

ABSTRAK

Apple Store ini akan berada di kota Bandung, karena Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki penduduk berusia produktif yang banyak. Apple Store ini ditunjukan untuk pengunjung di usia produktif mulai dari pelajar, mahasiswa, hingga pekerja. Karena Apple Store ini memiliki fasilitas yang mendukung aktifitas mulai dari berbelanja, belajar, hiburan, dan juga acara – acara komunitas.

Apple Store ini merupakan tempat yang memfasilitasi pengguna produk Apple dalam segi berbelanja, edukasi, dan hiburan. Apple Store sendiri belum ada di Indonesia, dengan adanya perancangan Apple Store ini selain memfasilitasi berbelanja, juga memfasilitasi dari segi hiburan, edukasi, dan juga servis produk. Fitur-fitur di Apple Store ini mendukung dari segi edukasi seperti adanya area *training area* dan *interactive area* dan juga dari segi komunitas dengan adanya *community area*.

Apple Store ini akan mengangkat konsep *Future in Space* yang berarti sebuah store yang baru yang memanfaatkan teknologi dalam berinteraksi dengan interior dari apple store ini. Dengan memanfaatkan teknologi melalui smartphone yang memberikan pengalaman tersendiri bagi pengunjung. Yang dikemas dalam desain khas Apple yang clean, eksklusif, dan ringan.

Kata Kunci : Apple Store, Teknologi, Gadget, Edukasi, Hiburan

ABSTRACT

This Apple Store will be in the city of Bandung, because Bandung is one of the cities that has a large productive population. Apple Store is intended for visitors in productive age ranging from students, students, to workers. Because the Apple Store has facilities that support activities ranging from shopping, studying, entertainment, and also community events.

This Apple Store is a place that facilitates users of Apple products in terms of shopping, education and entertainment. Apple Store itself does not yet exist in Indonesia, with the design of the Apple Store besides facilitating shopping, it also facilitates in terms of entertainment, education, and product service. The features of the Apple Store support in terms of education such as the area of training and interactive area and also in terms of community with the existence of community areas.

This Apple Store will raise the concept of Future in Space, which means a new store that uses technology to interact with the interior of this Apple Store. By utilizing technology through smartphones that provide a unique experience for visitors. Which is packaged in a typical Apple design that is clean, exclusive, and lightweight.

Keyword: Apple Store, Technology, Gadgets, Education, Entertainment

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Gagasan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	5
STUDI LITERATUR.....	5
2.1 Sejarah dan Perkembangan Apple Inc.....	5
2.2 Produk-produk Apple terkini.....	8
2.2.1 Mac.....	8
2.2.2 iPhone.....	10
2.2.3 iPad.....	13
2.2.4 iWatch.....	15
2.2.5 Apple Tv.....	17
2.2.6 iPod.....	18
2.3 Software Apple Inc.....	19
2.4 Apple Store.....	22

2.4.1	Sejarah Apple Store.....	22
2.4.2	Redesain Apple Store.....	24
2.4.3	Studi Banding Apple Store.....	25
2.5	Standar Ergonomi Retail.....	37
2.6	Pengertian dan Standar Ergonomi Kafe.....	39
2.7	Smart Material dan Smart Furniture.....	44
2.8	Teknologi Terbaru Apple.....	48
BAB III.....		50
DESKRIPSI OBYEK STUDI.....		50
3.1	Deskripsi Apple Community Space.....	50
3.2	Analisa Tapak.....	51
3.3	Analisa Bangunan.....	51
3.4	Analisa Fungsi.....	52
3.4.1	Identifikasi User.....	52
3.4.2	Job Description.....	53
3.4.3	Flow Activity.....	54
3.4.4	Tabel Kebutuhan Ruang.....	55
3.4.5	Bubble Diagram.....	56
3.4.6	Zoning Blocking.....	57
3.5	Ide Implementasi Konsep.....	58
3.5.1	Penjelasan Konsep dan Tema.....	58
3.5.2	Implementasi Konsep pada Ruang.....	58
3.5.3	Konsep Bentuk.....	59
3.5.4	Konsep Warna.....	60
3.5.5	Konsep Pencahayaan.....	61

3.5.6	Konsep Penghawaan.....	62
3.5.7	Konsep Material.....	63
3.6	Sketsa Ide.....	64
BAB IV.....		65
PERANCANGAN APPLE COMMUNITY SPACE.....		65
4.1	Implementasi Konsep pada Objek Studi.....	65
4.1.2.	Tema Perancangan.....	65
4.1.3.	Konsep Perancangan.....	65
4.2	Perancangan Desain.....	66
4.2.1.	Perancangan General.....	66
4.2.2.	Perancangan Denah Khusus.....	68
BAB V.....		87
KESIMPULAN.....		87
DAFTAR PUSTAKA.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Analisa Tapak.....	52
Tabel 3.2	Tabel Analisa Bangunan.....	54
Tabel 3.3	Tabel Kebutuhan Ruang.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 iMac.....	9
Gambar 2.2 iMac Pro.....	9
Gambar 2.3 Macbook Pro.....	9
Gambar 2.4 Macbook Air.....	10
Gambar 2.5 Macbook.....	11
Gambar 2.6 iPhone 7.....	12
Gambar 2.7 iPhone 8.....	12
Gambar 2.8 iPhone X.....	13
Gambar 2.9 iPhone Xs.....	13
Gambar 2.10 iPhone Xr.....	14
Gambar 2.11 iPad Pro.....	15
Gambar 2.12 iPad Mini.....	16
Gambar 2.13 Watch Series 3.....	16
Gambar 2.14 Watch Hermes Series 4.....	16
Gambar 2.15 Watch Nike Series 4.....	17
Gambar 2.16 Watch Series 4.....	17
Gambar 2.17 Apple Tv.....	18
Gambar 2.18 Ipod Nano.....	18
Gambar 2.19 Ipod Shuffle.....	19
Gambar 2.20 iWork.....	19
Gambar 2.21 Pages.....	20
Gambar 2.22 Number.....	20

Gambar 2.23 Keynote.....	21
Gambar 2.24 iLife.....	21
Gambar 2.25 Garage Band.....	22
Gambar 2.26 I Movie.....	22
Gambar 2.27 Logic Pro.....	23
Gambar 2.28 Final Cut Pro.....	23
Gambar 2.29 Retail.....	27
Gambar 2.30 Genius Groove.....	28
Gambar 2.31 The Forum.....	28
Gambar 2.32 Boardroom.....	29
Gambar 2.33 Apple Plaza Liberty.....	30
Gambar 2.35 Genius Groove.....	30
Gambar 2.36 Accesoris Area.....	31
Gambar 2.37 Tampak Depan Apple Store.....	31
Gambar 2.38 Entrance.....	32
Gambar 2.39 Apple Dubai Mall.....	32
Gambar 2.40 Apple Dubai Mall Tampak Depan.....	33
Gambar 2.41 Apple Dubai Mall Tampak Depan 2.....	34
Gambar 2.42 Apple Dubai Mall Retai.....	35
Gambar 2.43 Apple Dubai Mall Entrance.....	35
Gambar 2.44 Display iPhone eStore.....	36
Gambar 2.45 Display iWatch.....	36
Gambar 2.46 Wall Graphic eStore.....	37
Gambar 2.47 Fasad eStore.....	36
Gambar 2.48 Ergonomi Bidang Pandang Etalase.....	37

Gambar 2.49 Ergonomi Area Penjualan.....	38
Gambar 2.50 Ergonomi Area Makan.....	41
Gambar 2.51 Ergonomi Meja.....	41
Gambar 2.52 Ergonomi Sirkulasi Pelayan.....	42
Gambar 2.53 Standar Sirkulasi Seating Counter.....	43
Gambar 2.54 Standar Sirkulasi Penataan Meja Makan.....	43
Gambar 2.55 Luminous Carpet.....	45
Gambar 2.56 Multitouch Technology.....	46
Gambar 2.57 Priva Lite.....	47
Gambar 2.58 Luminous Vinyl.....	47
Gambar 2.59 Nano Leaf.....	48
Gambar 2.60 Wireless Charging Furniture.....	48
Gambar 2.61 Bright Logic Floor.....	49
Gambar 3.1 Peta Lokasi Secret Factory Outlet.....	52
Gambar 3.2 Sketsa Ide Showcase Area.....	66
Gambar 3.3 Sketsa Ide Area Masuk Training.....	66
Gambar 4.1 Denah Lt1 dan Lt2	68
Gambar 4.2 Denah Khusus.....	70
Gambar 4.3 Keyplan Showcase.....	71
Gambar 4.4 Perspektif Showcase Area.....	71
Gambar 4.5 Lenzlinger PSBH 38.....	72
Gambar 4.6 iBeacon.....	73
Gambar 4.7 Denah Store.....	74
Gambar 4.8 Perspektif Store.....	74
Gambar 4.9 Front Desk.....	75

Gambar 4.10 Store Area.....	75
Gambar 4.11 Layout Store Area.....	76
Gambar 4.12 Meja Store Area.....	76
Gambar 4.13 Detail Pemasangan Wireless Charger.....	77
Gambar 4.14 LED Multitouch dan Tap Pay.....	78
Gambar 4.15 Keyplan Area Servis.....	79
Gambar 4.16 Meja Servis.....	79
Gambar 4.17 Keyplan Community Area.....	80
Gambar 4.18 Perspektif Community Area.....	80
Gambar 4.19 Kursi Area Komunitas.....	81
Gambar 4.20 Detail Kursi Area Komunitas.....	82
Gambar 4.21 Keyplan Interaktif Area.....	83
Gambar 4.22 Perspektif Interaktif Area.....	83
Gambar 4.23 Maket AR Table.....	84
Gambar 4.24 Augment Reality Table.....	85
Gambar 4.25 Multitouch Screen.....	85
Gambar 4.26 Dinding Area Interaktif.....	86
Gambar 4.27 Luminous Carpet.....	86
Gambar 4.28 Layout Area Interaktif.....	87
Gambar 4.29 Area Masuk Training Area.....	88