

## **Abstrak**

*Tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh gambaran hubungan antara adiksi penggunaan media sosial dan social skills dilihat dari aspek-aspek adiksi penggunaan media sosial dan social skills pada siswa di SMP “X” Cikarang. Desain Penelitian Korelasional yang diujikan kepada populasi siswa di SMP “X” Cikarang dengan total 364 responden populasi.*

*Alat ukur dalam penelitian ini adalah modifikasi dari alat ukur adiksi penggunaan media sosial yang disusun oleh Istikomariah (2016) berdasarkan teori dari Griffiths (2005). Alat ukur social skills yang disebut Social Skills Rating Rating System – Student Form (SSRS-SF) yang berdasarkan teori dari Gresham dan Elliot (1990). Alat ukur berupa kuesioner dengan skala Likert yang mengukur aspek adiksi penggunaan media sosial dan social skills. Alat ukur adiksi penggunaan media sosial terdapat 19 item yang valid dengan nilai validitas  $r = 0,303 - 0,541$  dan reliabilitas  $r = 0,88$ . Sedangkan alat ukur social skills terdapat 23 item yang valid dengan nilai validitas alat ukur  $r = 0,355 - 0,657$  dan reliabilitas 0,75. Variabel adiksi penggunaan media sosial dan social skills dapat diperoleh berdasarkan skor total.*

*Teknik analisis data menggunakan uji statistik korelasi rank spearman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara adiksi penggunaan media sosial dan social skills dengan nilai korelasi  $r = 0,031$  dan nilai signifikansi 0,560 yang berarti hubungan antara kedua variabel tersebut tergolong lemah.*

*Bagi peneliti lain yang tertarik meneliti adiksi penggunaan media sosial dan social skills dapat melakukan penelitian lebih luas pada tahap perkembangan lainnya seperti remaja akhir, dewasa awal, dewasa madya, dewasa akhir dan memperluas area penelitian.*

## **Abstract**

*Assistance to gain an understanding of the relationship between social media usage and social skills in Cikarang "X" Junior High School. A Correlational Research Design that was tested on early adolescent participants in Cikarang "X" Junior High School with a total of 364 populations respondents.*

*The measuring instrument in this study is a modification of the measurement tool for the use of social media compiled by Istikomariah (2016) based on the theory of Griffiths (2005). A social skills measurement tool called the Social Skills Rating System - Student Form (SSRS-SF) based on the theory from Gresham and Elliot (1990). Measuring tool in the form of a questionnaire with a Likert scale that measures aspects of the use of social media and social skills. In the measurement media using social media there are 19 valid items with a validity measure  $r = 0.303 - 0.541$  and reliability  $r = 0.88$ . While social skills use 23 valid items with a validity measurement tool  $r = 0.355 - 0.657$  and a reliability of 0.75. Variable increase in the use of social media and social skills can be obtained based on the total score.*

*The data analysis technique used spearman rank replacement statistical tests. The results of this study indicate that the addiction of the social media usage and social skills with the correlations value  $r = 0,031$  and significant value 0,560 which means the relationship between the two variables is classified as weak.*

*For researchers interested in researching the use of social media and social skills can conduct further research on the development of other research such as late adolescence, early adulthood, middle adulthood, late adulthood and expand the area of research.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	13
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1    Maksud Penelitian .....	14
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	14
1.4    Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2    Manfaat Praktis .....	15
1.5    Kerangka Pemikiran .....	15
1.6    Asumsi Penelitian .....	24
1.7    Hipotesis Penelitian .....	24

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Social Skills</i> .....	25
2.1.1	Definisi <i>Social Skills</i> .....	25
2.1.2	Aspek-aspek <i>Social Skills</i> .....	26
2.1.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Social Skills</i> .....	27
2.1.4	<i>Social Skills</i> pada remaja .....	28
2.2	Adiksi penggunaan media sosial .....	29
2.2.1	Definisi Adiksi penggunaan media sosial .....	29
2.2.2	Manfaat Media Sosial .....	29
2.2.3	Dampak Penggunaan Media Sosial .....	30
2.2.4	Aspek-aspek Penggunaan Media Sosial .....	31
2.3	Remaja .....	34
2.3.1	Definisi Remaja .....	34
2.3.2	Siswa .....	35
2.3.3	Perkembangan Sosial Remaja .....	36

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	38
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
3.2.1	Variabel Penelitian .....	39
3.2.2	Definisi Konseptual .....	39
3.2.3	Definisi Operasional .....	39
3.3	Alat Ukur .....	42

3.3.1 Alat Ukur <i>Social Skills</i> .....	43
3.3.2 Skoring Alat Ukur <i>Social Skills</i> .....	44
3.3.3 Alat Ukur Adiksi penggunaan media sosial .....	44
3.3.4 Skoring Alat Ukur Adiksi penggunaan media sosial .....	48
3.3.5 Data Sosiodemografis .....	48
3.3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	49
3.3.6.1 Validitas Alat Ukur <i>Social Skills</i> .....	49
3.3.6.2 Validitas Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	49
3.3.6.3 Reliabilitas Alat Ukur .....	50
3.4 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi Sasaran .....	50
3.4.2 Karakteristik Populasi .....	50
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
3.6 Hipotesis Statistik .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Populasi Penelitian .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.3 Pembahasan .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	65

5.2 Saran	
5.2.1 Saran Teoritis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
DAFTAR RUJUKAN .....	71
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur <i>Social Skills</i> .....	42
Tabel 3.2	Kisi-kisi Alat Ukur Adiksi penggunaan media sosial .....	45
Tabel 3.3	Kategori Reliabilitas Guilford .....	50
Tabel 3.4	Kategori Koefisien Korelasi Guilford .....	51
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Korelasi Adiksi penggunaan media sosial dan <i>SocialSkills</i> .....	55
Tabel 4.4	Gambaran Adiksi penggunaan media sosial .....	55
Tabel 4.5	Gambaran <i>Social Skills</i> .....	56
Tabel 4.6	Hasil uji korelasi aspek adiksi penggunaan media sosial dan <i>social skills</i> .....	56

## **DAFTAR BAGAN**

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1 Bagan Rancangan Penelitian .....	38



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner .....	L-1
Lampiran 2	Gambaran Responden Penelitian .....	L-9
Lampiran 3	Perhitungan Statistik .....	L-10
Lampiran 4	Gambaran Tingkatan Variabel .....	L-15
Lampiran 5	Gambaran Lokasi Penelitian .....	L-16

