

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian terhadap 320 perempuan *emerging adulthood* pengguna *e-commerce* “X” di Kota Bandung, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara *trait* kepribadian dan *impulse buying*. Jenis *trait* kepribadian yang memiliki kecenderungan keterkaitan dengan *impulse buying* adalah *conscientiousness* dan *neuroticism*. Hubungan signifikan antara jenis *trait conscientiousness* dengan *impulse buying* memiliki arah hubungan yang negatif sedangkan hubungan signifikan antara jenis *trait neuroticism* dengan *impulse buying* memiliki arah hubungan yang positif, kekuatan hubungan keduanya lemah. Kemudian tidak terdapat hubungan signifikan antara *trait openness to new experiences*, *extraversion*, dan *agreeableness* dengan *impulse buying*.

#### 5.2 Saran

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa, dapat memilih populasi yang lebih umum seperti dengan tidak membatasi jenis kelamin dan *e-commerce* yang digunakan untuk meningkatkan kualitas data yang diolah secara statistik.

2. Jumlah sampel dalam penelitian ini, yaitu 320 responden dapat dikatakan kurang dapat menggambarkan populasi perempuan *emerging adulthood* pengguna *e-commerce* “X”, peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa dapat mempertimbangkan kembali jumlah responden yang dapat merepresentasikan populasi.
3. Perempuan *emerging adulthood* pengguna *e-commerce* “X” di Kota Bandung dapat menggunakan informasi ini untuk dijadikan bahan refleksi mengenai diri dan perilaku belanja. Mereka dengan *trait conscientiousness* yang rendah dan *trait neuroticism* yang tinggi perlu lebih berhati-hati dalam menghindari kemungkinan merasakan penyesalan setelah melakukan pembelian.

