

## **ABSTRAK**

*Komitmen afektif menjadi salah satu hal yang penting dalam kegiatan berorganisasi di lingkungan kemahasiswaan. Penelitian ini menggunakan teori The Big Five Personality Traits (McCrae & Costa, 1997) dan Komitmen Afektif (Meyer & Allen, 1997) untuk mengetahui hubungan antara trait kepribadian dan komitmen afektif pada kepanitiaan Psycompilation 2020.*

*Terdapat 84 orang panitia yang berpartisipasi dalam penelitian ini, yang merupakan populasi dari panitia Psycompilation 2020. Setiap responden mengisi kuesioner Big Five Inventory (BFI) – 10 (Rammstedt & John, 2007) yang berjumlah 10 butir pernyataan. Skor masing-masing trait yang diperoleh dari BFI-10 dikorelasikan dengan skor komitmen afektif yang diperoleh dari Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) – Affective Scales (Meyer & Allen, 1997), yang berjumlah delapan butir pernyataan, dengan menggunakan uji korelasi Spearman's Rho dalam program IBM SPSS Statistics. Skor yang diperoleh dari OCQ – Affective Scales juga dikorelasikan dengan sejumlah data sosiodemografis yang turut menjadi penentu komitmen afektif.*

*Berdasarkan pengolahan data statistik, trait extraversion, agreeableness, conscientiousness, dan neuroticism berhubungan signifikan dengan komitmen afektif, dengan masing-masing koefisien korelasi, extraversion ( $r = 0.404$ ), agreeableness ( $r = 0.240$ ), conscientiousness ( $r = 0.231$ ), dan neuroticism ( $r = -0.232$ ). Sedangkan trait openness tidak berhubungan signifikan dengan komitmen afektif.*

*Berdasarkan temuan di atas dapat disimpulkan bahwa trait extraversion, agreeableness, dan conscientiousness memiliki hubungan positif yang signifikan dengan komitmen afektif. Sementara trait neuroticism memiliki hubungan negatif yang signifikan dengan komitmen afektif. Sedangkan antara trait openness dan komitmen afektif tidak terdapat hubungan yang signifikan. Penulis menyarankan pihak Psycompilation dapat mempertimbangkan proses perekrutan dan penempatan panitia baru berdasarkan kesesuaian trait kepribadiannya. Selain itu, penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mempertimbangkan keberagaman karakteristik personal dan karakteristik organisasi sehingga mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai hubungan tersebut.*

**Kata kunci:** Trait Kepribadian, Komitmen Afektif, Organisasi Kemahasiswaan, Psycompilation

## **ABSTRACT**

*Affective commitment is one of the most important things in organization activities at the student environment. This study uses the theory of The Big Five Personality Traits (McCrae & Costa, 1997) and Affective Commitment (Meyer & Allen, 1997) to determine the correlation between personality traits and affective commitment on the committee of Psycompilation 2020.*

*There were 84 committees who participated in this study, which is the population of the Psycompilation 2020 committee. Each respondent filled out the Big Five Inventory (BFI) – 10 Questionnaire (Rammstedt & John, 2007), consist of 10 statements. The score of each trait obtained from BFI-10 is correlated with the affective commitment score obtained from the Organizational Commitment Questionnaire – Affective Scales (Meyer & Allen, 1997), consist of 8 statements, using the Spearman's Rho correlation test in the IBM SPSS Statistics program. Score obtained from OCQ – Affective Scales are also correlated with a number of sociodemographic data that predispose affective commitment.*

*Based on statistical data calculation, extraversion, agreeableness, conscientiousness, and neuroticism traits are significantly correlated to affective commitment, with each correlation coefficient, extraversion ( $r = 0.404$ ), agreeableness ( $r = 0.240$ ), conscientiousness ( $r = 0.231$ ), and neuroticism ( $r = -0.232$ ). Whereas openness trait is not significantly correlated to affective commitment.*

*Based on the findings above, it can be concluded that extraversion, agreeableness, and conscientiousness trait have a significant positive correlation with affective commitment. While neuroticism trait has a significant negative correlation with affective commitment. Whereas there is no significant correlation between trait openness trait and affective commitment. The author suggests the Psycompilation authority to consider the process of recruiting and placing new committees based on the personality traits suitability. Other than that, the author suggests that further research can be carried out by considering the diversity of personal and organizational characteristics, so as to obtain a more comprehensive description of the correlation.*

**Keywords:** Personality Traits, Affective Commitment, Student Organization, Psycompilation

## DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Bagan.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
• 1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
• 1.2 Identifikasi Masalah.....	11
• 1.3 Tujuan Penelitian.....	12
• 1.4 Manfaat Penelitian.....	12
• 1.5 Kerangka Pikir.....	12
• 1.6 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
• 2.1 Komitmen Organisasi.....	18
2.1.1 Definisi Komitmen Organisasi.....	18
2.1.2 Komponen Komitmen Organisasi.....	18
2.1.3 Konsekuensi Komitmen Organisasi.....	21
2.1.4 Anteseden Komitmen Afektif.....	22
2.1.5 Pengukuran Komitmen Organisasi.....	23
• 2.2 Kepribadian.....	24
2.2.1 Definisi Kepribadian.....	24

2.2.2 <i>Trait</i> Kepribadian.....	25
2.2.3 Dimensi <i>Trait</i> Kepribadian.....	26
● 2.3 Kaitan antara Kepribadian dan Komitmen Afektif.....	37
2.3.1 Hasil Penelitian Terkait Kepribadian & Komitmen Afektif	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
● 3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	42
● 3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	42
● 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Penelitian.....	43
3.3.2 Definisi Operasional.....	43
3.3.2.1 Komitmen Afektif.....	43
3.3.2.2 <i>Trait</i> Kepribadian.....	43
● 3.4 Alat Ukur.....	44
3.4.1 Alat Ukur Komitmen Afektif.....	44
3.4.1.1 Prosedur Pengisian.....	45
3.4.1.2 Sistem Penilaian.....	45
3.4.2 Alat Ukur <i>Trait</i> Kepribadian.....	46
3.4.2.1 Prosedur Pengisian.....	47
3.4.2.2 Sistem Penilaian.....	47
3.4.3 Data Sosiodemografis.....	48
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.4.4.1 Alat Ukur Komitmen Afektif ( <i>OCQ</i> ).....	48
3.4.4.2 Alat Ukur <i>Trait</i> Kepribadian ( <i>BFI-10</i> ).....	49

• 3.5 Populasi Sasaran.....	50
• 3.6 Teknik Analisis Data.....	50
• 3.7 Hipotesis Statistik.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
• 4.1 Gambaran Responden.....	52
• 4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
• 4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
• 4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Semester.....	53
• 4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Periode Keikutsertaan.....	53
• 4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Keikutsertaan....	53
• 4.2 Hasil Penelitian.....	54
• 4.2.1 Hubungan antara <i>Trait</i> Kepribadian dan Komitmen Afektif....	54
• 4.2.2 Hubungan antara Data Sosiodemografis dan Komitmen Afektif	55
• 4.3 Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
• 5.1 Simpulan.....	62
• 5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Extraversion</i> .....	27
Tabel 2.2 Faset dalam <i>Trait Extraversion</i> .....	27
Tabel 2.3 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Agreeableness</i> .....	28
Tabel 2.4 Faset dalam <i>Trait Agreeableness</i> .....	29
Tabel 2.5 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Conscientiousness</i> .....	30
Tabel 2.6 Faset dalam <i>Trait Conscientiousness</i> .....	31
Tabel 2.7 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Neuroticism</i> .....	32
Tabel 2.8 Faset dalam <i>Trait Neuroticism</i> .....	33
Tabel 2.9 Karakteristik Individu dengan <i>Trait Openness</i> .....	35
Tabel 2.10 Faset dalam <i>Trait Openness</i> .....	36
Tabel 3.1 Skor Alat Ukur <i>OCQ</i> .....	46
Tabel 3.2 Gambaran Alat Ukur <i>BFI-10</i> .....	47
Tabel 3.3 Skor Alat Ukur <i>BFI-10</i> .....	48
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Semester.....	53
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Periode Keikusertaan.....	53
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Alasan Keikutsertaan.....	53
Tabel 4.6 Hubungan antara <i>Trait</i> Kepribadian dan Komitmen Afektif.....	54
Tabel 4.7 Hubungan antara Data Sosiodemografis dan Komitmen Afektif..	55

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	17
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Form Pengambilan Data ( <i>Online</i> ).....	L1
Kisi-kisi Alat Ukur.....	L4
Data Sosiodemografis.....	L5
Data Mentah Skor Kuesioner.....	L7
Perhitungan Validitas & Reliabilitas Alat Ukur.....	L11
Perhitungan Korelasi Antarvariabel.....	L12
Perhitungan Korelasi Data Sosiodemografis.....	L14

