

ABSTRAK

Literasi keuangan merupakan kemampuan atau pengetahuan perseorangan maupun masyarakat yang terdiri dari pengetahuan dan keterampilan terhadap instrument keuangan dan dalam mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui seberapa besar tingkat literasi keuangan serta pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Kota Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini perhitungan sampel yang dihitung berdasarkan rumus Slovin, sebanyak 116 responden yang ikut serta dalam penelitian ini. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi variable independen, yaitu literasi keuangan, dan variable dependen, yaitu pengelolaan keuangan. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan pemilik UMKM di Kota Bandung tergolong dalam kategori sedang. Tingkat pengelolaan keuangan UMKM di Kota secara keseluruhan menjawab sering. Pada variabel X1(Literasi Pengetahuan Keuangan Pribadi secara Umum) tergolong kategori rendah, X2(Literasi Simpanan dan Kredit) tergolong kategori tinggi, X3(Literasi Investasi) tergolong kategori sedang dan X4(Literasi Asuransi) tergolong kategori sedang. Seluruh variabel berpengaruh secara positif. Literasi keuangan (Literasi tentang Pengetahuan Pribadi secara Umum, Literasi tentang Simpanan dan Kredit, Literasi tentang Investasi) berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan usaha UMKM tetapi literasi keuangan (Literasi tentang Asuransi) tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan UMKM. Semakin tinggi literasi keuangan pada UMKM akan semakin bagus.

Kata kunci: literasi keuangan, pengelolaan keuangan, UMKM Kota Bandung

ABSTRACT

Financial literacy is the ability or knowledge of individuals and communities that consists of knowledge and skills of financial instruments and in managing finances in order to improve the welfare of life. This study aims to analyze and determine the level of financial literacy and its influence on financial management of MSMEs in Bandung City. This research was quantitative. In this research the calculations of sample were calculated based on the Slovin formula, as many as 116 respondents participated in this study. The variables used in this study include the independent variable, namely financial literacy, and the dependent variable, namely financial management. Data analysis uses descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that the level of financial literacy of MSME owners in Bandung was classified in the medium category. The level of MSME financial management in the City as a whole is answered frequently. In variable X1 (Personal Financial Knowledge Literacy in general) is classified as a low category, X2 (Savings and Credit Literacy) is classified as a high category, X3 (Investment Literacy) is classified as a medium category and X4 (Insurance Literacy) is classified as a medium category. All variables have a positive effect. Overall, the financial literacy variable influences the financial management of MSME businesses. Financial literacy (Literacy about Personal Knowledge in general, Literacy about Savings and Credit, Literacy about Investment) affects the financial management of MSME businesses but financial literacy (Literacy about Insurance) does not affect MSME financial management. The higher the financial literacy at MSMEs the better.

Keywords: financial literacy, financial management, MSMEs in Bandung City

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I 1	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II Landasan Teori.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	11
2.1.2 Lembaga Keuangan.....	12
2.1.2.1 Lembaga Keuangan Bank.....	12
2.1.2.2 Lembaga Keuangan Bukan Bank.....	13
2.1.3 Finansial Literacy.....	15
2.1.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	17
2.1.5 Pengelolaan Keuangan UMKM.....	19

2.2	Riset Empiris.....	23
2.3	Rerangka Pemikiran.....	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Definisi Operasional Variabel (DOV).....	36
3.4	Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1	Uji Instrumen Kuesioner.....	37
3.4.1.1	Uji Validitas	37
3.4.1.2	Uji Reliabilitas	38
3.4.2	Analisis Deskriptif.....	39
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.3.1	Uji Normalitas.....	40
3.4.3.2	Uji Multikolinearitas	40
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5	Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	42
4.3.2	Uji Reliabilitas	49
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1	Uji Normalitas.....	51
4.4.2	Uji Multikolinearitas	52
4.4.3	Uji Heteroskedasdisitas	53
4.5	Tingkat Literasi Keuangan pada UMKM Di Kota Bandung	54

4.5.1	Analisis deskriptif jawaban responden untuk variabel Literasi tentang Pengetahuan Keuangan Pribadi Secara Umum	54
4.5.2	Analisis deskriptif jawaban responden untuk variabel Literasi tentang Simpanan dan kredit	56
4.5.3	Analisis deskriptif jawaban responden untuk variabel Literasi tentang Investasi	57
4.5.4	Analisis deskriptif jawaban responden untuk variabel Literasi tentang Asuransi	58
4.6	Tingkat pengelolaan keuangan usaha UMKM di Kota Bandung	61
4.7	Pengujian Hipotesis.....	66
4.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	66
4.7.2	Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM (Uji F)....	68
4.7.3	Uji Regresi (Persamaan Regresi).....	69
4.8	Pembahasan.....	71
4.8.1	Literasi keuangan mengenai keuangan pribadi secara umum terhadap pengelolaan keuangan.	71
4.8.2	Literasi keuangan mengenai simpanan dan kredit	71
4.8.3	Literasi keuangan mengenai investasi.....	72
4.8.4	Literasi keuangan mengenai Asuransi	73
4.8.5	Literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan.	75
5.2	Keterbatasan penelitian.....	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		81
RIWAYAT HIDUP		138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....27
Gambar 4. 1 Scatterplot53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi variable	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Usia	45
Tabel 4.3 Riwayat Pendidikan.....	45
Tabel 4.4 Jenis Usaha	46
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	48
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban responden untuk variabel literasi keuangan tentang pengetahuan keuangan pribadi secara umum.....	54
Tabel 4.9 Rekapitulasi jawaban responden untuk variabel literasi keuangan tentang simpanan dan kredit	56
Tabel 4.10 Rekapitulasi jawaban responden untuk variabel literasi keuangan tentang investasi	57
Tabel 4.11 Rekapitulasi jawaban responden untuk variable literasi keuangan tentang asuransi	58
Tabel 4.12 Rekapitulasi jawaban responden untuk sumber dana usaha	62
Tabel 4.13 Rekapitulasi jawaban responden untuk laporan keuangan	63
Tabel 4.14 Rekapitulasi jawaban responden untuk manajemen kas	64
Tabel 4.15 Rekapitulasi jawaban responden untuk penganggaran	65
Tabel 4.16 Regresi Linear Sederhana (Uji t)	67
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Simultan.....	68
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi untuk hipotesis simultan... ..	68
Tabel 4.19 Uji Persamaan Regresi.....	69