements-Report1+(2).pdf) (Accessed: 9 Oct 2015)

Royan, Frans. 2008. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta

Sugiyono. (2004). "Metode Penelitian Bisnis". Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT.
Alfabeta.

Wang, Felicia, Evo Sampetua Hariandja. (2016). *The Influence of Brand
ambassador On Brand image And Consumer Purchasing Decission : A Case
of Tous Les Jours In Indonesia*. International Conference on Entrepreneurship
(IConEnt-2016)