

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Novitasari, & Ulama'i, A. H. (2018). The Role of Celebrity Endorser on Purchasing Intention of Halal Cosmetic [Peran Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Kosmetik Berlabel Halal]. Available online at: prosiding.relawanjurnal.id/index.php/comdev Proceeding of Community Development Volume 2 (2018): 44-54; DOI: <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.88> “Memperkuat Produktivitas untuk Ketahanan Ekonomi Nasional”, 44-54.
- Airlangga. (2018, 3 20). <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>. Retrieved 12 18, 2019, from <https://kemenperin.go.id/>.
- Aji, I. N., Wibowo, B. A., & Asriyanto. (2013). ANALISIS FAKTOR PRODUKSI HASIL TANGKAPAN ALAT TANGKAP CANTRANG DI PANGKALAN PENDARATAN IKAN BULU KABUPATEN TUBAN . Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology Volume 2, Nomor 4, Tahun 2013, Hlm 50-58 Online di : <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jfrumt>, 50-58.
- Aritonang, K. L., Fadilah, N., Aritonang, T. A., & Saragih , O. V. (2019). PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SINAR SOSRO . Jurnal Manajemen Volume 5 Nomor 1 (2019) p – ISSN : 2301-6256 Januari – Juni 2019 e - ISSN : 2615-1928 <http://ejournal.lmiimedan.net> , 53-60.
- Aritonang, K. L., Fadilah, N., Aritonang, T. A., & Saragih , O. V. (n.d.). PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. SINAR SOSRO .
- Cholifah, N., Suharyono, & Hidayat , K. (2016). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP BRAND IMAGE (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang) . Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 36 No. 1 Juli 2016| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id, 170-177.

- Darna, N., & Herlina, E. (2018). MEMILIH METODE PENELITIAN YANG TEPAT: BAGI PENELITIAN BIDANG ILMU MANAJEMEN . Volume 5 Nomor 1 April 2018 P(print)-ISSN : 2355-6099, E(online)-ISSN : 2620-6188 , 287-292.
- Djunaid, I. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor. . Versi Online: <http://journal.ubm.ac.id/> Hasil Penelitian , 1-43.
- Elvara, M., Arifin , R., & Hufron , M. (n.d.). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND ASSOCIATION, WORD OF MOUTH DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma website : www.fe.unisma.ac.id (email : e.jrm.feunisma@gmail.com) , 95-106.
- Feiz, R. S., Yulianto , E., & Sunarti . (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER JKT 48 TERHADAP BRAND AWARENESS PADA IKLAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang) . Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 65 No. 1 Desember 2018| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id 65 , 65-73.
- Garib, W. B., Lapihan , S. L., & Mananeke, L. (2019). PENGARUH BAURAN PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT. HASJRAT ABADI SENTRAL YAMAHA MALALAYANG . ISSN 2303-1174 W.B.Garib.,S.L.H.V.J.Lapihan.,L.Mananeke.,Pengaruh Bauran, 901-910.
- Hadita. (2019). Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food . Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Hal. 25-38 ISSN 2549-3604 (Online), ISSN 2549-6972 (Print) DOI: <http://dx.doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1431> , 25-38.
- Hartanto. (2018, Maret 20). <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>. Retrieved Oktober 2, 2018, from <https://kemenperin.go.id>: <https://kemenperin.go.id>
- Hassan, S. R., & Jamil, R. A. (2014). Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study . Journal of Management Info 4(1), 1-23 (2014) , 1-23.

- Hendriadi, R. (n.d.). PENGARUH LATIHAN SQUAT BARBEL DAN SQUAT RESISTANCE BAND TERHADAP PENINGKATAN POWER TUNGKAI PEMAIN SEPAKBOLA U-15 TAHUN DI SSB BATURETNO . 1-9.
- Heryanto, I. (2015). ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN . Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101 ISSN 2443-2121 , 80-101.
- Kaluku, F., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2018). ANALISIS BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK UNGGULAN PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG MANADO . Jurnal EMBA Vol.6 No.2 April 2018, Hal. 888 - 897 , 888-897.
- Kartika, R. R., & Yusiana, R. (2018). ANALISIS BAURAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA PT. NIION INDONESIA UTAMA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2018 . ISSN : 2442-5826 e-Proceeding of Applied Science : Vol.4, No.2 Agustus 2018, 247-252.
- Kereh, F., Tumbel , A. L., & Loindong, S. S. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR YAMAHA MIO PADA PT. HASJRAT ABADI OUTLET YAMAHA SAM RATULANGI . ISSN 2303-1174 F.Kereh,A.L.Tumbel.,S.S.R.Loindong.,Analisis Strategi.Jurnal EMBA Vol.6 No.2 April 2018, Hal. 968 - 977 , 968-977.
- Khan, M. M. (2018). THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON CONSUMER PURCHASE INTENTION – EVIDENCE FROM Q MOBILE LINQ ADVERTISEMENT. 1065-1082.
- Khan, S. K., Rukhsar, A., & Shoaib , M. (2016). Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 18, Issue 1.Ver. I (Jan. 2016), PP 06-09 www.iosrjournals.org, 6-12.
- Kila, E. N., Pangemanan , P. A., & Tangkere , E. G. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH KUR PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK KC MANADO DOTULOLONG LASUT . Agri-

- SosioEkonomi Unsrat, ISSN 1907– 4298, Volume 14 Nomor 3, September 2018 : 265 - 272 , 265-272.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management 14e Global Edition. In P. Kotler, & K. L. Keller , Marketing Management 14e Global Edition (p. 173). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15 Global Edition. In P. Kotler, & K. L. Keller, Marketing Management 15 Global Edition (p. 27). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Kellerr, K. L. (2016). Marketing Management 15 Global Edition. In P. Kotler, & K. L. Keller, Marketing Management 15 Global Edition (p. 187). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Lengkong, F., Sepang , J., & Tulung, J. (2017). ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN ECERAN (RETAIL MARKETING MIX) YANG MENENTUKAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PERUSAHAAN MATAHARI DEPT. STORE MTC MANADO) . Jurnal EMBA Vol.5 No.3 September 2017, Hal.4385-4394 , 4385-4394.
- Lita, R. P. (2010). PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA DI KOTA PADANG. Vol 2 No.2 Juli-Desember 2010 ISSN: 2085-0972, 91-99.
- Luthfi, A., & Hapsari, S. A. (2017). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN GREEN TEGAL GEDE RESIDENCE . Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) – Jember, 27-28 Oktober 2017 (hal 477-485) ISBN : 978-602-5617-01-0 , 477-485.
- Mantik, S. P., & Sunjoyo. (2018). DAMPAK KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP KINERJA KERJA . Volume 18, Nomor 1, November 2018, pp 57-68. Copyright © 2018 Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. ISSN 1411-9293 | e-ISSN 2579-4094. <http://journal.maranatha.edu/jmm> , 57-68.

- Markhumah, U., Triyono, & Sasongko , N. (2019). PENGARUH KETEGASAN SANKSI PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, TAX AMNESTY, PELAYANAN FISKUS, REFORMASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Surakarta) . The 9th University Research Colloquium 2019 Universitas Muhammadiyah Purworejo , 191-198.
- Mokalu, P. C., Massie, J. D., & Mandagie, Y. (2019). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER VALUE, DAN BRAND TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK DI MANADO . Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2771 – 2780 , 2771-2780.
- Munadji, Wulan, H. S., & Haryono, A. T. (n.d.). THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE, WORK DISCIPLINE, AND COMMUNICATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE JUANA RIVER AREA . 1-12.
- Munawir, H., Murni , S., & Rahmawanti , Y. I. (2006). ANALISIS PENINGKATAN MUTU PELAYANAN SMU ISLAM YMI DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) . Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 5, No. 1, Agst 2006, hal. 17 – 24 , 17-24.
- Nabila, Z. D., & Isroah. (2019). PENGARUH KEWAJIBAN MORAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PENGUSAHA . JURNAL NOMINAL / VOLUME VIII NOMOR I / TAHUN 2019 , 47-58.
- Ningsih, V. Y., Hakim , A., & Wanto , A. H. (2019). Keseksian Sistem Informasi Rencana Kerja dan Anggaran (SIREKA) Menggunakan Model DeLone & McLean (Studi pada Universitas Brawijaya) . JIAP Vol 5, No 2, pp 126-136, 2019 © 2019 FIA UB. All right reserved ISSN 2302-2698 e-ISSN 2503-2887 , 126-136.
- Nooh, A. W. (2019). PERAN PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI ROJER DESSERT SONDER . Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 341 – 350 , 341-350.

- Nurhikmah, I., & Dewi , A. O. (n.d.). ANALISIS PROMOSI PADA APLIKASI SALATIGA MOBILE LIBRARY DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA SALATIGA .
- Olifia, N. W., & Mahaputra , I. I. (2018). STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN UMAH HOSHI VILLA DI DESA SEBATU, KECAMATAN TEGALLALANG . Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis ISSN: 2528-1208 (print), ISSN: 2528-2077 (online) Volume 3, No. 1, Juni 2018 <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen, 25-34>.
- Prabowo, B. (2018). PENGARUH LEADERSHIP DAN COMMUNICATION TERHADAP PERFORMANCE EMPLOYEE PADA PT. ISS INDONESIA SUKOREJO PASURUAN. JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, 42-53.
- Prabowo, B. (2018). PENGARUH LEADERSHIP DAN COMMUNICATION TERHADAP PERFORMANCE EMPLOYEE PADA PT. ISS INDONESIA SUKOREJO PASURUAN. JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen , 42-53.
- Purwati, A. A., Yusrizal, & Ramadhani, I. C. (2019). PENGARUH LIFE STYLE, KUALITAS PRODUK DAN STORE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . Journal of Management and Bussines (JOMB) Volume 1, Nomor 1, Juni 2019 p-ISSN : 2656-8918 , 22-36.
- Rahman, M. S. (2019). APLIKASI REKAPITULASI KUESIONER HASIL PROSES BELAJAR MENGAJAR PADA STMIK INDONESIA BANJARMASIN MENGGUNAKAN JAVA . Technologia”Vol 10, No. 3, Juli-September 2019 , 165-171.
- Richardson, A., Miller , J. E., Gross, P., Bellon, J. G., & Langton, L. (2013). Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Students' Purchase Intention . Apejoye, J Mass Communicat Journalism 2013, 3:2 <http://dx.doi.org/10.4172/2165-7912.1000152, 1-7>.
- Romadliyatun, Harini, C., & Malik, D. (n.d.). THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE DIED BY COMPETITIVE ADVANTAGE (Case Study at PT Indrakinarya Mugisantosa Semarang) . 1-15.

- Septiani, I. D., Sampurno, & Derriawan. (2019). PENGARUH ENDORSER NON-SELEBRITI TERHADAP BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SERTA BERDAMPAK PADA MINAT BELI KONSUMEN PRODUK POND'S INSTABRIGHT TONE UP MILK CREAM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM . JIMEA-JURNAL INOVASI MANAJEMEN EKONOMI DAN AKUNTASI VOL 1 NO 2 AGUSTUS 2019 E-ISSN : 2684-8031 , 172-187.
- Septiani, S., & Indraswari, R. (2018). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor . P-ISSN: 2088-9372 E-ISSN: 2527-8991 Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. 9, No. 1, April 2018, Hal. 59-73 , 59-73.
- Suharsono, R. S. (n.d.).
- Sulistyowati, E. (2013). MOTIVASI DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDUSTRI KERAJINAN KULIT DI YOGYAKARTA . Jurnal MAKSSIPRENEUR, Vol. II, No. 2, Juni 2013, hal. 17 – 26 , 17-26.
- Supardi. (2018). Kewirausahaan Kreatif Citarasa Keputusan Konsumen Pembelian Produk (Studi Kasus Yoghurt Jellydelly Bandung) . Vol .7 No. 3 Tahun 2018 .
- Suratman, J. P., Wilopo , & Sunarti. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling) . Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 57 No. 2 April 2018| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id , 12-20.
- Sururi, Rachma, N., & Rahmat, A. (n.d.). PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT (AFGANSYAH REZA) TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK VIVO SMARTPHONE . e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma website : www.fe.unisma.ac.id (email : e.jrm.feunisma@gmail.com) , 40-56.
- Susanti, F. (2015). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KLIEN DALAM MEMILIH RADIO CARANO SEBAGAI MEDIA PROMOSI IKLAN . Jurnal KBP, Vol. 3 No. 1, Juli 2015: 104-115 , 104-115.

- Syahril, R. (2019). PENGARUH TAYANGAN NET 86 TERHADAP CITRA KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA DI MATA MASYARAKAT DKI JAKARTA . Jurnal AKRAB JUARA Volume 4 Nomor 1 Edisi Februari 2019 (56-63) , 56-63.
- Tjondrokoesoemo, M. (2017). CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017 , 287-295.
- Ulus, A. A. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1134-1144 , 1134-1144.
- WidartoRachbini. (2018). The Influence of Celebrity Endorsements on Purchase Intention (A Study on VIVO V7) . IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 20, Issue 8. Ver. IV (August. 2018), PP 59-66 www.iosrjournals.org , 59-66.
- Wijaya, F. A., & Sugiharto, S. (2015). PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENTTERHADAP PURCHASE INTENTION DENGANBRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS IKLAN PRODUK PERAWATAN KECANTIKAN POND'S) . Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 9, No. 1, April 2015 doi: 10.9744/pemasaran.9.1.16-22 ISSN 1907-235X , 16-22.
- Wiratnaya, I. N. (2014). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI WISATAWAN PADA KOMANEKA RESORTS & SPA GROUP DI KAWASAN PARIWISATA UBUD, GIANYAR . Vol. 4 No. 2, Januari - Juni 2014 ISSN 2087 - 5576 , 133-150.